

ФГБОУ ВО «СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

ВОРОНОВ Ю.С.

# МЕТОДИКА НАПИСАНИЯ И ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Методические рекомендации



СМОЛЕНСК  
2017

**ББК 74. 58**

**В 75**

**Воронов Ю.С.**

Методика написания и порядок защиты курсовых работ: методические рекомендации / Ю.С. Воронов. – Смоленск: СГАФКСТ, 2017. – 31 с.

Методические рекомендации по написанию и защите курсовых работ имеют своей целью оказать помощь студентам в самостоятельной работе над их выполнением. Настоящие рекомендации могут быть также использованы при написании курсовых работ студентами факультета заочного обучения.

Данные указания разработаны в соответствии с действующими государственными стандартами, которые регламентируют требования к текстовым документам, а также «Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации» и государственными образовательными стандартами высшего образования по направлению подготовки «Туризм», «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» и «Физическая культура».

Методические рекомендации предназначены для студентов, их научных руководителей, а также для всех тех, кто желает повысить культуру своей научной деятельности.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 Требования государственных образовательных стандартов к курсовой работе.....	5
2 Цели и задачи выполнения курсовой работы.....	6
3 Общие требования к курсовой работе.....	7
4 Структура и содержание курсовой работы.....	8
5 Требования государственных стандартов к оформлению текстовых документов.....	18
6 Оформление иллюстративного материала в курсовой работе.....	20
7 Использование цитат и заимствований в тексте курсовой работы .....	25
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	28
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	29

## ВВЕДЕНИЕ

Современный специалист с высшим образованием должен иметь глубокие знания, профессиональные навыки и широкий научный кругозор. Наряду с этим ему придётся творчески применять полученные знания на практике и быть готовым к постоянному совершенствованию своего профессионального мастерства. Как показывает опыт развития высшей школы, всё это в наилучшей степени достигается в процессе научно-исследовательской работы. Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) во внеурочное время в основном осуществляется в научном студенческом кружке (НСК). Формы научно-исследовательской работы в НСК самые разнообразные. Это выступление на заседаниях секций, подготовка к участию и участие в конкурсах, выставках, конференциях, публикация результатов научных исследований.

Понятие «исследовательская работа» в целом включает в себя научно-исследовательскую работу и учебно-исследовательскую работу студентов (УИРС) в процессе обучения в вузе. Как правило, при проведении НИРС и УИРС используются констатирующие эксперименты, так как они решают задачи проверки уже имеющихся знаний и гипотез в новых условиях.

Учебно-исследовательская работа студентов в рекреации, физической культуре, спорте и туризме неразрывно связана с выполнением выпускных квалификационных и курсовых работ. Именно в период обучения в вузе, студенты должны научиться критически мыслить, находить новые и оригинальные способы решения профессиональных задач, ориентироваться в потоке научной информации, а при выполнении курсовых работ должны показать, что владеют современными методами работы на основе информационных технологий. Поэтому курсовая работа является важной частью учебного процесса. Она призвана расширить знания студентов в области изучаемых в вузе дисциплин, привить им навыки самостоятельной научно-исследовательской работы.

Цель настоящих методических рекомендаций – рассмотреть технологию подготовки курсовой работы от выбора темы исследования до её защиты. В рекомендациях не только обозначены проблемы, возникающие, в основном, при написании работ, но и приведены наиболее рациональные способы их решения. Материал адресован, прежде всего, тем студентам, которые ставят перед собой задачу повысить уровень знаний по методологии научно-исследовательской работы в избранном виде деятельности.

## 1. ТРЕБОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Образовательные стандарты высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 – «Туризм», 49.03.03 – «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» и 49.03.01 – «Физическая культура»** (уровень бакалавриата) устанавливает следующие виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- проектная;
- организационно-управленческая;
- **научно-исследовательская;**
- производственно-технологическая;
- сервисная.

Исходя из требований ФГОС, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи в области **научно-исследовательской деятельности:**

- проводить исследование и мониторинг рынка физкультурно-спортивных и туристских услуг;
- уметь применять прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптировать инновационные технологии к деятельности различных предприятий.

При этом **научно-исследовательская деятельность** в высшем учебном заведении формирует у студентов ряд профессиональных компетенций:

- способность определять цели и задачи исследования;
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области физической культуры, спорта и туризма;
- способность использовать методы мониторинга рынка;
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в физической культуре, спорте и туризме;
- готовность к применению инновационных технологий в спортивной, туристской или рекреационной деятельности.

При этом, исходя из требований ФГОС, выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи в области **научно-исследовательской деятельности:**

- принимать участие в формулировании актуальных проблем сферы физической культуры, спорта, рекреации, туризма, фитнеса и краеведения;
- определять цели и задачи исследования с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;

- принимать участие в формировании логики и методологии научных исследований в сфере физической культуры, спорта, рекреации и туризма;
- применять, адекватные поставленным задачам, пути достижения цели, методы и методики исследования;
- принимать участие в разработке инновационных технологий внедрения спортивно-физкультурных, туристских и рекреационно-оздоровительных услуг во всех типах учебных заведений, в учреждениях дополнительного образования, в туристско-рекреационных и санаторно-курортных учреждениях;
- обрабатывать, анализировать и оформлять результаты исследований, используя для этого компьютерную технику и компьютерные программы.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**Курсовая работа** – самостоятельная разработка, предполагающая анализ, обобщение и проведение научных исследований по решению современных профессиональных задач в соответствующем направлении рекреационной, туристской или физкультурно-спортивной деятельности. При написании курсовой работы студент должен продемонстрировать:

- знание основ индустрии туризма, рекреации и спорта;
- степень освоенности профессиональных технологий;
- способность применять инновационные подходы к решению проблем индустрии туризма, рекреации и спорта;
- готовность эффективно работать на предприятиях индустрии туризма, физической культуры и спорта.

Требования к содержанию, объёму и структуре курсовой работы определяются требованиями кафедры учебного заведения, на которой выполняется работа.

Курсовая работа бакалавра по дисциплине «Основы научно-методической деятельности» выполняется по тематике, согласованной и утверждённой выпускающей кафедрой.

### **Основными целями курсовой работы являются:**

- систематизация**, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по избранной специальности;
- развитие** умений и навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской работы;
- выявление** наиболее эффективных методик научных исследований и их использование для решения задач профессиональной деятельности;
- определение** уровня теоретических и практических знаний студентов, а также умений применять эти знания для решения конкретных практических задач.

Студент в процессе выполнения курсовой работы должен решить **следующие задачи:**

- обосновать актуальность выбранной темы, её ценность и значение для

осуществления конкретного вида деятельности (сервисной, рекреационной, производственно-технологической, тренировочной, организационной или управленческой) на предприятиях индустрии туризма, рекреации и спорта;

- изучить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, справочную и научную литературу по избранной теме исследования;
- собрать необходимый материал для проведения анализа конкретной проблемы, исходя из актуальности и цели исследования;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме курсовой работы;
- на основе анализа полученных фактических результатов сделать выводы по проблеме исследования;
- оформить иллюстративную часть (таблицы и рисунки), а также приложения к курсовой работе;
- оформить курсовую работу в соответствии с нормативными требованиями государственных стандартов (ГОСТ).

### **3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ**

В курсовой работе рекомендуется применять различные методы научного исследования: эмпирические и формально-логические. Работа должна выполняться студентом самостоятельно, иметь актуальную тематику, отражать современное состояние предмета исследования в научной и специальной литературе; содержать имеющиеся в литературе точки зрения по затронутым проблемам; базироваться на реальном материале.

Исходя из этого, методические рекомендации по подготовке курсовой работы бакалавра разработаны в соответствии со следующими нормативными документами:

- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25.06.2015 г. за № 636.
- Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО «Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма» от 29 марта 2016 г.
- ГОСТ Р 7.0.11-2011. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления.
- ГОСТ 7.1-2003. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила оформления.

- ГОСТ 2.105-95. Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам (с поправками и изменениями на 18.10.2016 г.).

Учитывая требования вышеперечисленных нормативных документов, данные методические рекомендации устанавливают следующие единые правила выполнения и оформления курсовых работ:

- Студентам предоставляется право выбора темы курсовой работы. В работе могут рассматриваться различные аспекты и проблемы соответствующей сферы деятельности (технологические, организационные, управленческие, педагогические, психологические, физиологические и др.). Студент может предложить свою тему исследования с необходимым обоснованием целесообразности её разработки. Тема курсовой работы должна соответствовать направлению его подготовки и учебной дисциплине, по которой она выполняется.

- Непосредственное научное руководство курсовой работой осуществляется преподавателем, ведущим учебную дисциплину на соответствующей кафедре. Научные руководители также обеспечивают необходимые консультации.

- Оформленная соответствующим образом курсовая работа представляется научному руководителю не позднее, чем за одну неделю до её защиты.

- Каждая курсовая работа рецензируется научным руководителем. При отрицательной рецензии – возвращается на доработку под непосредственным контролем научного руководителя. После исправления замечаний, научный руководитель допускает курсовую работу до защиты.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа бакалавра, обучающегося по выше перечисленным направлениям подготовки, имеет следующую структуру:

**ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ** (приложение А) является первой страницей работы и заполняется по строго определённым правилам. В верхнем поле указывается полное наименование учебного заведения, название факультета и кафедры. В среднем поле даётся заглавие работы, которое приводится без слов «тема» и в кавычки не заключается. Заглавие должно быть по возможности кратким, точным и соответствовать основному содержанию работы.

**ОГЛАВЛЕНИЕ** (приложение Б) содержит все заголовки курсовой работы. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Все заголовки начинаются с прописной буквы, а последнее слово каждого



заголовка соединяют многоточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления. Особое внимание следует обратить на формулировку разделов основной части. Эти формулировки должны быть достаточно краткими, т.е. не содержать излишней информации. Как правило, формулировка раздела включает одно предложение. Но не следует стремиться и к чрезмерной краткости, поскольку, чем короче заголовок, тем он шире по своему содержанию.

**ВВЕДЕНИЕ.** В данном разделе характеризуется современное состояние изучаемой проблемы, актуальность выбранной темы, цель исследования, объект и предмет исследования, научная гипотеза, задачи, методы и практическая значимость (объем 4-5 страниц).

**Актуальность исследования.** Под актуальностью исследования понимается степень его важности в данный момент времени для решения насущной проблемы или задачи. При раскрытии актуальности выбранной темы необходимо определить степень проработанности этой темы в других трудах, а также показать суть проблемной, т.е. противоречивой и требующей решения ситуации. Поэтому формулировка актуальности темы должна представлять собой развернутый вывод о том, что, несмотря на имеющиеся исследования, научные знания в данной области недостаточны, устарели или отсутствуют. Такая формулировка излагается в виде *противоречия*, например, так:

- *«Таким образом, в настоящее время вопросы ... не были предметом экспериментального изучения в сфере туризма, поэтому исследование ... будет иметь актуальное значение»;*
- *«Однако технология продвижения туристского продукта применяется без должного учета природно-климатических особенностей данного региона, поэтому изучение ... будет иметь актуальное значение»;*
- *«Без знания основ ... такое важное методическое положение сертификации туристских услуг не может быть эффективно реализовано на практике, поэтому ...»;*
- *«В то же время до сих пор не разработаны методы (подходы, варианты, приёмы ...), которые будут способствовать ... туризма, поэтому ...»;*
- *«Анализ научно-методической литературы показал, что в настоящее время отсутствуют данные о возрастном формировании мотивационных аспектов, как определяющих компонентов спроса на туристский продукт, поэтому ...»;*
- *«Однако в научной литературе проблема ... ещё не получила достаточного теоретического обоснования, поэтому разработка рациональной технологии (методики, структуры, программы) представляется актуальным научным направлением».*

**Цель исследования.** От доказательства актуальности выбранной темы необходимо перейти к формулировке цели работы. Цель исследования должна формулироваться кратко и предельно точно, в смысловом отношении выражая то основное, что должно быть достигнуто в итоге проведения научной работы. Цели исследования могут быть текущими и перспективными, общими и локальными. Формулировку цели исследования рекомендуется начинать так:

- «Цель исследования – обосновать эффективность применения (использования, формирования, воздействия и т.п.) ...»;
- «Цель исследования – разработать дифференцированную программу (методику, технологию, процедуру и т.п.) ...»;
- «Цель исследования – выявить возможность использования (применения, развития, варьирования и т.п.) ...»;
- «Цель исследования – раскрыть закономерности (тенденции, подходы, обстоятельства и т.п.) ...»;
- «Цель исследования – изучить влияние (воздействие, возможность, роль и т.п.) ...»;
- «Цель исследования – рассмотреть основные этапы (проблемные моменты, предпосылки, особенности и т.п.) ...»;

**Объект и предмет исследования.** Тема любого научного исследования связана с объектом и предметом исследования. Выделение и формулировка объекта и предмета исследования осуществляется на основе анализа литературы, состояния практики и проблемы исследования.

Чтобы осознать существующую проблему и уточнить её в виде темы исследования, необходимо различать понятия объект и предмет исследования. Исходя из этого, та часть материи, которая включена в познавательную деятельность человека, называется *объектом познания*. Отсюда, *объект исследования* – это некоторая область реальной деятельности, представляющая собой целостную систему (т.е. процесс).

В научной практике объект всегда выступает в логической паре «объект-предмет». В связи с этим вводится понятие *предмет исследования* – это всё то, что может находиться в отношении или обладает каким либо свойством, представляет собой часть исследуемого объекта, за рамки которого не выходит. Следует особо подчеркнуть, что тема исследования должна отражать предмет и актуальность исследования. Знание перечисленных положений позволит правильно выбрать такую по сложности тему, которую под силу будет разработать одному человеку при имеющихся материальных возможностях. Пример взаимосвязи объекта и предмета исследования:

- «Объект исследования – процесс производства туристских услуг в Смоленской области».
- «Предмет исследования – влияние социально-экономических факторов на состояние и развитие регионального рынка туристских услуг Смоленской области».

Таким образом, можно сказать, что *объект исследования* даёт ответ на вопрос «что рассматривается?», а *предмет исследования* – «как рассматривается объект, в каких отношениях, связях, аспектах?»

**Гипотеза исследования.** Параллельно с выявлением и формулированием проблемы исследования ведется поиск, и делаются первые предположения о путях решения данной проблемы и ожидаемых результатах, т.е. создаётся гипотеза исследования. Такое предварительное решение вопроса позволяет качественно разработать план исследования. Гипотеза (предположение) – это предположительное суждение о закономерной связи между изучаемыми

явлениями и процессами, подлежащее проверке путём проведения научного исследования. Любая гипотеза как предположение носит характер вероятности. Однако подобная вероятность должна обладать логической обоснованностью.

Различают два вида гипотез – описательные и объяснительные, которые требуют экспериментальной проверки и научного доказательства.

*Описательные гипотезы* – это предположения о существенных свойствах и характеристиках изучаемых объектов, явлений и процессов. Описательные гипотезы обычно формулируются следующим образом: «Предполагалось, что разработка (внедрение, применение, использование и т.п.) ... позволит повысить эффективность (даст возможность, будет способствовать и т.п.) ...». Приведём пример формулировок описательных гипотез:

• *«Гипотеза исследования. Предполагалось, что применение инновационной технологии дифференцированного формирования туров с учётом психологии поведения потребителей туристских услуг будет способствовать повышению качества обслуживания и росту туристского спроса».*

• *«Гипотеза исследования. Предполагается, что основная часть туристов из Западной Европы расходуют на экскурсии не менее 10-15% денег от суммы, затраченной на туристское путешествие в целом, что предопределяет разработку для них достаточно обширной экскурсионной программы».*

*Объяснительные гипотезы* – это обоснованные предположения относительно наличия связей и причинно-следственной зависимости между фактами и явлениями. Обычно объяснительные гипотезы предусматривают силу связи между двумя исследуемыми признаками: причиной и следствием. То есть объяснительная гипотеза, не только раскрывает возможные следствия из определённых причин, но и характеризует условия, при которых эти следствия обязательно наступят.

Приведём пример подробной объяснительной гипотезы:

• *«Гипотеза исследования. Предполагалось, что существенное повышение эффективности мероприятий по продвижению и стимулированию продаж туристского продукта в Смоленской области может быть достигнуто, если использовать информационные технологии, основанные на:*

- *создании единой региональной туристско-информационной сети;*
- *полноценной интеграции Российской Федерации в мировой туристский бизнес;*
- *значительном повышении уровня компетентности работников туристской индустрии в вопросах применения современных компьютерных технологий».*

**Задачи исследования.** Очень важным моментом является формулировка конкретных задач научного исследования. Почти каждая тема исследования, как бы конкретно она ни была определена, может иметь несколько вариантов решения. Определив цель исследования, необходимо чётко и, по возможности, кратко сформулировать *задачи исследования*. Число задач, как правило, должно

быть от 2-х до 3-х, в качестве которых выступают структурно-логические компоненты исследования. То есть каждая из задач исследования раскрывает ту сторону темы, которая подвергается изучению. Определяя оптимальное число задач, следует учитывать их логическую связь. Каждая поставленная задача должна иметь решение, отраженное в одном или нескольких выводах.

**Методы исследования.** Выбор методов исследования определяется, прежде всего, конкретными задачами научной работы. *Метод* – это способ достижения какой-либо цели, решения какой либо задачи. Поэтому определение методов исследования является одной из ключевых позиций научного исследования. В практике проведения исследований, направленных на решение задач теории и методики социально-культурного сервиса, спорта и туризма, применяется большое количество методов. В зависимости от цели и задач, можно выбрать любой метод научного исследования.

Исходя из объективной реальности, методы научных исследований в рекреации, спорте и туризме можно условно разделить на шесть групп: 1) формально-логические методы (анализ, синтез, индукция, дедукция, классификация, обобщение и т.д.); 2) методы сбора текущей информации (объективное наблюдение, хронометрирование, опрос (беседа, интервью, анкетирование), контрольные испытания (тесты), регистрация и анализ технологических процессов и продуктов деятельности человека); 3) методы получения ретроспективной информации (изучение литературных источников, документов отчёта, планирования и архивных материалов); 4) методы изучения специально организованных процессов в опытных группах или лабораторных условиях (эксперименты различного вида); 5) специфические (дисциплинарные) методы исследования (например, картография, картометрия, определение туристско-рекреационного потенциала территории и т.п.); 6) методы математической обработки данных (результатов исследования).

**Практическая значимость.** Оценка качества исследования по критериям практической значимости проводится после завершения курсовой работы. Практическая значимость оценивается по той пользе, которую исследование приносит практическим работникам в области рекреации, спорта и туризма. Например, результаты исследования могут использоваться в учебном процессе вузов, в работе туристских фирм, спортивно-туристских клубов, ДЮСШ, СДЮСШОР, при разработке учебных программ, издании научно-популярных книг, монографий, лекций и т.п.

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.** Включает анализ учебной, научной и научно-методической литературы по проблеме исследования. Подготовка основной части направлена на оценку уровня знаний студента специальной литературы, его умения систематизировать источники, критически их анализировать, выделять существенное, умение оценивать сделанное ранее другими исследователями в этом направлении, определять главное в современном состоянии изучаемой проблемы и формулировать возможные подходы к её решению.

В основной части даётся всесторонняя оценка изучаемого процесса или явления. Материал излагается в соответствии с поставленными задачами и

сопровождается таблицами и иллюстрациями (графики, диаграммы, рисунки и т.п.). Основная часть курсовой работы разбивается на разделы. В конце основной части курсовой работы приводится **заключение**, в котором подводятся итоги проведённой работы, формулируются возможные пути решения поставленных в работе проблем.

**Примерное содержание основной части:**

- общая характеристика объекта исследования как общественного явления;
- изложение его сущности, видов, уточнение основных формулировок;
- характеристика нормативно-правовой базы изучаемого процесса;
- характеристика основных методов научного познания, применяемых в рекреации, физической культуре, спорте и туризме;
- анализ научных подходов к рассмотрению проблемы исследования.

**ВЫВОДЫ.** Итоги проделанной работы представляются в виде отдельных лаконичных выводов, которые соответствуют содержанию и количеству поставленных задач. При этом в формулировании выводов необходимо соблюдать определённые правила. Во-первых, выводы должны быть нетривиальными (не должны утверждать нечто очевидное и даже банальное). Во-вторых, в качестве выводов следует формулировать полученные в работе конечные результаты, а не промежуточные. В-третьих, вывод нельзя подменять декларацией о проделанной работе («рассмотрено», «проанализировано», «изучено» и т.п.). В-четвёртых, выводы должны быть по возможности краткими, вытекать из накопленного материала, являясь логическим следствием его анализа и обобщения. Исходя из этого, все выводы выстраиваются в определённой логической последовательности, и каждый из них обозначается соответствующим порядковым номером. Для формулировки выводов наиболее часто употребляются следующие логические конструкции: *выявлено, установлено, доказано, обнаружено, определено, анализ показал, что..., дана оценка..., сформулированы положения и т.п.*

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.** После выводов помещается библиографический список используемой литературы. Это список должен быть озаглавлен как «Список литературы». В нём приводятся все те, и только те литературные источники, на которые имеются ссылки в тексте курсовой работы. Список составляется в алфавитном порядке, т.е. все библиографические записи располагаются по алфавиту фамилий авторов или первых слов заглавий документов. Библиографические записи произведений авторов-однофамильцев располагают в алфавите их инициалов. При наличии в списке литературы на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке. В списке литературы курсовой работы должно быть не менее 15-ти литературных источников, из них, в обязательном порядке, изданные за последние 10 лет (не менее 10-15% от общего количества). Ниже приводятся примеры библиографического описания литературных источников согласно ГОСТ 7.1-2003 – «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила оформления».

## ТИПОВЫЕ ПРИМЕРЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ:

• *описание нормативно-правовых актов органов законодательной и исполнительной власти:*

**Российская Федерация. Законы.** Федеральный закон о защите прав потребителей от 7 февраля 1992 г. № 23000-1 (с измен. и доп. от 21 декабря 1999 г., 30 декабря 2001 г.). – М.: Проспект, 2003. – 48 с.

**Приказ Министерства Российской Федерации** по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства от 17 ноября 1999 г. № 441 «Об утверждении Положения о территориальном управлении МАП России» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2000. – № 9. – С. 117-123.

**ГОСТ 7.1 – 2003** Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – Введён 2004-07-01. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2004. – 48 с.

• *описание книги под именем индивидуального автора (авторов):*

**Суханова, В.А.** Памятные места Смоленщины. Культурно-исторический атлас Смоленского края / В.А. Суханова. – Смоленск: Русич, 2003. – 208 с.

**Шрайберг, Я.Л.** Автоматизированные библиотечно-информационные системы России: состояние, выбор, внедрение и развитие / Я.Л. Шрайберг, Ф.С. Воройский. – М.: Либерия, 1996. – 271 с.

**Вяткин, Л.А.** Туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Л.А. Вяткин, Е.В. Сидорчук, Д.Н. Немытов. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 208 с.

**Федотов, Ю.Н.** Спортивно-оздоровительный туризм: учебник / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков; под общ. ред. Ю.Н. Федотова. – М.: Советский спорт, 2003. – 328 с.

• *описание книги под заглавием:*

**Контроль в системе внутрипроизводственного хозрасчета** / Б.И. Валуев, Л.П. Горлова, В.В. Муровская и др. – М.: Финансы и статистика, 1987. – 239 с.

**Диффузионные процессы в цветных металлах** / Ю.В. Коноплев, В.И. Бьон, Е.И. Леонтьев и др.; под общ. ред. Ю.В. Коноплева. – М.: Металлургия, 1986. – 153 с.

**Это должен знать и уметь каждый: Памятка для населения.** – 7-е изд. испр. и доп. – М.: Воениздат, 1985. – 96 с.

**Советский энциклопедический словарь** / Гл. ред. А.М. Прохоров; редкол.: А.А. Гусев и др. – 4-е изд. – М.: Советская Энциклопедия, 1987. – 1600 с.

**Формирование интеллектуальной подготовленности юных спортсменов-ориентировщиков посредством моделирования соревновательных дистанций** / В.В. Костылев, А.А. Мухина, О.Л. Глаголева и др. // Теория и практика физической культуры. – 2005. – №5. – С. 33-39.

- *описание учебников, учебных пособий, монографий, лекций, программ, методических рекомендаций:*

**Квартальнов, В.А.** Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.

**Менеджмент туризма: Туризм как объект управления:** учебник / Н.И. Волошин, Н.В. Исаев, Е.Н. Ильин и др. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 302 с.

**Делопроизводство. Организация и технологии документационного обеспечения управления:** учебник для вузов / Т.В. Кузнецова, Л.В. Санкина, Т.А. Быкова и др.; под ред. проф. Т.В. Кузнецовой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 359 с.

**Ефремова, М.В.** Основы технологии туристского бизнеса: учебное пособие / М.В. Ефремова. – М.: Ось-89, 2001. – 192 с.

**Воронов, Ю.С.** Система подготовки спортивного резерва в ориентировании: монография / Ю.С. Воронов. – Смоленск: СГИФК, 2003. – 198 с.

**Антипенкова, И.В.** Предпринимательская деятельность физкультурно-спортивных организаций: лекция для студ. высших учеб. заведений физической культуры / И.В. Антипенкова. – Смоленск: СГИФК, 2003. – 15 с.

**Воронов, Ю.С.** Спортивное ориентирование: программа для детско-юношеских спортивных школ и специализированных детско-юношеских школ олимпийского резерва / Ю.С. Воронов, Ю.С. Константинов. – М.: ЦДЮТК, 2000. – 38 с.

**Рязанов, А.С.** Индивидуализация тренировочного процесса начинающих ориентировщиков на основе методики активного обучения: методические рекомендации / А.С. Рязанов. – Смоленск: СГИФК, 1999. – 15 с.

- *аналитическое описание статьи из сборника научных работ и тезисов докладов научной конференции:*

**Федотов, Ю.Н.** Системный подход к типологии туризма / Ю.Н. Федотов // Спортивно-оздоровительный туризм и физкультурно-оздоровительные технологии: сб. науч. тр. – СПб.: СПб ГАФК имени П.Ф. Лесгафта, 2003. – С. 4-10.

**Бубненко, О.М.** Будущее страны – состояние здоровья детей сегодня / О.М. Бубненко, А.Э. Королева, М.А. Новикова // Дети. Спорт. Здоровье: межвуз. сб. науч. тр. – Смоленск: СГИФК, 2004. – Вып. 5. – С. 31-35.

**Тарасова, Л.В.** Педагогический контроль в студенческом спорте / Л.В. Тарасова // Актуальные проблемы совершенствования системы подготовки спортивного резерва: тез. докл. XVI Всерос. науч.-практ. конф. – М.: ВНИИФК, 1999. – С. 180.

- *аналитическое описание составной части книги:*

**Некрасов, В.П.** Психофизиологические механизмы психорегуляции / Психорегуляция в подготовке спортсменов // В.П. Некрасов, Н.А. Худадов; под ред. В.Н. Некрасова. – М.: Физкультура и спорт, 1985. – С. 9-35.

**Осипова, О.Я.** Обслуживание туристов автомобильным транспортом / О.Я. Осипова // Транспортное обслуживание туристов: учебное пособие для

студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – С. 249-300.

• *описание статьи из журнала:*

**Полякова, Т.** Реклама в туризме: законодательные нормы и бухучёт / Татьяна Полякова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2000. – №9. – С. 54-57.

**Завьялова, Т.П.** Дошкольный туризм: проблемы, поиски, решения / Т.П. Завьялова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2001. – №2. – С. 45-50.

**Георгиев, К.В.** Позиционирование гостиницы как рыночная экономика / К.В. Георгиев, А.Л. Лесник // Пять звёзд. – 2000. – №4. – С. 11-14.

**Привлечение инвестиций и развитие проектов в гостиничной индустрии Москвы** / А.Н. Кривошеин, Л.В. Николаев, В.В. Иванов, А.Б. Волков // Пять звёзд. – 2004. – №7-8. – С. 36-42.

• *описание статьи из газеты:*

**Филимонов, В.** Смоленщина – туристский край / Владимир Филимонов // Sputnik путешествий. – 2004. – Сентябрь (№ 12). – С. 4.

**Данилова, С.** За что могут выгнать из института? / Светлана Данилова // Комсомольская правда. – 2004. – 1 июля (№ 121). – С. 11.

• *описание диссертации и автореферата диссертации:*

**Китманов, В.А.** Езда на велосипеде как средство оздоровления отдыхающих среднего возраста на туристических базах в условиях среднегорья: дис. ... канд. пед. наук / Китманов Владимир Александрович. – Омск, 1989. – 185 с.

**Елисеева, А.А.** Эколого-географический анализ туристско-рекреационных ресурсов смоленского региона: автореф. дис. ... канд. геогр. наук / Елисеева Анна Александровна. – М., 2004. – 22 с.

**Ключникова, С.Н.** Педагогическая технология стимулирования развития пластичности у женщин, занимающихся шейпингом: автореф. дис. канд. пед. наук. – Смоленск: СГАФК, 2005. – 21 с.

• *описание карт:*

**Смоленская область. Общегеографическая карта** / Сост. и подг. к изд. ФГУП «Новгород. аэрогеодез. пред.» Роскартографии в 1993 г., отпечат. в 2002 г., Вед. ред. О.Е. Блинова; Ред. Г.И. Федоров. – Испр. в 2002 г. – 1 : 500 000, 5 км в 1 см. – Новгород: Роскартография, 2002. – 1 к.: цв.; 90x84 см.

**Смоленская область. Топографическая карта** / Карта подготовлена к печати фаб. им. В.В. Дунаева в 1994 г. – 1 : 200 000, 2 км в 1 см. – ВТУ ГШ, 1994. – 1 к. (48 с.).

**Смоленская область: Бакланово-1. Спортивная карта** / Сост. и подгот. к изд. в 2000-2003 гг., отпечат. в 2003 г.; Полевые работы С.П. Гурьев; Вычерчивание В.А. Пызгарев. – 1 : 10 000, 100 м в 1 см. – Смоленск: ФСО, 2003. – 1 к.: цв.; 41x29 см.

• *описание статьи из справочного издания:*

**Проблема** // Философская энциклопедия. – М.: Просвещение, 1998. – Т.4. – С. 198-199.



**Туристские карты** // Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А. Прохоров; редкол.: А.А. Гусев и др. – 4-е изд. – М.: Советская Энциклопедия, 1987. – С. 1367.

- *описание с указанием переиздания и переводных изданий:*

**Сорокин, С.Ю.** Проектирование электростанций. Механическая часть электростанций / С.Ю. Сорокин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Энергия, 2000. – 356 с.

**Гросс, Э.** Занимательная химия для любознательных: Пер. с нем. – М.: Химия, 1988. – 380 с.

**Бойделл, Т.** Как эффективно управлять организацией: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 212 с.

- *описание электронного ресурса:*

**Кузнецова, В.В.** Формы и средства организации туристских путешествий по «Золотому Кольцу» России: монография: международный научный интернет-журнал с библиотекой депозитарием / В.В. Кузнецова. – М.: OIM.RU, 2017. – 16,5 авт. л. – Режим доступа: <http://www.oim.ru/>. – 13.10.2017.

**ПРИЛОЖЕНИЯ.** В этот раздел помещаются вспомогательные или дополнительные материалы. Это могут быть таблицы, рисунки, графики, образцы анкет, первичные протоколы измерений, копии подлинных документов, акты внедрения, спортивные и топографические карты и т.п.

Приложения могут быть обязательными или информационными. Информационные приложения могут быть рекомендательного или справочного характера. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте ВКР. Документы, которые являются приложениями к другим, должны быть оформлены на стандартных листах бумаги формата А4 и иметь отметку, состоящую из слова «Приложение» (которое печатается наверху листа посередине без кавычек). Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение», следует буква, обозначающая его последовательность, а под ним в скобках для *обязательного* приложения пишут слово «обязательное», а для *информационного* приложения – «рекомендуемое» или «справочное». Каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь тематический заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой. Перед приложениями на отдельном листе в центральном поле прописными буквами пишется заголовок «ПРИЛОЖЕНИЯ». В тексте выпускной квалификационной работы на все приложения должны быть ссылки, например, (приложение А).

*Общий объём курсовой работы (без списка литературы и приложений) должен быть в пределах 20-25 страниц.*

## 5. ТРЕБОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТАНДАРТОВ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕКСТОВЫХ ДОКУМЕНТОВ

Приступая к подготовке научной работы, необходимо иметь представление о правилах её оформления и композиции, т.е. о последовательности расположения её основных частей и разделов. *Композиция* (от лат. compositio – составление, связывание) – в нашем случае означает построение текста научной работы, обусловленное её содержанием и во многом определяющее её восприятие.

Наряду с лексикой, грамматикой, стилистической грамотностью от студена, работающего с текстом, требуется умение преподносить материал так, чтобы сделать его максимально доступным адресату. Иногда абсолютно правильная, с точки зрения языка и стиля, работа трудно воспринимается только потому, что в ней нет логики в сочетании разделов и частей. Поэтому необходимо структурировать текст в соответствии с содержанием, т.е. определить логическую последовательность его глав, разделов и подразделов.

К настоящему времени сложились общие требования к композиционной структуре различных видов научных произведений. В зависимости от целевой направленности и содержания материала выделяют следующие виды научных произведений: реферат, тезисы докладов, статья, курсовая и выпускная квалификационная работы, магистерская диссертация, научный отчёт, монография, кандидатская и докторская диссертации и авторефераты к ним.

Главное требование к литературно-графическому оформлению любой исследовательской работы – это соблюдение общих требований эстетики и правил, разработанных инженерной психологией. *При этом в диссертации, в курсовой работе или в выпускной квалификационной работе – при всех различиях их значимости и объёма – оформление результатов исследования должно подчиняться единым требованиям.*

В настоящее время основные требования к оформлению научных трудов закреплены в нормативно-правовых документах – государственных стандартах, которые являются основой для конкретизации правил подготовки курсовой работы в каждом высшем учебном заведении с учётом направлений подготовки студентов.

Как уже говорилось выше, при оформлении курсовой работы необходимо опираться, в первую очередь, на требования таких стандартов, как **ГОСТ Р 7.0.11-2011** Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления; **ГОСТ 7.1-2003** Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила оформления; **ГОСТ 2.105-95** Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам (с поправками и изменениями на 18.10.2016 года).

В соответствии с **ГОСТ Р 7.0.11-2011** – «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления»:

- Основной текст работы должен быть разделён на главы и параграфы или разделы и подразделы, которые нумеруют арабскими цифрами.
- Каждую главу (раздел) работы начинают с новой страницы.
- Заголовки располагают посередине страницы без точки на конце. Переносить слова в заголовке не допускается. Заголовки отделяют от текста сверху и снизу тремя интервалами.
- Работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги одного сорта формата А4 (210x297 мм) через полтора интервала и размером шрифта 14 пунктов.
- Страницы работы должны иметь следующие поля: левое – 25 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен пяти знакам (1,25).
- Все страницы, включая иллюстрации и приложения, нумеруются по порядку без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация страниц не ставится, на следующей странице ставится цифра «2» и т.д. Порядковый номер страницы печатают на середине верхнего поля страницы.

В соответствии с **ГОСТ 2.105-95** – «Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам (с поправками и изменениями на 18.10.2016 г.)».

- Текст разделяют на разделы (главы), подразделы и пункты. В оглавлении разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки в конце и записанные с абзацного отступа. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделённых точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Номер пункта состоит из номера подраздела и номера пункта. В конце номера пункта точка не ставится, например:

### **3 Результаты исследования и их обсуждение**

#### **3.1 Динамика показателей интеллектуальной работоспособности**

##### **3.1.1 Показатели уровня развития внимания**

##### **3.1.2 Показатели уровня развития памяти**

##### **3.1.3 Показатели уровня развития мышления**

Исходя из требований **ГОСТ Р 7.0.12-2011** – «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила» и **ГОСТ 7.80-2000** – «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Заголовки. Общие требования и правила составления».

- Числовые значения величин в тексте должны указываться с необходимой степенью точности, при этом в ряду величин необходимо выровнять число знаков после запятой. Недопустимо приводить следующий ряд величин: 35; 56;

80,7; 86,11. Данный ряд должен выглядеть следующим образом: 35,00; 56,00; 80,70; 86,11.

- В тексте работы не следует приводить значения, в которых количество значимых цифр более трех. Например, не следует указывать 56,8086. Для использования в тексте работы лучше округлить величину до 56,8.
- Если автором приводится ряд числовых значений, выраженных в одной и той же величине, то её указывают только после последнего числового значения, например: «150, 200, 500 руб.».
- В тексте работы приводятся, как правило, только общепринятые текстовые сокращения или аббревиатуры. Например: Российская Федерация – РФ; Организация Объединённых Наций – ООН; Военно-морской флот – ВМФ; абсолютный – абс.; страница – с.; так далее – т.д.; смотри – см.; год – г.; то есть – т.е.; область – обл. и т.д. Кроме того, рекомендуется при первом употреблении сокращения в тексте, в скобках дать его расшифровку. Например: Российская ассоциация туристских агентств (РАТА). Если в работе принята особая система сокращений слов или наименований, то в ней должен быть приведён перечень принятых сокращений, который помещается в конце работы перед списком литературы.
- Не допускается сокращения слов «так называемый», «так как», «например», «около», «формула».
- Не ставится точка в конце сокращений, образованных путем удаления из слова гласных, например: млн, млрд, а также после сокращённых обозначений физических величин: мм, см, м, кг, т, с, мин.
- В библиографических записях заголовков может быть выделен шрифтом.

## 6. ОФОРМЛЕНИЕ ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В отчёте о научно-исследовательской работе, курсовой работе или диссертации значительное место занимает цифровая информация, которая чаще всего оформляется в виде таблиц. Таблицы значительно облегчают восприятие приведённых данных и позволяют сравнивать их с результатами других исследований.

*Таблица* (от лат. *tabula* – доска, список) – перечень сведений или числовых данных, приведённых в определённую систему и разнесённых по графам. Таблица является лучшей формой для наглядности и удобства сопоставления материала.

*Статистическая таблица* – это форма рационального и наглядного изложения цифровых характеристик исследуемых явлений. Оформление статистических таблиц регламентирует **ГОСТ 2.105-95**, который определяет обязательные элементы таблицы и порядок их графического расположения.

В соответствии с ГОСТ 2.105-95:

- Таблицы в тексте нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией. Таблица должна иметь название, которое кратко, но точно отражает её содержание. Название следует помещать над таблицей.
- Слово «Таблица» указывают один раз слева над первой частью таблицы. Название таблицы пишется в одну строку с её номером и выравнивается по ширине. После заголовка точка не ставится. Цифровой материал оформляется в виде таблицы в соответствии с рисунком 1.

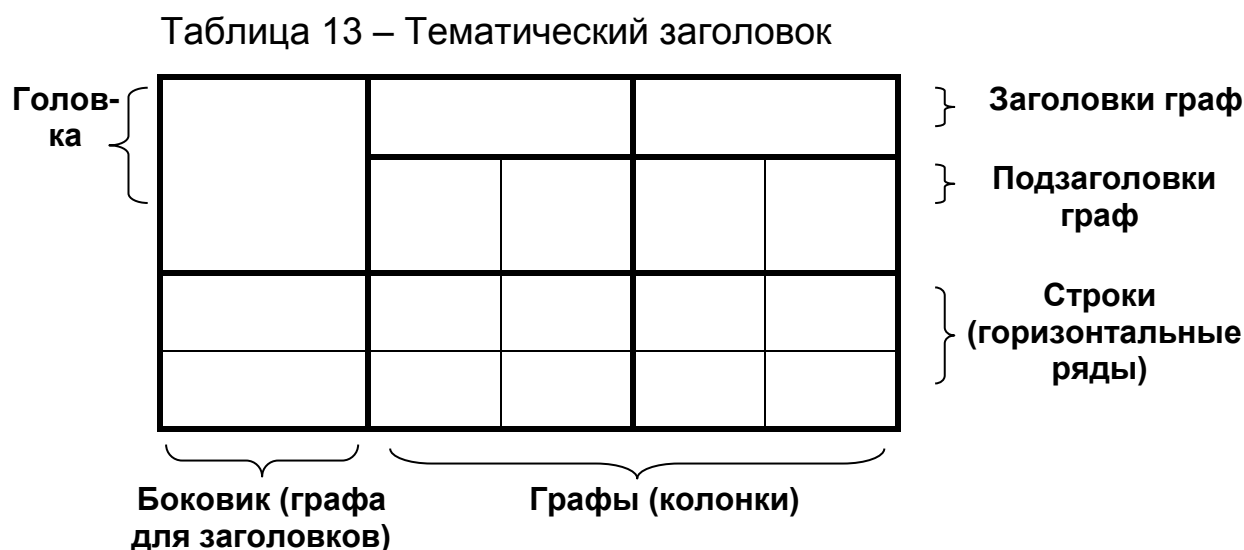


Рисунок 1 – Оформление таблицы в курсовой работе

- На все таблицы должны быть приведены ссылки в тексте. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием её номера.
- Таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями. Допускается применять размер шрифта в таблице меньше, чем в тексте, при этом высота строк таблицы должны быть не менее 8 мм.
- Помещается таблица сразу под текстом, в котором впервые дана ссылка на неё или на следующей странице. Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, то её делят на части, помещая одну часть под другой или рядом, при этом в каждой части таблицы повторяют головку и боковик.
- Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблицы точки не ставят. Заголовки и подзаголовки граф указывают в единственном числе.
- ГОСТ не допускает включать в таблицу самостоятельную графу «Номер по порядку». Если есть необходимость пронумеровать показатели, то их

порядковый номер ставится в боковике таблицы непосредственно перед наименованием.

• Числовые значения показателя в таблице должны проставляться на уровне последней строки наименования показателя и выравниваются *по центру*. При отсутствии отдельных данных в таблице ставится прочерк (знак тире).

Значительно улучшает восприятие информации, прежде всего представленной в числовом выражении, её графическое оформление – в виде графиков, схем, диаграмм. Ещё их называют *иллюстрациями*.

К иллюстрациям предъявляются следующие общие требования:

• Все иллюстрации в научных работах обозначаются как рисунки и имеют отдельную сквозную нумерацию арабскими цифрами: «Рисунок 1», «Рисунок 2» и т.д. Подпись к рисунку делается под ним и выравнивается по центру. Название рисунка начинается с заглавной буквы, в конце названия точка не ставится.

• На все иллюстрации должны быть ссылки в научной работе. Например (рисунок 1). Помещается рисунок в той части текста, которую он иллюстрирует, сразу после пояснения.

• Если необходимо, под названием рисунка приводят экспликацию (подрисуночный текст). В этом случае детали рисунка обозначаются цифрами, и соответствующие пояснения выносятся в подрисуночный текст. Например:

Рисунок 19 – Прибытие туристов и доход от туризма по регионам:

1 – Южная Азия	4 – Европа
2 – Ближний Восток	5 – Америка
3 – Африка	6 – Австралия

• Если иллюстрация в работе одна, то она всё равно обозначается с присвоением ей номера, например «Рисунок 1». Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделённых точкой, например: «Рисунок 3.1».

• При ссылках на иллюстрацию в тексте работы следует писать «... в соответствии с рисунком 3» при сквозной нумерации, и «...указаны на рисунке 3.4» при нумерации в пределах раздела.

Как уже говорилось выше, одной из форм представления статистической информации являются графики. График (от греческого – *graphikos* начертанный) – это чертёж, применяемый для наглядного изображения зависимости какой-либо величины от другой (например, зависимости пути от времени). Графики находят широкое применение при обобщении и анализе данных научных исследований, так как позволяют наглядно и доступно отразить результаты математико-статистической обработки большого объёма информации.

При конструировании графиков оси абсцисс и ординат вычерчиваются сплошными линиями без стрелок на концах. Числовые значения шкал осей координат пишут, как правило, в целых числах, за пределами графика (левее оси ординат и ниже оси абсцисс). Обычно числовые деления на осях координат начинают с нуля, и ограничивают теми значениями, в пределах которых рассматривается исследуемая функциональная зависимость. Надписи, относящиеся к кривым и точкам графика, оставляют в тех случаях, когда их немного и они краткие. Предпочтительнее надписи заменить цифрами, расшифровку которых приводят в поясняющих данных под наименованием графика или на свободном поле графика.

На одном графике не рекомендуется проводить более трёх кривых, но если кривые значительно отличаются друг от друга, то количество кривых может быть и больше трёх. Если на одном графике сравнивается динамика двух показателей, имеющих разные единицы измерения, то масштабные шкалы строятся слева и справа. Пример оформления графика приведён на рисунке 2.

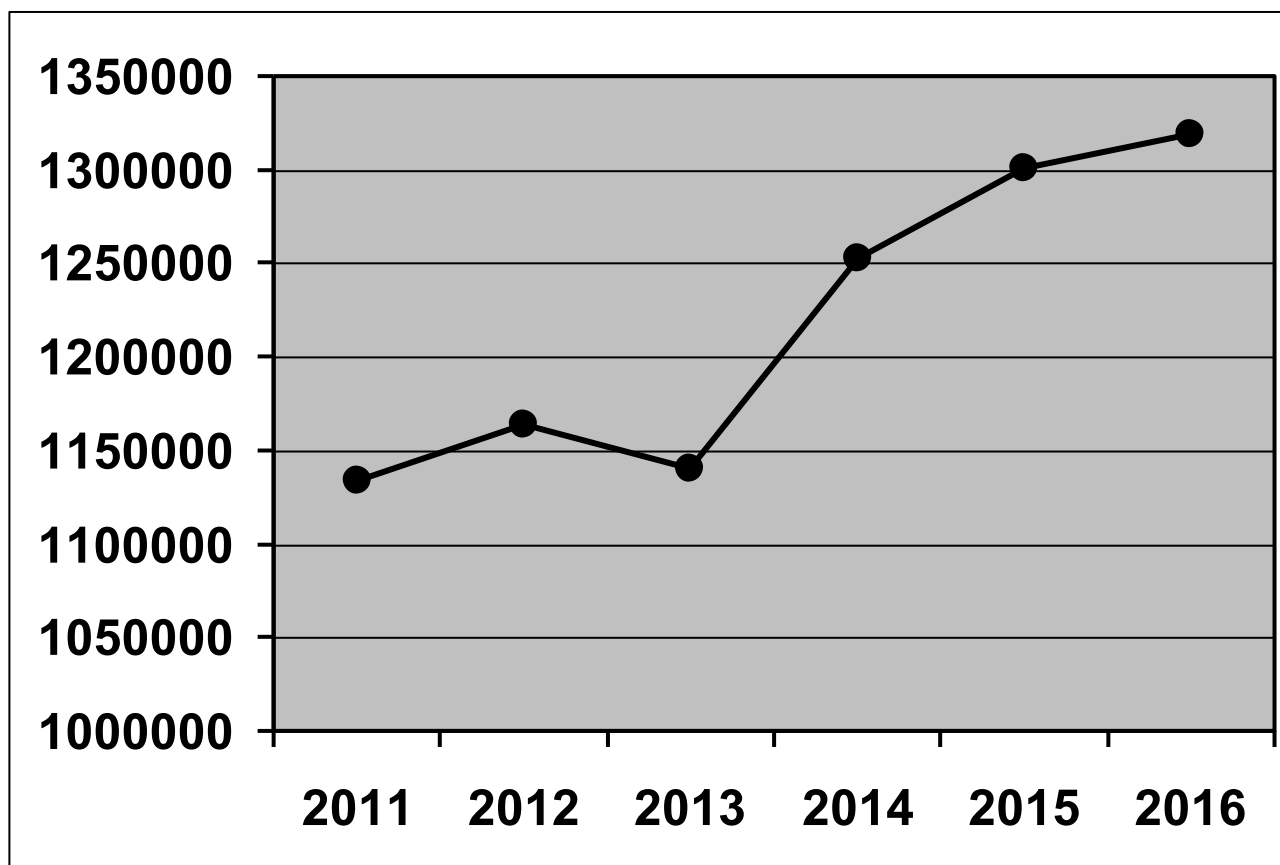


Рисунок 2 – Динамика бюрократии в Российской Федерации  
(количество чиновников)

Диаграмма (от греч. *diagramma* – изображение, рисунок, чертёж) – графическое изображение, наглядно показывающее соотношение каких-либо

величин. Для графического изображения статистических данных используются различные виды диаграмм: столбиковые, объёмные, ленточные, фигурные.

Наиболее распространённым вариантом диаграммы является *гистограмма* (от греч. – *histos* – столб и ...грамма) – столбиковая диаграмма. Гистограмма представляет собой совокупность смежных прямоугольников, построенных на одной прямой; площадь каждого из них пропорциональна частоте нахождения данной величины в интервале, на котором построен данный прямоугольник. Столбики строятся в прямоугольной системе координат – на горизонтальной линии находится основание столбика, ширина и расстояние между ними выбирается произвольно, но должны быть одинаковыми. На одной гистограмме возможно одновременное изображение нескольких показателей.

В качестве примера столбиковой диаграммы рассмотрим графическое представление уровня оптимистически настроенных граждан в различных странах мира в соответствии с рисунком 3.

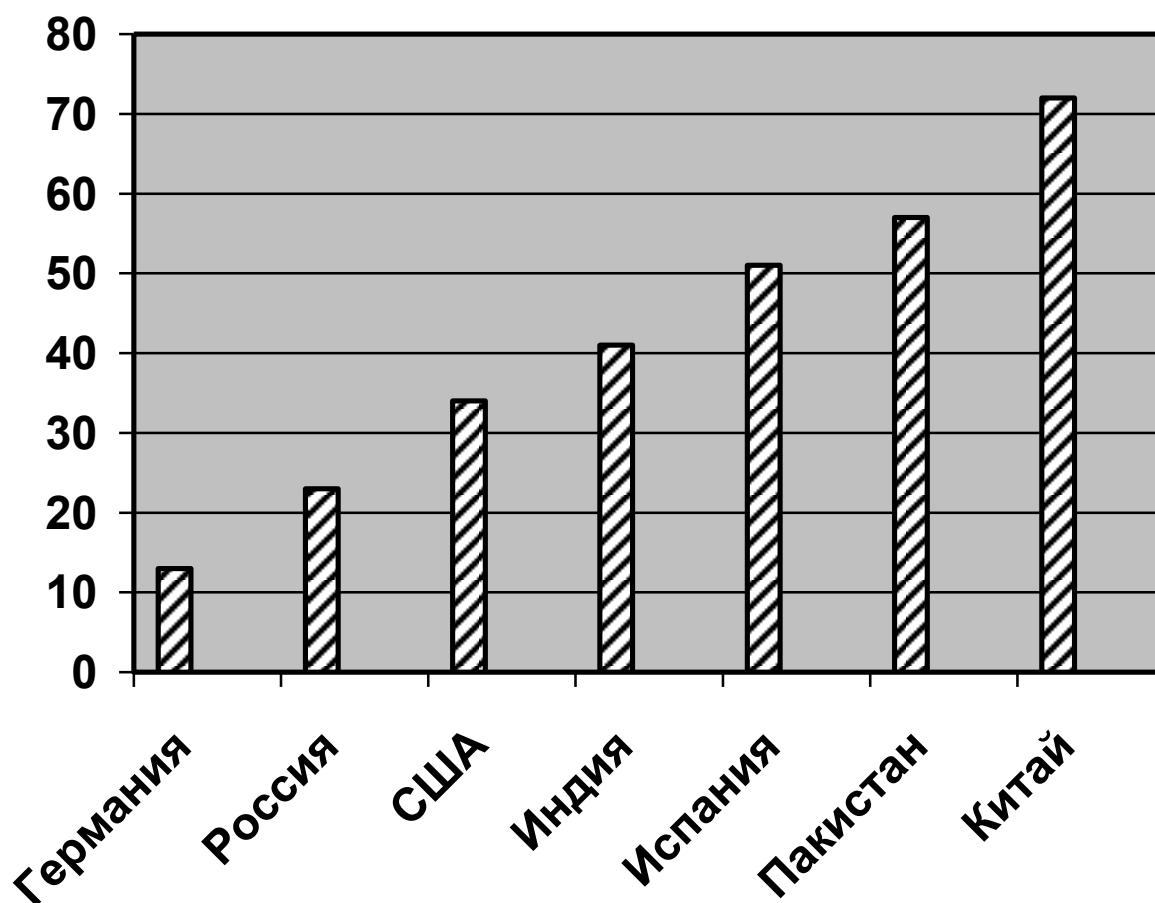


Рисунок 3 – Уровень оптимистически настроенных граждан в странах мира (в %)

Для целей сравнения также используются диаграммы в виде различных геометрических фигур, по площади секторов которых устанавливается размер какого-либо изучаемого явления.



В настоящее время графики или диаграммы любого вида могут быть созданы на персональном компьютере непосредственно в MS Word или MS Excel. MS Excel представляет большой набор возможностей по графическому представлению данных, при этом имеется возможность выбрать любой тип диаграмм, причём каждый тип диаграмм имеет несколько разновидностей (подтипов). Создать диаграмму в MS Excel можно по шагам с помощью *Мастера диаграмм*, который предоставляет широкий выбор различных типов диаграмм. В построенную диаграмму можно вносить различные изменения: менять её тип, изменять текст, шрифт и размер, добавлять и удалять исходные данные, убирать (размещать) легенды и т.д.

Таким образом, обобщающее название «оформление» следует понимать как совокупность самых разнообразных действий, призванных придать курсовой работе вид завершённого в общих чертах произведения.

## 7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИТАТ И ЗАИМСТВОВАНИЙ В ТЕКСТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

При подготовке курсовой работы, для подтверждения собственных умозаключений и выводов, студент должен использовать различные виды ссылок на заимствованные материалы из других источников, оформленные в тексте работы в виде прямой или косвенной речи. Все эти ссылки осуществляются по исторически сложившимся правилам с учётом требований ГОСТов.

Ссылка – это способ подкрепления собственных суждений или умозаключений автора курсовой работы при помощи информации, содержащейся в других произведениях, а также заимствование фактов, установленных другими авторами.

*Ссылка на определённый литературный источник в целом* в курсовой работе оформляется в виде его номера в списке литературы, заключённом в круглые скобки, которые ставятся после фамилии и инициалов автора. Например:

- *В.С. Новиков (24) установил, что характерной особенностью процесса глобализации в туристской отрасли экономики является применение новейших информационных и телекоммуникационных технологий, которые способствуют повышению эффективности работы компаний, улучшению обслуживания клиентов.*

*Ссылка на отдельный фрагмент литературного источника* предполагает фиксацию содержания некоторой части научной работы с указанием страниц, на которых она размещена. Например:

- Поэтому, как отмечает в своей работе В.И. Кузнецов (21, С. 137), «... изолированно рассматривать темперамент, и тем более возводить его в основную причину травматизма туристов, было бы огромной ошибкой».

**Интегральная ссылка** применяется при рассмотрении какого-либо теоретического или эмпирического положения, разделяемого несколькими авторами или отражённого в нескольких работах одного и того же автора. В этом случае в круглых скобках приводятся все порядковые номера, под которыми указанные работы значатся в списке использованной литературы. Например:

- Исследованиями ряда авторов (7, 10, 13, 29, 44, 56) установлено, что потребность в туристских агентствах возникла по ряду причин: необходимостью эффективного продвижения туров операторами в регионах и отсутствием у них возможности самостоятельно обслуживать всех отправляемых ими клиентов.

При перечислении в тексте выпускной квалификационной работы фамилий нескольких авторов, последовательность такого перечисления осуществляется не в алфавитном, а в хронологическом порядке представленных работ (по годам издания, от более ранних к более поздним). Например:

- Анализ работ ведущих специалистов в области спортивно-оздоровительного туризма И.Е. Востокова (2002), Ю.Н. Федотова (2003), Ю.С. Константинова (2015), даёт основание заключить, что спортивный туризм имеет целевую функцию – спортивное совершенствование в преодолении естественных препятствий.

Если литературный источник имеет двух соавторов, то они указываются в ссылках в том же порядке, что и в произведении. Если соавторов три и более, то указывается первый соавтор и пишется сокращённое слово «другие». Например:

- А.П. Бгатов и др. (11) отмечают, что туристские формальности – это нормы и правила, установленные законодательствами разных стран, которые в полной мере должны соблюдаться как туристскими фирмами, так и самими туристами.

**Цитирование в курсовой работе** применяется для того, чтобы точно передать мысль автора первоисточника научной литературы при сопоставлении различных взглядов и концепций, касающихся изучаемой проблемы. Цитаты служат автору ВКР опорой в процессе обсуждения результатов собственных исследований. Опираясь на факты, полученные в процессе анализа и синтеза результатов проведённых исследований и подкрепляя свои мысли высказываниями других авторов, студент должен сформировать систему убедительных доказательств, необходимых для объективной характеристики изучаемых процессов в области рекреации, спорта и туризма.

В процессе цитирования, для сохранения смысловой точности, необходимо полностью воспроизводить логически законченный фрагмент текста, без произвольного его сокращения или искажения мысли автора, соблюдая при этом все особенности слов, фраз, знаков препинания. В курсовой работе текст цитируется в соответствии с правилами орфографии и пунктуации.

Приводимая цитата заключается в кавычки и сопровождается ссылкой на страницу источника научной или научно-методической литературы. Например:

- В своей монографии «Введение в туризм» М.Б. Биржаков (7, С. 13) отмечал: «Для отдельных народов путешествие – образ жизни, установившийся веками и вызванный природными, в основном сезонными климатическими особенностями местности проживания».

При использовании цитат и заимствований в научном произведении, в том числе и в курсовой работе, необходимо помнить, что ссылки на литературные источники должны быть уместными и обоснованными в количественном отношении, потому что избыточное или недостаточное использование информации, определяющей современное состояние изучаемой проблемы, снижает уровень научного произведения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Воронов, Ю.С.** Картографические методы исследования в спортивном ориентировании: учебное пособие / Ю.С. Воронов. – Смоленск: СГАФКСТ, 2007. – 33 с.
2. **Воронов, Ю.С.** Основы научного исследования туризма: состояние, проблемы, технологии: монография / Ю.С. Воронов. – Смоленск: СГАФКСТ, 2008. – 302 с.
3. **Воронов, Ю.С.** Основы применения морфологического анализа при организации научно-исследовательской деятельности студентов вузов физической культуры, специализирующихся в спортивном ориентировании и туризме / Ю.С. Воронов // Сборник материалов 66-й научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава СГАФКСТ по итогам НИР за 2015 год. – Смоленск: СГАФКСТ, 2016. – С. 170-178.
4. **Годин, А.М.** Статистика: учебник / А.М. Годин. – 6-е изд. перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2008. – 460 с.
5. **Голубинцев, В.О.** Философия науки / В.О. Голубинцев, А.А. Данцев, В.С. Любченко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 541 с.
6. **Губа, В.П.** Теория и методика современных спортивных исследований: монография / В.П. Губа, В.В. Марьянович. – М.: Спорт, 2016. – 228 с.
7. **Дурович, А.П.** Маркетинговые исследования в туризме: учебно-практическое пособие / А.П. Дурович, Л.И. Анастасова. – М.: Новое знание, 2002. – 348 с.
8. **Железняк, Ю.Д.** Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте: учебное пособие / Ю.Д. Железняк. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Академия, 2005. – 272 с.
9. **Закирова, А.Ф.** Выдвижение гипотезы в научно-педагогическом исследовании по проблемам физической культуры и спорта / А.Ф. Закирова, И.В. Манжелей // Теория и практика физической культуры. – 2016. – №12. – С. 90-92.
10. **Кобзева, Л.Ф.** Основы научно-методической деятельности: учебное пособие / Л.Ф. Кобзева. – Смоленск: СГАФКСТ, 2009. – 122 с.
11. **Лебедев, А.В.** Делаящим первые шаги в науке: учебное пособие / А.В. Лебедев. – СПб.: ОБРАЗОВАНИЕ, 2006. – 418 с.
12. **Солонкина, О.В.** Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / О.В. Солонкина, Д.М. Рамендик. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 224 с.
13. **Шкляр, М.Ф.** Основы научных исследований: учебное пособие / М.Ф. Шкляр. – 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2009. – 244 с.
14. **Шукаев, В.П.** Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте: курс лекций / В.П. Шукаев. – Смоленск: СГАФКСТ, 2017. – 260 с.
15. **Яхонтов, Е.Р.** Методология спортивно-педагогических исследований: курс лекций / Е.Р. Яхонтов. – СПб.: Олимп, 2006. – 187 с.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение А  
(обязательное)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СМОЛЕНСКАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И  
ТУРИЗМА»

Факультет физической культуры и оздоровительных технологий  
Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Логвинова М.Т. – студентка 3 курса  
3-2-15 группы, направление подготовки –  
рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

**ГРАФОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ КАК МЕТОД  
НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ В РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМЕ**

Курсовая работа по научно-методической деятельности  
за 5 семестр

Работа допущена к защите « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Работа защищена с оценкой « \_\_\_\_\_ »

Научный руководитель,  
д.п.н., профессор

Ю.С. Воронов

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Смоленск  
2017**

Приложение Б  
(обязательное)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.....	6
1.2 История психологического изучения подчерка.....	6
1.3 Психофизиологические основы графологии как науки.....	10
1.4 Формальные особенности подчерка и методы их изучения.....	16
ВЫВОДЫ.....	24
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	26
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	28