

ФГБОУ ВПО «СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

# ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

**Учебно-практическое пособие**

по дисциплине «Организационное проектирование и управление проектами» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры)



Разработала: к.п.н., старший преподаватель Воронова В.В.

**Смоленск 2015**

## ТЕМА 1. ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ СОВЕЩАНИЙ

### (Деловая игра)

По итогам проведения делового совещания в туристской фирме, секретарём готовится «Протокол совещания».

*Протокол совещания* – это первичный официальный документ, на основании которого руководство вправе требовать от сотрудников выполнения порученных им заданий. Модель ведения протокола совещания представлена на рисунке 1.

Наименование организации (туристской фирмы) Наименование подразделения (отдела) Дата проведения
Присутствовали: Отсутствовали: Копии (кому):
Повестка дня: 1. ... 2. ... 3. ...
<b>СЛУШАЛИ:</b> (выступление участника делового совещания, который доводит до присутствующих на совещании сотрудников основные положения и проблемы обсуждаемого вопроса).
<b>ВЫСТУПИЛИ:</b> (Это выступление участников делового совещания, которые излагают свои соображения и предложения по обсуждаемому вопросу).
<b>ПОСТАНОВИЛИ:</b> (Выполнение определённого решения по обсуждаемому вопросу возложено на ... Срок исполнения решения ...).

### Рисунок 1 – Модель ведения делового совещания

Секретарь делового совещания фиксирует в протоколе по поручению собрания наиболее важные моменты:

- тезисы выступления участников совещания;
- принятые решения;

- исполнители заданий и сроки их выполнения.

По итогам проведения делового совещания секретарь готовит протокол заседания (приложение А).

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:** По предложенной повестке дня делового совещания составить итоговый протокол.

#### ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Предложения по разработке и организации экологического тура в Национальный Парк «Смоленское Поозерье».
2. Обеспечение транспортного обслуживания туристов при организации экологического путешествия в Национальный Парк «Смоленское Поозерье».
3. Проблемы обеспечения безопасности туристов при организации экологического тура в Национальный Парк «Смоленское Поозерье».

Приложение А  
(Обязательное)

**СГАФКСТ**

Кафедра туризма и спортивного ориентирования.

**ПРОТОКОЛ № 11**

от 22.06.2011 г.

Председатель – Ю.С. Воронов

Секретарь – В.А. Чернышева

Присутствовали: В.С. Шевцов, В.В. Кузнецова, З.В. Васильева, В.О. Сердюк,  
В.А. Брайцева, А.А. Елисеева, А.В. Пегова, М.А. Давыдова.

**ПОВЕСТКА ДНЯ:**

1. Отчёт преподавателей кафедры о выполнении индивидуальных планов работы за 2010-2011 учебный год (Воронов Ю.С.).
2. Обсуждение отчёта о выполнении плана методической работы за 2010-2011 учебный год (Кузнецова В.В.).
3. Итоги государственной аттестации выпускников кафедры по специализации и «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» (Брайцева В.А.)

**1. СЛУШАЛИ:**

**Воронов Ю.С.** – отчёты о выполнении индивидуальных планов все преподаватели кафедры сдали вовремя. Индивидуальные планы выполнены полностью. Замечаний к отчётам по полноте содержания и структуре заполнения нет.

**ВВСТУПИЛИ:**

**Сердюк В.О.** – учебно-методический отдел академии требует проводить через заседания кафедры и утверждать лекции по дисциплинам, которые ведут преподаватели. Поэтому преподавателям кафедры необходимо в следующих индивидуальных планах указать количество и точное название лекций, которые они планируют разрабатывать в следующем учебном году.

**ПОСТАНОВИЛИ:** Отчёты преподавателей о выполнении индивидуальных планов работы за 2010-2011 учебный год утвердить. Преподавателям кафедры к 1 сентября 2011 года подготовить перечень лекций, которые они будут разрабатывать в следующем учебном году. Контроль выполнения данного решения возложить на В.В. Кузнецову, ответственную за учебно-методическую работу на кафедре.

## **2. СЛУШАЛИ:**

**Кузнецова В.В.** – В 2010-2011 учебном году все преподаватели кафедры представили свои отчёты по методической работе. Издательская деятельность преподавателей за текущий учебный год достаточно объёмна и соответствует научному потенциалу кафедры. Было издано 1 учебник (в соавторстве), 3 учебных пособия, 2 учебно-методических пособия, 1 методические рекомендации и более 40 статей. На основе данных, полученных от преподавателей, был составлен кафедральный отчёт по методической работе в 2010-2011 учебном году.

**ПОСТАНОВИЛИ:** Отчёт по методической деятельности преподавателей кафедры в 2010-2011 учебном году утвердить.

## **3. СЛУШАЛИ:**

**Брайцева В.А.** – на специальности «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» государственные экзамены сдавали 27 студентов. Государственный экзамен на «отлично» сдали 9 человек и на «хорошо» - 16 человек, на защите ВКР «отлично» получили 15 человек и «хорошо» - 11 человек. Дипломы с отличием получили семь выпускников: Востокова Н.Б., Елисеева О.Ю., Зятева С.Н., Сенина К.Г., Чугунова И.В., Фокина С.В., Яковлева О.А.

## **ВЫСТУПИЛИ:**

**Воронов Ю.С.** – преподаватели кафедры, которые выпускали в этом году студентов, проделали очень большую работу. Однако у Государственной экзаменационной комиссии были некоторые замечания по содержанию и структуре экзаменационных билетов по специальности «Рекреация и СОТ», а также по содержанию и оформлению ВКР студентов данной специальности. Необходимо все эти замечания подробно рассмотреть на ближайшем заседании кафедры с целью устранения выявленных недостатков.

**ПОСТАНОВИЛИ:** Информацию об итогах сдачи государственных экзаменов выпускниками кафедры принять к сведению. На первом заседании кафедры в сентябре 2011 года рассмотреть замечания ГЭК с целью устранения выявленных недостатков. Выполнение решения по переработке вопросов по направлению «Рекреация и СОТ» и их представление на заседание кафедры возложить на Елисееву А.А.

Председатель

Ю.С. Воронов

Секретарь

В.А. Чернышева

## **ТЕМА 2. ПОИСК И ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ:** обосновать (в форме аналитической записки) проектную идею по развитию туризма в Смоленской области:

1. Определить вид туризма, который в первую очередь необходимо развивать в Смоленской области (развлекательный, спортивный, оздоровительный, экологический, религиозный и т.д.). Например, в «Смоленском поозерье» можно развивать деревенский, познавательный, лечебный, экологический виды туризма
2. Обосновать, почему именно этот вид туризма привлечёт в регион туристов.
3. Дать развёрнутую характеристику (обосновать концепцию) предполагаемому туру (его оригинальное название) (например экстремальный туризм - поиск Смоленского клада Древней Руси; оздоровительный туризм - рыбалка);
  - а) продолжительность тура (не более 5 дней);
  - б) для какой категории потребителей (школьники, студенты, семейные пары, детские туры, для людей среднего возраста, молодожёнов и т.п.)( костёр, рыбалка баня и т.п.);
  - в) перечень основных туристских услуг (сбор в Смоленске, переезд в «Смоленское Поозерье» и т.д.);
  - г) сопутствующее сопровождение (питание, размещение (палатки, домики и т.д.), транспортные услуги, необходимое количество гидов, инструкторов, сопровождающих и т.п. (например если ездить на

квадрациклах, то сначала необходимо обучить езде на них, т.е. необходим инструктор);

д) «изюминка» тура (например, спуститься в удивительную пещеру или симитировать нападение разбойников, когда туристов связывают, долго ведут куда-то, затем обессиленных приводят на поляну, а там фейерверк, костёр, шашлык и прочие радости жизни);

е) приблизительная стоимость тура (приложение А).

## Приложение А (Информационное)

### **Директору фирмы ООО «Экстрим-Тур»**

Иванову И.И.  
менеджера туристского отдела  
Полищука С. С.

### **АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА**

Проведенные мной маркетинговые исследования туристской индустрии в Смоленской области среди людей разных возрастов и разной социальной принадлежности выявили интересные данные, которые могли бы нам помочь в разработке туристского маршрута и программы обслуживания.

Исходя из анализа результатов проведенного анкетирования, можно сказать, что Смоленская область, по мнению большинства опрошенных, является перспективной для развития в ней туристской инфраструктуры. Так же установлено, что среди жителей области в возрасте от 18 до 30 лет большим спросом пользуется познавательный, развлекательный и экстремальный туризм. А среди категории людей от 30 до 50 лет предпочтение отдаётся лечебно-оздоровительному отдыху, в тоже время им интересен развлекательный и экстремальный туризм. Причем женщины отдают свое предпочтение развлекательному и лечебно-оздоровительному туризму, а мужчины – экстремальному.



В настоящее время жители Смоленской области, работающие в бюджетной сфере, могут потратить на туристское путешествие 6-8 тысяч рублей в год, работающие в малом и среднем бизнесе – 13-15 тысяч рублей в год, а студенты 5-6 тысяч рублей.

Так же, опираясь на результаты проведенного опроса, мной были выявлены следующие факты. Среди наших граждан в возрасте от 18 до 30 лет большинство любят путешествовать с друзьями и отдыхать в среднем около девяти дней. А вот большинство людей в возрастной категории от 30 до 50 лет предпочитают отдыхать в одиночку или с семьей, и в среднем этот тур не должен превышать одиннадцати дней.

В анкете было предложено ответить на вопрос о том, какие условия необходимо создать, чтобы жители Смоленской области совершили туристское путешествие. Большинство ответило, что для этого в первую очередь тур должен быть интересным (45,6 %); 31,5 % респондентов ответили, что для покупки любого тура им необходимо значительно улучшить свои финансовые возможности, а остальные 22,8 % сослались на отсутствие свободного времени для участия в туристском путешествии.

Благодаря анализу маркетингового исследования можно сделать выводы и дать несколько рекомендаций относительно дальнейшего формирования нашей фирмой туристского продукта на рынке услуг. В Смоленской области можно развивать несколько типов туризма, у которых есть перспективы и, в частности, нужно обязательно развивать экстремальный туризм, потому что познавательный и развлекательный туризм уже достаточно широко распространены в Смоленской области. Почти все туристские фирмы занимаются этими видами туризма. В тоже время экстремальный туризм находится в стадии зарождения. Тем более если он по-настоящему экстремальный. Я имею в виду туризм, основанный на факторе страха, испытания и неожиданности. Этот вид туризма будет направлен в основном на молодежь и людей ищущих чего-то особенного в туристском отдыхе. Я думаю, что если сделать хорошую рекламу, организовать интересный и захватывающий тур, то можно привлечь в первую очередь «новых москвичей», не знающих, куда девать деньги, жителей соседних областей и зарубежных любителей экстремального туризма

Так же, чтобы покупательская способность на данный туристский продукт была высокой, необходимо разнообразить туры, чтобы каждый в зависимости от своего финансового положения мог позволить себе купить какой-нибудь тур. Необходимо

проводить рекламные акции по типу: «Приведи с собой друга и получишь скидку на тур», розыгрыш призов и так далее.

Большинство людей хотят видеть тур интересным. И мы сможем предложить им не только интересный тур, но и захватывающий дух приключенческий тур. Эти туры будут рассчитаны на небольшие группы и цены на путешествие будут приемлемые. Продолжительность тура не будет превышать 3-4-х дней.

Конечно для организации такого тура потребуются определенные финансовые затраты, которые, как показывают расчёты, вполне по силам нашей фирме, а также согласование с некоторыми инстанциями, с такими как МЧС и ГАИ.

Можно сказать, что экстремальный туризм на территории Смоленской области можно и нужно развивать, так как в будущем он будет приносить солидную прибыль нашей туристской фирме и привлечет к нам туристов со всего мира.

**Начальник отдела маркетинга**

28.12.2017

**Полищук С.С.**

## **ТЕМА 3. АНАЛИЗ ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:** Выполнить анализ конкретной проектной идеи по развитию туризма в регионе.

**При этом оценить:**

- а) положительные стороны проекта;
- б) отрицательные стороны проекта;
- в) составить общее заключение (стоит ли развивать такой вид туризма в Смоленской области или нет. Ответ обосновать).

### **ПРОЕКТНАЯ ИДЕЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Хорошо известно, что экстремальный (приключенческий) туризм основан на удовлетворении потребностей в испытании своих возможностей связанных с риском. География и тематика приключенческих туров довольно обширна и разнообразна (охота, рыбалка, поиски кладов и т.д.). Обычно это групповые туры. Специфической чертой такого туризма является получение различных лицензий, которые разрешают охоту, рыбалку, вывоз трофеев, владение оружием и т.п. Экстремальный туризм связан с определенным риском, поэтому для обеспечения безопасности таких туров необходимы высококвалифицированные инструкторы. Данный вид туризма имеет довольно высокую стоимость, и его можно отнести к разряду элитарного отдыха.

Развитию приключенческого туризма в Смоленской области препятствуют как общие для России проблемы, так и региональные особенности, а именно: отсутствие подходящих для этих целей природных ресурсов (например, труднодоступные горы, бурные реки, водопады и т.п.) и высокая степень хозяйственной освоенности большей

части территории. Поэтому в настоящее время необходимо найти те механизмы, которые помогут включить экстремальные туры в систему туристской индустрии Смоленской области.

Проектирование туристской услуги составляется на основе изучения потребностей и платежеспособного спроса населения на виды и формы туристских путешествий и возможностей рекреационных ресурсов в конкретном регионе. Исходя из этого, на первом этапе обоснования проектной идеи, нами было проведено анкетирование жителей города Смоленска и Смоленской области. В анкетировании приняли участие 126 человек в возрасте от 18 до 50 лет, из них 79 женщин и 47 мужчин. В результате анкетирования было установлено, что при выборе вида отдыха туристы пользуются следующими мотивациями: желанием отдохнуть от работы или учебы и развлечься (более 22 % мужчин и 30 % женщин); желание увидеть новые места, старинные города (более 22 % мужчин и более 24 % женщин). Испытать себя и свои возможности в экстремальных условиях не против 27% мужчин и более 10 % женщин. Важный мотив – приемлемая стоимость тура. Следует отметить, что значительная часть жителей Смоленска (до 60%) имеют возможность потратить в год на туристскую поездку 7-10 тысяч рублей. Предприниматели, работающие в среднем и мелком бизнесе в состоянии в год потратить на туристское путешествие от 11 до 18 тыс. рублей. Наименее обеспеченная часть населения, а именно – студенчество, в состоянии приобрести туристскую путевку, стоимостью от 6 до 8 тыс. рублей (таблица 1).

Оценивая перспективы Смоленской области как региона, в котором можно развивать различные типы туризма, большинство респондентов (80,4%) отметило, что следует уделять этому вопросу большее внимание, так как Смоленская область является перспективным регионом для развития туризма.

Понятно, что предпочтения туристов во многом зависят от возраста, и здесь наблюдается интересная закономерность. Большинство молодых жителей Смоленска и Смоленской области (в возрасте от 18 до 30 лет) предпочитают путешествовать с семьей и, по их мнению, средняя продолжительность тура по Смоленской области не должна превышать 5-10 дней. Туристы в возрасте от 30 до 50 лет предпочитают путешествовать одни или с друзьями, и могут обозревать красоты Смоленской области от 6 до 24 дней. Руководителям туроператорских фирм есть над чем задуматься!

Что сдерживает потенциальных туристов? Более 45% опрошенных отметили, что для того, чтобы они совершили путешествие, им нужно предложить интересный тур. Значительное количество респондентов сослалось на отсутствие денежных средств (31,5%), а почти 23% жителей Смоленска и Смоленской области не хватает для этого свободного времени.

**Таблица 1. Результаты маркетингового исследования рынка туристских услуг Смоленской области (в % от общего числа)**

Показатели рынка услуг	Мужчины	Женщины	Возраст (лет)	
			18-30	30-50
1.Перспективность Смоленской области для развития туризма	Перспективный регион для туризма – <b>80.4</b> Не перспективный регион – <b>19.6</b>			
2.Какой тип туризма необходимо развивать в Смоленской области:				
а) развлекательный	22.8	30.0	27.2	21.5
б) лечебно-оздоровительный	13.6	27.3	10.0	42.3
в) приключенческий	27.5	10.4	24.1	21.4
г) религиозный	-	-	-	-
д) познавательный	22.6	25.2	25.9	14.8
е) спортивный	13.5	6.1	12.8	-
3.Какую сумму денег потенциальный клиент готов потратить на туристское путешествие в год (в среднем)	<b>8 000</b> руб. – работники бюджетной сферы; <b>13000</b> руб. – предприниматели <b>6 000</b> руб. – студенты			
4.Как туристы предпочитают путешествовать:				
а) с друзьями			5.7	33.3
б) с семьёй			71.5	26.6
в) в одиночку			22.8	40.1
5.Какова оптимальная длительность туристского путешествия по Смоленской области			9 дней	11 дней
6.Какие условия необходимо создать в первую очередь, чтобы граждане решили совершить туристское путешествие	1) Предложить на рынке туристских услуг интересное путешествие – 45.7 % 2) Чтобы значительно улучшилось их финансовое положение – 31.5 % 3) Чтобы появилось свободное время для путешествий – 22.8 %			

Основой для проектирования услуги (согласно ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг») является **краткое её описание** – набор требований, выявленных в результате исследования рынка, согласованных с заказчиком услуг и учитывающих возможности исполнителя услуги. Исходя из реальных условий Смоленской области, нами было разработано «Краткое описание» приключенческого тура (идея тура), который содержит набор препятствий и приключений, отвечающих требованиям безопасности и пожеланиям туристов: «Приключения и трудности» - вот основные составляющие идеи экстремального туризма.

Эта идея воплощается в жизнь во многих странах благодаря значительным вложениям крупных компаний, не обязательно напрямую связанных с турбизнесом, но которые выделяют средства на разработку маршрута, тренировку инструкторов, привлекают внимание к своему проекту посредством рекламы. Ведь средства, вложенные в экстремальный туризм, быстро окупаются.

Интересно высказывание на этот счет директора спонсорской компании «Инструм Джастишия» Бо Горансона, вложившего деньги в морские экстрим туры: «Полученный эффект в девять раз превысил инвестиции в тур. Еще до начала гонки объём продаж у нас вырос до небывалого уровня».

Следующим шагом нашей работы стало проектирование тура, или, вернее сказать, выдвижение проектной идеи путешествия по приключенческому маршруту. Был разработан трехдневный приключенческий тур, действия которого разворачиваются в окрестностях города Смоленска: на Соколей Горе, в Красном Бору и в Козьих Горах (таблица 2).

Таблица 2 – Примерный перечень приключений на туристском маршруте

Место проведения	Краткое описание отдельных этапов
Смоленск – Соколя Гора	<b>Погоня</b> Участники по вине водителя машины оказываются вовлеченными в милицейскую погоню. По ним открывают ураганный огонь, пытаются остановить, но милиции не удается догнать нарушителей...
Соколя Гора	<b>Заложники</b> Участники случайно попадают в лапы к заключенным, которые сбежали из колонии, одного из туристов «убивают», остальные попадают в заложники. После нескольких часов неизвестности и страха им всё-таки удается бежать...
Красный Бор	<b>Ночная охота</b> С наступлением темноты участники тура отправляются на ночную охоту. В момент движения к месту предполагаемой охоты некоторые из них таинственным образом пропадают...
Козьи Горы	<b>Укус змеи</b> Одного из участников кусает змея. Он почти теряет сознание. Его нужно срочно отправить в лагерь и вызвать «скорую помощь». Как это сделать ночью, да ещё находясь в центре непроходимого болота...
Козьи Горы	<b>Милицейский патруль</b> На глухой дороге участникам попадает машина ДПС. Проверка документов, а паспортов ни у кого нет, тогда их везут в участок, но неожиданно сворачивают в глухой лес...

Таким образом, на основании проведенного исследования и анализа практического опыта участия в туристских походах и проведенного проектирования приключенческого тура, можно сделать следующее заключение:

Несомненно, что развивать туризм в Смоленской области следует не по принципу «чем больше – тем лучше», а в соответствии с потребностями людей в том или ином типе туризма. Частичный анализ ресурсного потенциала показывает, что при развитии туризма в Смоленской области нет смысла акцентировать внимание на природных и климатогеографических ресурсах. Перспективу развития как внутреннего, так и въездного туризма в Смоленской области мы связываем с развитием приключенческого и событийного туризма и с повышением уровня обслуживания. Одним из подходов повышения интереса клиентов к приключенческому туризму мы видим в разработке комбинированных туров. Когда, после окончания экстремального путешествия, турист ещё несколько дней будет участвовать в развлекательном, познавательном, или, что, скорее всего, в лечебно-оздоровительном туре.

**Проектная идея студента 3-го курса Сергея Полищука.**

## ТЕМА 4. РАЗРАБОТКА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТОВ

### ПРАВИЛА РАЗРАБОТКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

#### 1. Опустите ненужные частности на слайде презентации

- Уменьшите количество слов на слайде.
- Опустите все ссылки на источники и примечания.

#### 2. Увеличьте размер шрифта

- На слайдах, предназначенных для того, чтобы раздать собравшимся, размер шрифта должен быть 10, а для демонстрации – не менее 18.

#### 3. Увеличьте графические изображения

- Убедитесь, что каждый графический элемент хорошо виден с задних рядов аудитории.

#### 4. Измените цвет фона и текста

- На слайдах, предназначенных для демонстрации, пишите текст светлым шрифтом по темному фону.
- На слайдах, которые будете раздавать слушателям, пишите текст темным шрифтом по светлому фону.

#### 5. Ограничьте цветовую палитру минимальным набором цветов

- Во время всей презентации используйте не более трех-четырех цветов.

#### 6. Используйте «Маркеры абзаца»

- Начинайте все абзацы одинаково (например, с глагола в одном и том же времени).



- Следите за тем, чтобы каждый абзац выражал законченную мысль. Не пользуйтесь слайдами, на которых есть лишь список слов (например, план, внедрение, оценка).

### **7. Используйте таблицы**

- Таблицы должны быть простыми и краткими. Приводите в них только существенную информацию. Ограничьте их размер до одной страницы.
- Упорядочьте их по столбцам, а не строкам: в столбцах удобнее читать.

### **8. Используйте рисунки (картинки)**

- Старайтесь не пользоваться стандартными средствами для вставки готовых фрагментов Microsoftclipart.
- Убедитесь, что картинки выдержаны в тоне презентации (например, не используйте формат комиксов на серьезной презентации).
- Желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки.

### **9. Используйте видеоматериалы**

- Вставка видеозарисовок по ходу презентации помогает разнообразить встречу и способствует концентрации внимания слушателей.
- Анимационные эффекты используются для привлечения внимания слушателей или для демонстрации динамики развития какого-либо процесса.

### **10. Используйте графики**

- Не включайте в презентацию графики только ради того, чтобы они у вас были, поскольку неуместное использование графиков никак не улучшает презентацию.
- Используйте типы графиков, которые лучше всего иллюстрируют идею, которую вы стараетесь донести.
- Рисуйте простые графики; каждый график должен иллюстрировать одну мысль.
- Назовите каждый график так, чтобы название было содержательным.

- Используйте цвета для того, чтобы выделить какие-то моменты, а не сделать график симпатичным.
- Укажите единицы измерения (речь идет о десятках, тысячах или миллионах?).
- Не загружайте слайд ненужными примечаниями.
- Цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

### **11. Используйте звуковое оформление**

- Звуковое сопровождение должно отражать суть или подчеркивать особенность темы слайда, презентации;
- Необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышен всем слушателям, но не был оглушительным;
- Если это фоновая музыка, то она должна не отвлекать внимание слушателей и не заглушать слова докладчика.

### **12. Правильно применяйте цифровые данные**

- Проследите за тем, чтобы группы данных были дискретными (например, 1-10, 11-20, а не 1-10, 10-20).
- Данные необходимо подобрать так, чтобы их было удобно читать (например, упорядочить их по возрастанию или убыванию).
- Внизу под графиком укажите количество использованных в нем точек данных (например,  $n = 10$ ).
- Ограничьте количество групп данных до шести. (Выберите пять самых важных групп)

### **13. Используйте единое стилевое оформление**

- Стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- Не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;

- Оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- Все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

#### *14. Правильно применяйте текстовую информацию*

- Для основного текста на слайдах не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
- Размер шрифта: 24–54 пункта (заголовков), 18–36 пунктов (обычный текст);
- Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- Тип шрифта: для основного текста используйте гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста;
- Шрифты с засечками (Times New Roman) читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек).

#### **15. Правильно выбирайте цветовую гамму**

- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

#### **16. Правильно располагайте информационные блоки на слайде**

- Информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- Рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;

- Желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- Ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- Информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- Наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;

### **17. Соблюдайте правила общей композиции**

- На полосе не должно быть больше семи значимых объектов, так как человек не в состоянии запомнить за один раз более семи пунктов.
- Логотип на полосе должен располагаться справа внизу (слева наверху и т. д.).
- Логотип должен быть простой и лаконичной формы.
- Дизайн должен быть простым, а текст — коротким.
- Изображения домашних животных, детей, женщин и т.д. являются положительными образами.
- Крупные объекты в составе любой композиции смотрятся довольно неважно. Аршинные буквы в заголовках, кнопки навигации высотой в 40 пикселей, разделитель одного цвета, растянутый на весь экран – всё это придаёт дизайну непрофессиональный вид.

Выполняя вышеизложенные правила, не стоит забывать, что на каждое подобное утверждение есть сотни примеров, доказывающих обратное. Поэтому приведенные утверждения нельзя назвать общими и универсальными правилами дизайна, они верны лишь в определенных случаях.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:** разработайте презентацию вашего индивидуального проекта по развитию туризма в Смоленской области.

## **ТЕМА 5. РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ ТИПОВОЙ ПЛАНИРОВКИ КОМНАТЫ ДЛЯ СОВЕЩАНИЙ И ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ**

### **РАЗРАБОТКА ТИПОВОЙ ПЛАНИРОВКИ КОМНАТЫ ДЛЯ СОВЕЩАНИЙ И ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ, ПРОВОДИМЫХ В ТУРИСТСКОЙ ФИРМЕ**

1. Разработать типовую планировку комнаты для совещаний и деловых встреч, исходя из следующих параметров (рисунок 1):

- максимальное число участников совещания – 20 сотрудников туристской фирмы;

- приглашённые на совещание рассаживаются за столом прямоугольной или другой удобной для проведения встречи формы (на схеме обозначается под №1);

- оборудование комнаты для совещаний также должно включать:

а) стулья (2),

б) экран для видеопроектора (3),

в) шкаф для проекционной аппаратуры (4),

г) отдельные столы для сотрудников других организаций, приглашённых на совещание (5),

д) шкаф для научно-методической литературы и рекламных изданий (6),

е) журнальный столик (7),

ж) кресла для отдыха (8),

з) цветочницы (9).

2. Обосновать правильность разработки планировки комнаты для совещаний (исходя из удобства размещения участников, экономической целесообразности, практичности и т.д.).



