

### 3.4 АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

#### ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ (Б1.Б)

#### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### «ИНОСТРАННЫЙ (АНГЛИЙСКИЙ) ЯЗЫК»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

**Профиль:** «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Уровень образования:** бакалавриат.

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Иностранный (английский) язык» включена в обязательную часть ОПОП (Б1.О.01).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный (английский) язык» имеет трудоёмкость, равную 17-ти зачетным единицам (612 часов).

#### Содержание, структурированное по разделам и темам

**ТЕМА 1: Я - студент.** Фонетика: Алфавит. Открытый и закрытый слоги. Транскрипция. Грамматика: Артикль. Множественное число существительных. Притяжательный падеж. Спряжение глаголов tobe. Спряжение глаголов tohave. оборот thereis (are). Лексика: Активная и спортивная лексика темы «Я - студент». Тексты: основной “I am a student”, для дополнительного чтения: “My friend’s family”, “The Lavrovs”, “My family”. Устная речь. Пересказ темы. Вопросно-ответные упражнения. Пересказ темы «Я - студент». Написание биографии. Деловая игра по теме «Я-студент».

**ТЕМА 2: Наша академия.** Грамматика: Времена Indefinite Active. Личные, объектные, притяжательные, указательные местоимения. Лексика: Активная и спортивная лексика темы «Наша академия». Тексты: основной “The Smolensk State Academy”, для дополнительного чтения “The Petersburg National

State University”, “Oxford”. Устная речь. Вопросно-ответные упражнения. Устный рассказ о нашей академии. Видеофильм «Наша академия». Посещение музея академии. Комментарии на английском языке.

**ТЕМА 3: Город.** Грамматика: Степени сравнения прилагательных и наречий. Неопределенные местоимения. Безличные предложения. Лексика: Активная и спортивная лексика темы «Город». Тексты: основной “Smolensk”, дополнительные: “Moscow”, “St. Petersburg”. Устная речь. Аудирование текстов. Вопросно-ответные упражнения. Устный рассказ о своем городе. Создание проекта на английском языке по теме «Мой любимый город».

**ТЕМА 4: Наша Родина.** Грамматика: Модальные глаголы и их эквиваленты. Числительные. Лексика: Активная и спортивная лексика темы «Наша Родина». Тексты: основной “OurMotherland”, дополнительные – “A. Pushkin”, “M. Glinka”. Устная речь. Пересказ темы. Вопросно-ответные упражнения. Аудирование текстов. Ролевая игра по теме «Наша Родина».

**ТЕМА 5: Физическое воспитание и спорт в нашей стране.** Грамматика: 4 формы глагола, ContinuousActive, PerfectActive. Лексика: Активная и спортивная лексика темы. Тексты: основной “Physical Education and Sports”, дополнительные: “Recreation and Sports”, “From the History of Sports”. Устная речь: Пересказ темы. Вопросно-ответные упражнения по текстам. Аудирование текстов. Создание проекта на английском языке «Развитие спорта в России».

**ТЕМА 6: Великобритания.** Грамматика: Повторение времен действительного залога. Лексика: Активная лексика темы. Тексты: основной “GreatBritain”, дополнительные: “London”, “Cambridge”, “Shakespeare”. Устная речь: Пересказ темы. Вопросно-ответные упражнения. Аудирование текстов. Игровое моделирование экскурсии по Великобритании.

**ТЕМА 7: Соединенные Штаты Америки.** Грамматика: Времена действительного залога. Повторение неопределенных времен; придаточные времени и условия. Лексика: Активная лексика темы. Тексты: основной “The United States of America”, дополнительные: “July 4th Independence day”, “The Flag of the USA”, “Washington”. Устная речь: Пересказ темы. Вопросно-ответные упражнения. Аудирование текстов.

**ТЕМА 8: Спорт в Великобритании.** Грамматика: Сравнительная характеристика действительного и страдательного залога. Выполнение и проверка грамматических упражнений. Лексика: Активная и спортивная лексика темы. Тексты: основной “Sport in Great Britain”, дополнительные: “Essence of Some British kinds of sports”, “S. Coe and S. Ovet”. Устная речь: Пересказ темы. Вопросно-ответные упражнения. Аудирование текстов. Дискуссия по теме «Спорт в Великобритании».

**ТЕМА 9: Спорт в Соединенных Штатах Америки.** Грамматика: Причастие I, II. Независимый причастный оборот. Лексика: Активная и спортивная лексика темы. Тексты: основной “Sport in USA”, дополнительные: “The US` Olympic Festival”, “Koch Prepares for a Win”. Устная речь: Пересказ темы. Вопросно-ответные упражнения. Аудирование текстов. Создание проекта на

английском языке по теме «Выдающиеся спортсмены США». Написание делового письма.

**ТЕМА 10: Олимпийские Игры.** Грамматика: Инфинитив. Функциисловопе, this, that. Лексика: Активная и спортивная лексикатемы. Тексты: основной “TheOlympicGames”, дополнительные: “OurCountryattheOlympicGames”, “OurGraduatesattheOlympicGames”, Устная речь: Пересказтемы. Вопросно-ответные упражнения. Аудирование текстов. Видеофильм “Наши выпускники на Олимпийских играх”. Посещение музея СГАФКСТ с комментарием на английском языке.

**ТЕМА 11: История развития спорта.** Грамматика: Совершенные продолженные времена. Повторение всех групп времен. Лексика: активная и спортивная лексика. Тексты “Sport in USA”, “Fencing”, “Football”, “Ice hockey”, “The Debut of Soviet Hockey”, “Skating”, “Volleyball”, “Wrestling”, “Sport in Russia”, “Sport in Great Britain”, “Basketball”, “Cycling”, “Skiing”, “Track-and-field”, “Weightlifting”. Устная речь: Пересказ темы. Вопросно-ответные упражнения. Аудирование. Создание проекта по теме «История развития спорта в англоязычных странах».

**ТЕМА 12. История туризма. Развитие массового туризма.** Грамматика: Согласование времен. Лексика: Повторение и опрос спортивной и активной лексики. Тексты: «История туризма», «Развитие массового туризма» Устная речь: Вопросно-ответные упражнения. Аудирование. Пересказ темы.

**ТЕМА 13. Путешествие и путешественник.** Грамматика: Прямая и косвенная речь. Лексика: активная лексика темы. Текст: «Путешествие и путешественник». Устная речь: Вопросно-ответные упражнения. Диалоги по теме.

**ТЕМА 14. Факторы, влияющие на развитие туризма.** Грамматика: Сослагательное наклонение. Лексика: активная лексика темы. Текст: «Факторы, влияющие на развитие туризма». Устная речь: Вопросно-ответные упражнения. Пересказ текста. Написание письма и оформление конверта.

**ТЕМА 15. Классификация туризма.** Грамматика: Герундий. Лексика: активная лексика темы. Текст «Классификация туризма». Устная речь: Вопросно-ответные упражнения. Пересказ темы.

**ТЕМА 16. Цели туризма.** Грамматика: Инфинитив. Лексика: активная лексика темы. Текст: «Цели туризма». Диалоги. Устная речь: Вопросно-ответные упражнения. Составление диалогов. Речевой этикет: «Знакомство».

**ТЕМА 17.Офис туристического предприятия.** Грамматика: Объектный инфинитивный оборот. Лексика: активная лексика темы. Текст «Офис туристического предприятия». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Деловая игра: «Прием посетителей в турагентстве» Речевой этикет: «Приветствие».

**ТЕМА 18. Специализация.** Грамматика: Субъектный инфинитивный оборот. Лексика: активная лексика темы. Текст «Моя специализация». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Создание проекта «Моя специализация». Речевой этикет: «Прощание».

**ТЕМА 19. Путешествие. Виды путешествий.** Грамматика: Конструкция: инфинитив с предлогом “for”. Лексика: активная лексика темы. Текст «Виды путешествий». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Пересказ темы. Презентация темы.

**ТЕМА 20. Путешествие самолетом.** Грамматика: Повторение времен Indefinite действительного и страдательного залога. Лексика: активная лексика темы. Текст «Путешествие самолетом». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Пересказ темы. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 21. Путешествие поездом.** Грамматика: Грамматический разбор текста. Лексика: активная лексика темы. Текст «Ник путешествует на юг». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 22. Путешествие автомобилем.** Грамматика: Повторение времен Continuous, Perfect действительного залога. Лексика: активная лексика темы. Текст «Путешествие автомобилем». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 23. Такси.** Грамматика: Повторение времен действительного залога. Лексика: активная лексика темы. Текст «Путешествие в Англии до появления железных дорог». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 24. На улице.** Грамматика: Повторение времен страдательного залога. Лексика: активная лексика темы. Текст «Улицы Нью-Йорка». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 25. Осмотр достопримечательностей.** Грамматика: Словообразование (суффиксы существительных). Лексика: активная лексика темы. Тексты «Лондон», «Кижы». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 26. Покупки.** Грамматика: Словообразование (суффиксы прилагательных и наречий). Лексика: активная лексика темы. Текст «Покупки». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Пересказ темы. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 27. Гостиница.** Грамматика: Словообразование (суффиксы глаголов). Лексика: активная лексика темы. Текст «Пребывание в гостинице». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Пересказ темы. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 28. Телефон.** Грамматика: Словообразование (префиксы). Лексика: активная лексика темы. Текст «Ал. Белл». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 29. В ресторане.** Грамматика: Словообразование (словосложение, конверсия). Лексика: активная лексика темы. Текст «Обычай питания». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Составление диалогов по теме. Деловая игра.

**ТЕМА 30. Погода.** Грамматика: Лексико-грамматический разбор текстов. Лексика: активная лексика темы. Тексты «Английская погода» «Прогноз

погоды по TV». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Пересказ темы. Аудирование. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 31. Италия. Таможня.** Грамматика: Повторение модальных глаголов и их эквивалентов. Лексика: активная лексика темы. Тексты «Италия» «Таможенный контроль». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Аудирование. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 32. Франция. Валюта.** Грамматика: Повторение времен действительного залога. Лексика: активная лексика темы. Текст «Франция». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Составление диалогов по теме. Презентация темы.

**ТЕМА 33. Андорра. Анкеты.** Грамматика: Повторение времен страдательного залога. Лексика: активная лексика темы. Текст «Андорра». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 34. Монако. Получение визы.** Грамматика: FutureinthePast. Лексика: активная лексика темы. Текст «Монако». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 35. Греция. Время.** Грамматика: Повторение PerfectContinuous. Лексика: активная лексика темы. Текст «Греция». Диалоги. Аудирование. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 36. Объединенные Арабские Эмираты. Даты.** Грамматика: Грамматический разбор текстов. Лексика: активная лексика темы. Текст «ОАЭ». Диалоги. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Составление диалогов по теме. Презентация темы.

**ТЕМА 37. Индия.** Грамматика: Грамматический разбор текстов. Лексика: активная лексика темы. Текст «Индия». Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Повторение тем речевого этикета. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 38. ЮАР.** Грамматика: Грамматический разбор текстов. Лексика: активная лексика темы. Текст «ЮАР». Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Повторение тем речевого этикета. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 39. Австралия.** Грамматика: Грамматический разбор текстов. Лексика: активная лексика темы. Текст «Австралия». Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Повторение тем речевого этикета. Составление диалогов по теме.

**ТЕМА 40. Повторение.**

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-1, УК-4

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ИСТОРИЯ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «История» относится к обязательной части ОПОП (Б1.О.02).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «История» имеет трудоемкость, равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

#### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел I. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.** История как наука. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.\*

**Раздел II. Исторические процессы в Русских землях в древности и средние века.** Древняя Русь: основные этапы становления государственности\*. Русские земли в средние века (XII-XIV вв.).\*

**Раздел III. Формирование единого национального Российского государства.** Возвышение Москвы. Формирование единого российского государства\*. Московское царство в XVI в. Россия в XVII в: от Смуты к империи.\*

**Раздел IV. Российская Империя (XVIII-к. – XIX в.)** Модернизация российского общества. Просвещенный абсолютизм\*. Особенности развития России в XIX веке.\*

**Раздел V. Россия в эпоху войн и революций.** Первая буржуазная революция. Россия в Первой Мировой войне\*. От Февраля к Октябрю. Гражданская война\*.

**Раздел VI. Строительство советского государства. Место и роль СССР в мировой системе.** Становление советского общества (20-30 гг.)\*. Советский Союз в годы Второй Мировой войны\*. СССР в 50-80-е гг. XX века\*. Российское общество в условиях системной трансформации\*.

**Примечание: \* - занятия, проводимые в интерактивных формах.**

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-1, УК-5

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ФИЛОСОФИЯ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Философия» включена в список обязательных дисциплин Основной профессиональной образовательной программы высшего образования (Б1.О.03).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины; методические рекомендации преподавателю и указания студентам; перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины «Философия» имеет трудоёмкость, равную 3-м зачётным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Основные этапы исторического развития философии (50 часов).** Предмет философии. Место и роль философии в обществе. Античная философия. Философия эпохи Средневековья. Философия эпохи Возрождения (Ренессанс). Философия Нового времени. Философия эпохи Просвещения. Философия XIX – XX вв. (Немецкая классическая философия, марксизм). Зарубежная философия XX-XXI вв. Русская философия IX – XXI вв.

**Раздел 2. Теоретический, системный курс философии (58 часов).** Учение о бытии (Онтология). Философия человека (Антропология, аксиология). Учение об обществе (Социальная философия, философия



истории). Проблемы сознания и познания (Гносеология). Философское учение о развитии. Диалектика. Философия как методология научного познания.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-1, УК-5, УК-6

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОСНОВЫ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Рабочая программа (**Б.1.О.04**) включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++ (Приказ Министерства науки и образования от 29.06.17 № 516), результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» имеет трудоемкость, равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

**Модуль 1. Введение в безопасность. Основные понятия, термины и определения.** Безопасность жизнедеятельности - как учебная дисциплина. Безопасность жизнедеятельности как наука. Цель, объект и предмет дисциплины БЖД. Структура дисциплины и краткая характеристика ее основных модулей. Человек как элемент системы «человек-среда». Совокупность сфер взаимодействия человека в природе. Характерные системы «человек - среда обитания». Системы «человек-техносфера», «техносфера-природа», «человек-природа». Понятие техносферы.

**Модуль 2. Антропогенное воздействие на природу.** Особенности природной среды существования человека. Эволюция среды обитания, переход от биосферы к техносфере. Загрязнение регионов техносферы токсичными веществами (отходами). Виды опасных и вредных факторов техносферы.

**Модуль 3. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов.** Характерные состояния взаимодействия в системе «человек - среда обитания». Классификация

негативных факторов среды обитания человека: физические, химические, биологические, психофизиологические. Понятие опасного и вредного фактора, характерные примеры. Допустимое воздействие вредных факторов на человека и среду обитания. Понятие предельно-допустимого уровня (предельно допустимой концентрации) вредного фактора и принципы его установления. Ориентировочно-безопасный уровень воздействия. Источники и характеристики основных негативных факторов и особенности их действия на человека.

**Модуль 4. Психофизиологические основы безопасности.** Психофизиологические аспекты состояния, поведения и деятельности человека в очаге экстремальной ситуации: острый эмоциональный шок, психофизиологическая мобилизация, стадия разрешения, стадия восстановления. Психогенные реакции и расстройства, возникающие в экстремальных ситуациях: пространственные иллюзии, нарушение самосознания, аффективные реакции, дисгармония двигательной деятельности. Психофизиологическая адаптация к экстремальным условиям: положительные реакции на фрустрацию, эмоциональная устойчивость. Признаки оптимального функционального состояния человека.

**Модуль 5. Чрезвычайные ситуации природного характера и способы защиты от них.** Понятие чрезвычайной ситуации. Возможные признаки классификации чрезвычайных ситуаций. Классификация чрезвычайных ситуаций по масштабу воздействия на территорию, а также в зависимости от количества пострадавших и причиненного ущерба. Классификация стихийных бедствий в зависимости от причин их возникновения. Источники природных ЧС.

**Модуль 6. Чрезвычайные ситуации техногенного характера.** Понятие и классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Понятие аварии и катастрофы. Потенциально опасные объекты. Причины возникновения техногенных ЧС. Аварии и катастрофы на радиационно-опасных объектах. Классификация возможных последствий облучений людей.

**Модуль 7. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита от них.** Понятие чрезвычайной ситуации социального происхождения. Классификация социальных опасностей. Причины чрезвычайных ситуаций социального характера. Характеристика основных видов чрезвычайных ситуаций социального характера: шантаж, кража, вымогательство, мошенничество, бандитизм, экстремизм, терроризм, наркомания, алкоголизм, СПИД, венерические заболевания, суицид. Способы защиты от чрезвычайных ситуаций социального характера.

**Модуль 8. Чрезвычайные ситуации военного характера и защита населения.** Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы: ударная волна, световое излучение, проникающая радиация и радиоактивное заражение местности. Химическое оружие и его виды.

**Модуль 9. Управление безопасностью жизнедеятельности (6 часов). Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности.** Управление охраной окружающей

природной среды. Экспертиза и контроль экологичности и безопасности объектов. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды. Организация Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Гражданская оборона (ГО) как система общегосударственных мер по защите населения при ведении военных действий. Структура гражданской обороны (ГО) на объектах экономики. Концепция создания и развития Российской системы гражданской защиты (РСГЗ) до 2020 года.

**Примечание:** - все занятия проводятся в интерактивных формах обучения.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-8

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОСНОВЫ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Основы научно-методической деятельности» включена в список обязательных дисциплин Основной профессиональной образовательной программы высшего образования **(Б1.О.05)**.

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины; методические рекомендации преподавателю и указания студентам; перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины «Основы научно-методической деятельности» имеет трудоёмкость, равную 3-м зачётным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Технология организации и проведения научных исследований в туризме (10 часов).** Общие представления о науке. Наука как система. Научно-исследовательская (НИРС) и учебно-исследовательская работа студентов (УИРС). Основные этапы организации научного исследования, определение проблемы, объекта, предмета, цели и задач исследования.

**Раздел 2. Формально-логические методы исследования (10 часов).** Методы теоретического познания при проведении научных исследований: анализ и синтез, индукция и дедукция, классификация, метод обобщения\*.

**Раздел 3. Анализ научно-методической литературы, документальных и архивных материалов (10 часов).** Анализ научно-методической литературы, как метод научного познания. Методы работы с книгой. Правила библиографического описания литературного источника\*. Изучение и анализ документальных и архивных материалов. Правила оформления архивного дела.

**Раздел 4. Методы исследования личности (14 часов).** Опрос как наиболее эффективный метод исследования личности. Разновидности опроса: беседа, интервьюирование, анкетирование\*. Метод экспертных оценок (метод предпочтения и метод полного парного сравнения) \*. Объективное наблюдение. Хронометрирование производственных процессов\*. Графологическое исследование личности\*.

**Раздел 5. Методика проведения педагогических контрольных испытаний (12 часов).** Основные понятия теории тестов. Требования к тестам. Информативность, надежность, объективность, стандартность, наличие системы оценок\*. Комплексные контрольные испытания (батарея тестов). Особенности психодиагностических измерений (оценка уровня развития памяти, внимания и мышления)\*.

**Раздел 6. Специфические методы исследования туризма (18 часов).** Картографический метод научных исследований. Картометрия, картография и визуальный описательный анализ карты\*. Методика определения ландшафтно-рекреационного потенциала туристского региона\*.

**Раздел 7. Проведение экспериментальных исследований в туризме (8 часов).** Эксперимент и его роль при проведении научных исследований. Виды экспериментальных исследований. Естественный, модельный констатирующий, формирующий, последовательный и параллельный эксперименты.

**Раздел 8. Современные методы математической статистики и их применение для обработки результатов исследования (10 часов).** Методы прикладной статистики. Вычисление основных статистических показателей\*. Взаимосвязь результатов исследования\*. Вычисление динамики ряда измерений (темпы роста и темп прироста) \*. Вычисление коэффициента корреляции\*. Оценка достоверности различий\*.

**Раздел 9. Композиционная структура выпускной квалификационной работы (8 часов).** Последовательность расположения основных частей и разделов ВКР\*. Актуальность, задачи, методы, гипотеза и организация исследования. Результаты исследования и их обсуждение. Выводы. Практические рекомендации. Список литературы. Приложения. Требования ГОСТов к тексту и оформлению курсовой работы и ВКР\*.

**Раздел 10. Методика оформления цифровой информации и иллюстрированного материала в научных произведениях (8 часов).** Методика оформления цифровой информации. Требования к оформлению

таблиц\*. Методика оформления иллюстрированного материала в научно-исследовательской работе\*.

**Примечание.** \* – отмечены занятия, проводимые в интерактивных формах обучения.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-1
Общепрофессиональные	ОПК-4
Профессиональные	ПК-10, ПК-11

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Технологии туристской деятельности» включена в список обязательных дисциплин Основной профессиональной образовательной программы высшего образования **(Б1.О.06)**.

Рабочая программа включает Выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение; методические рекомендации преподавателю и указания студентам).

Рабочая программа дисциплины «Технологии туристской деятельности» имеет трудоёмкость, равную 5-ти зачётным единицам (180 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Материально-техническая и технологическая база социально-культурного сервиса и туризма (14 часов).** Структура и основные составляющие материально-технической базы туризма. Место встречи продавца и покупателя. Технические и технологические требования к оборудованию офиса туристической фирмы и к рабочему месту. Оснащение офиса туристической фирмы средствами оргтехники.

**Раздел 2. Технологии перевозок туристов на различных видах транспорта (68 часов).** Технологические условия перевозочного процесса туристов. Техническое оснащение железнодорожных перевозок туристов\*. Техническое оборудование вагонов нового поколения. Технология организации железнодорожных перевозок туристов\*. Технология обслуживания авиапассажиров. Краткая характеристика технического и технологического оснащения аэропорта. Использование автомобилей для целей туризма и путешествий. Технические требования, предъявляемые к туристским автобусам. Классификация автобусов. Технология обеспечения безопасности



пассажиры при перевозках автобусами. Технология разработки паспорта трассы автобусного путешествия\*. Дорожные проблемы. Система дорожной информации и инфраструктуры. Спутниковые системы навигации. Речные маршруты для пассажирских перевозок и туризма. Классификация речных и морских пассажирских судов, их технические характеристики и оборудование. Технология организации речного и морского круизного путешествия. Линейные и кольцевые круизные перевозки туристов.

**Раздел 3. Технологии гостиничного обслуживания туристов (28 часов).** Замкнутый технологический цикл обслуживания туристов в гостиничных комплексах\*. Технология приема и размещения. Технология эксплуатации номерного фонда\*. Коммерческая служба\*. Техническая служба. Административная служба. Системы бронирования. Технология обеспечения безопасности клиентов гостиничных комплексов\*. Основные технологические документы, регламентирующие порядок обслуживания клиентов.

**Раздел 4. Технология формирования тура (40 часов).** Технологический процесс проектирования туристской услуги\*. Порядок проектирования услуги (этапы проектирования)\*. Установление нормируемых характеристик услуги. Разработка технологии обслуживания туристов и технологической документации\*. Технологическая карта туристского путешествия. Технологии контроля качества и окончательный анализ турпроекта. Представление проекта туристского путешествия на утверждение.

**Примечание.** \* – занятия, проводимые в интерактивных формах обучения.

### Результаты освоения учебной дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-2
Профессиональные	ПК-6, ПК-7

**АННОТАЦИЯ**  
**«РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ»**

**«РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к обязательной части ОПОП (**Б1.О.07**).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Русский язык и культура речи» имеет трудоёмкость, равную 2-м зачетным единицам (72 часа).

**Содержание, структурированное по разделам**

**Раздел 1.** Стилистика речи (8 часов).

**Раздел 2.** Стилиевое многообразие русского языка (22 часа).

**Раздел 3.** Языковые нормы русского языка (26 часов).

**Раздел 4.** Основы ораторского искусства (12 часов).

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-1, УК-4

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

**Квалификация (степень) выпускника:** академический бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Культурология» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 учебного плана (**Б1.О.08**), разработанного в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС 3++), утвержденного Приказом Минобрнауки России по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм».

Рабочая программа включает следующие разделы: пояснительная записка; результаты обучения по дисциплине); место дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины и виды учебной работы; содержание дисциплины; самостоятельная работа студентов; оценочные средства для проведения промежуточной аттестации; перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, необходимый для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочая программа дисциплины «Культурология» имеет трудоемкость, равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Культурология как наука.** Предмет, задачи и функции культурологии. Становление культурологи. Культура как предмет культурологии. Структура и функции культуры. Культурология в системе гуманитарного знания. Основные школы и направления культурологии.

**Раздел 2. Генезис, эволюция и типы культуры.** Культурогенез: проблемы возникновения и эволюция культуры. Историческая динамика и типология культур. Культурогенез. Мировая культура – общая характеристика основных культурных типов. Древние цивилизации и типы культур мировой истории. Мир исламской культуры. Христианский тип культуры: история и современность. Эволюция мировой культуры и характеристика основных культурных типов\*.

**Раздел 3. Социодинамика русской культуры.** История становления и основные этапы развития отечественной культуры. Русская культура от принятия христианства до «Золотого века». Русская культура 18 – начала 20 вв. Формирование национального самосознания. «Золотой» и «Серебряный» век русской культуры. Культура России советского периода и современная культурная ситуация в России. «Культура России: основные этапы становления, динамика развития»\*.

**Раздел 4. Развитие культуры на современном этапе.** Актуальные проблемы современной культуры. Охрана и использование культурного наследия. Культура и её ценности в развитии человеческой цивилизации.

**Примечание: \* - занятия, проводимые в интерактивных формах**

### **Результаты освоения учебной дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-5

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ИНОСТРАННЫЙ (АНГЛИЙСКИЙ) ЯЗЫК»**  
**(второй язык)**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

**Квалификация (степень) выпускника:** академический бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Иностранный (английский) язык» (второй язык) включена в обязательную часть ОПОП (**Б1.О.09**).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный (английский) язык» (второй язык) имеет трудоёмкость, равную 8-ми зачетным единицам (288 часов).

**Содержание, структурированное по темам**

**ТЕМА 1: О себе, своей семье.** Фонетика; буквы. Алфавит. Звуки, транскрипция. Фонетические упражнения. Грамматика: Множественное число существительных; артикли; личные и притяжательные местоимения; глаголы tobe и tohave повелительное наклонение, грамматические упражнения. Лексика. Активная и спортивная лексика текстов: “About Myself”, “About My Family”, “My Friend and His Family”. Чтение и перевод текстов. Устная речь; пересказ темы, вопросно-ответные упражнения. Деловая игра по теме «Я-студент».

**ТЕМА 2: Времена года.** Фонетика. Грамматика.оборот thereis (are); tobe, tohave; количественные числительные. Безличные предложения. Тест. Лексика: Активная лексика темы. Чтение и перевод текста «Seasons». Устная речь: пересказ темы; вопросно-ответные упражнения. Диалог на тему «Времена года».

**ТЕМА 3: Мой рабочий день.** Фонетика. Грамматика: Настоящее неопределенное время. Словообразование. Лексика: Активная лексика темы. Чтение и перевод текста: “MyWorkingDay”. Упражнения для самостоятельной

работы по закреплению лексического и грамматического материала. Устная речь: ответы на вопросы, пересказ текста. Ролевая игра «Мое утро».

**ТЕМА 4: Я студент.** Грамматика: Прошедшее неопределенное время. Притяжательный падеж существительных, предлоги места и времени; суффиксы словообразования. Лексика: Активная и спортивная лексика текста «I am a Student». Устная речь: пересказ темы, вопросно-ответные упражнения. Рассказ на тему «О себе».

**ТЕМА 5: Наша академия.** Грамматика: Будущее неопределенное время. Степени сравнения прилагательных. Модальные глаголы. Объектный падеж личных местоимений. Дни недели. Грамматические упражнения. Лексика: Активная и спортивная лексика текстов. Чтение и перевод текстов: «OurAcademy». Устная речь: пересказ темы, вопросно-ответные упражнения.

**ТЕМА 6: Город.** Чтение и перевод текстов: “Smolensk”. Устная речь: пересказ темы «Смоленск», вопросно-ответные упражнения. Ролевая игра «Экскурсия по Смоленску».

**ТЕМА 7: Наша Родина.** Грамматика: Повторение артикля. Повторение неопределенных и продолженных времен. Неопределенные местоимения. Грамматические упражнения. Лексика: Активная и спортивная лексика темы. Чтение и перевод текстов: “OurMotherland”. Устная речь: Пересказ темы, вопросно-ответные упражнения. Речевой этикет: «Приветствие», «Знакомство».

**ТЕМА 8: Физическая культура и спорт в нашей стране.** Грамматика: Совершенные времена. Сравнительная характеристика неопределенных, продолженных и совершенных времен. Повторение темы: числительные, даты, время. Словообразование (суффикс наречий и глаголов). Грамматические упражнения. Лексика: Активная и спортивная лексика темы. Чтение и перевод текстов: “PhysicalEducationandSportsinourCountry”. Устная речь: Пересказ темы, вопросно-ответные упражнения. Речевой этикет: «Приветствие», «Знакомство». Дискуссия на тему «Спорт в России».

**ТЕМА 9. Великобритания.** Грамматика: Страдательный залог неопределенной и продолженной групп времен. Инфинитив. Лексика: активная и спортивная лексика темы. Чтение и перевод текстов: “GreatBritain”, “London”, “Shakespeare”. Устная речь: Пересказ темы, вопросно-ответные упражнения. Речевой этикет: «Даты», «О себе», «Откуда Вы?». Ролевая игра «Поездка по Великобритании».

**ТЕМА 10. США.** Грамматика: словообразование (префиксы). Страдательный залог совершенной группы времен. Грамматические упражнения. Лексика: Активная и спортивная лексика темы. Чтение и перевод текстов: “TheUSA”. Устная речь: Пересказ темы и ответы на вопросы по текстам. Речевой этикет: «В котором часу?».

**ТЕМА 11. Олимпийские игры.** Грамматика: Модальные глаголы и их эквиваленты. Придаточные предложения времени и условия. Сравнение действительного и страдательного залога. Словообразование (словосложение). Грамматические упражнения. Лексика: Активная и спортивная лексика темы. Чтение и перевод текстов: “The Olympic Games”, “Our Graduates at the Olympic Games”. Устная речь: Пересказ темы, вопросно-ответные упражнения. Речевой

этикет: «Анкеты». Посещение музея СГАФКСТ с комментарием на английском языке.

**ТЕМА 12. История туризма.** Грамматика: Типы вопросов. Словообразование (конверсия). Лексико-грамматический анализ текста. Лексика: Активная и спортивная лексика темы. Чтение и перевод текста: “HistoryofTourism”. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Речевой этикет: «Получение визы».

**ТЕМА 13. Классификация и цели туризма.** Грамматика: Словообразование (повторение). Грамматические упражнения. Лексико-грамматический анализ текста. Лексика: Активная лексика текста. Чтение и перевод текстов: “Classificationandaimsoftourism”. Устная речь: вопросно-ответные упражнения по тексту. Речевой этикет: «В самолете».

**ТЕМА 14. Развитие массового туризма.** Грамматика: Лексико-грамматический разбор текста. Функции слов one, this, that. Грамматические упражнения. Лексика: Активная лексика темы. Чтение и перевод текстов: “DevelopmentofmassTourism”. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Речевой этикет: «Прибытие», «Таможня».

**ТЕМА 15. Факторы, влияющие на развитие туризма.** Грамматика: Лексико-грамматический анализ текста. Причастие 1, 2. Герундий. Грамматические упражнения. Лексика: Активная лексика текста. Чтение и перевод текстов: “FactorswhichInfluencetheDevelopmentofTourism”. Устная речь: вопросно-ответные упражнения. Речевой этикет: «Гостиница».

**ТЕМА 16. Деятельность турбюро.** Грамматика: Лексико-грамматический анализ текстов. Лексика: Активная лексика текста. Чтение и перевод текста: “OfficeofTouristEnterprise”. Устная речь: Вопросно-ответные упражнения. Речевой этикет: «Как добраться до...?».

**ТЕМА 17. Моя специализация.** Грамматика: Повторение времен действительного и страдательного залога. Лексико-грамматический разбор текста. Грамматические упражнения. Лексика: Активная лексика темы. Чтение и перевод текстов, диалоги по теме, текст: “My speciality”, “TourismandHiking”. Устная речь: Пересказ темы, вопросно-ответные упражнения. Речевой этикет: «Бюро находок».

**ТЕМА 18. Способы путешествия (Виды туризма).** Грамматика: Повторение времен действительного залога. Грамматические упражнения. Лексика: Активная лексика темы. Чтение и перевод текстов и диалогов: “WaysofTravelling”. Устная речь: Пересказ темы, вопросно-ответные упражнения. Речевой этикет: «Телефон».

**ТЕМА 19. Путешествие самолетом, поездом, автомобилем.** Грамматика: Лексико-грамматический анализ текстов. Лексика: Активная лексика текстов и диалогов. Чтение и перевод текстов и диалогов по теме, тексты: “TravellingbyPlane”, “TravellingbyTrain”, “TravellingbyCar”. Устная речь: составление диалогов по теме. Речевой этикет: «Покупки».

**ТЕМА 20. На улице. Улицы Нью-Йорка.** Грамматика: Лексико-грамматический разбор текста. Лексика: Активная лексика текста и диалогов. Чтение и перевод текста и диалогов по теме, текста: “StreetsinNewYork”. Устная

речь: Составление диалогов по теме. Написание делового письма. Речевой этикет «В ресторане».

**ТЕМА 21. Осмотр достопримечательностей.** Грамматика: Повторение неопределенных времен действительного и страдательного залогов. Упражнения по теме. Лексико-грамматический анализ текстов и диалогов. Лексика: Активная лексика темы. Чтение и перевод текстов и диалогов: “A visittoLondon”, “Kizhi”. Устная речь: Составление диалогов. Оформление конверта. Речевой этикет «Погода».

**ТЕМА 22. Шопинг.** Грамматика: Лекско-грамматический разбор текста. Грамматические упражнения. Лексика: Активная лексика темы. Чтение и перевод текста и диалогов: “Shopping”. Устная речь: Вопросно-ответные упражнения, составление пересказа по теме. Повторение тем речевого этикета и устных тем.

**ТЕМА 23. Гостиница.** Грамматика: Лексико-грамматический анализ текста и диалогов. Грамматические упражнения. Лексика: Активная лексика темы. Чтение и перевод текста и диалогов: “Stayingat a Hotel”. Устная речь: Составление пересказа и диалогов по теме. Речевой этикет «Гостиница» (повторение).

**ТЕМА 24. Телефон.** Грамматика: Повторение неопределенных местоимений и их производных. Грамматические упражнения. Лексико-грамматический анализ текста и диалогов по теме. Лексика: Активная лексика темы. Чтение и перевод текста и диалогов: “AlexanderBell”. Устная речь: Составление диалогов по теме, вопросно-ответные упражнения. Повторение темы речевого этикета «Телефон».

**ТЕМА 25. В ресторане.** Грамматика: Согласование времен, прямая и косвенная речь, грамматические упражнения по теме. Лексика: Активная лексика темы. Чтение и перевод текста и диалог: “EatingHabits”. Устная речь: Повторение устных тем. Повторение темы речевого этикета «В ресторане». Вопросно-ответные упражнения.

### Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-1, УК-4



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЕСТИНАЦИИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм». *Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Классификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Оценка туристско-рекреационного потенциала дестинации» включена в обязательную часть ОПОП (**Б1.О.10**).

Рабочая программа включает в себя выпускнику из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Оценка туристско-рекреационного потенциала дестинации» имеет трудоемкость, равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

#### Содержание, структурированное по темам

**Тема 1. Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования и оценки дестинации.** Цель и задачи изучения дисциплины. Методический инструментарий курса. Межпредметные связи при изучении дисциплины. Система научных знаний для обоснования и обеспечения объективной оценки туристской деятельности. Методология оценочной деятельности в туристской индустрии. Основные категории, элементы и принципы организации оценочной деятельности.

**Тема 2. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций.** Технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты оценивания. Принципы туристско-рекреационной оценки дестинации. Виды и методы оценивания в туризме.

**Тема 3. Основные процедуры оценки туристско-рекреационного потенциала дестинации.** Основные этапы оценки качества турпродукта. Подготовка и разработка технических и технологических документов на туристский продукт. Разработка модели туристской услуги. Составление программы обслуживания туристов. Конъюнктура рынка туристских услуг. Формирование туристского продукта в соответствии с техническими и технологическими требованиями.

**Тема 4. Важнейшие проблемы оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций.** Понятия туристско-рекреационного освоения и оценки территорий. Туристско-рекреационные системы, факторы их формирования, иерархии и эволюции. Направления и уровни освоения территорий. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Сочетание различных направлений и уровня туристско-рекреационного освоения в регионах России. Современные технологии оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций. Направления освоения и развития территорий с учётом результатов оценивания их ТРП.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-1
Общепрофессиональные	ОПК-4

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ ТУРИЗМОМ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

**Квалификация (степень) выпускника:** академический бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Планирование и управление региональным туризмом» включена в список дисциплин обязательной части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования **(Б1.О.13)**.

Рабочая программа включает Выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам; содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий; самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программы (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины; методические рекомендации преподавателю и указания студентам); перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет, лицензионное программное обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Планирование и управление региональным туризмом» имеет трудоемкость, равную 2-м зачётным единицам (72 часа)

#### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Сущность и функции планирования в региональном туризме.** Стратегическое и тактическое планирование в региональном туризме. Туристический рынок как объект государственного регулирования и стратегического планирования. Оценка территориальных факторов развития туризма. Анализ рисков развития туризма на управляемой территории. Оценка рынков сбыта и маркетинг территории. Конкурентный анализ территориального туристического производства. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Стратегии развития Российского въездного туризма и условия их реализации. Особенности стратегического планирования как функции менеджмента в туристической фирме. Организация внутрифирменного планирования. Этапы разработки

стратегии туристического предприятия. Анализ исследований внешней и внутренней среды фирмы. Конкурентный анализ. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия. Бизнес-планирование в туризме. Планирование персонала фирмы. Финансовое планирование. Особенности методологии стратегического планирования на фирме. Практика использования стратегических планов. Информационные технологии в планировании.

**Модуль 2. Управление региональным туризмом.** Теоретические основы управления региональным туризмом. Анализ развития и современное состояние управления региональным туризмом. Подходы к организации управления региональным туризмом. Политика Российского государства в сфере туризма. Федеральные целевые программы в сфере туризма. Политика регионов в сфере туризма. Тенденции и направления развития туризма в Смоленской области.

### **Результаты освоения учебной дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Общепрофессиональные	ОПК-2
Профессиональные	ПК-5

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

Учебная дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 учебного плана (**Б1.О.14**), разработанного в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС 3++), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516 по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Рабочая программа включает цели и задачи дисциплины; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам; содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий; самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программы (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины; методические рекомендации преподавателю и указания студентам).

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» имеет общую трудоемкость равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

- Раздел 1.** Основные понятия менеджмента в туризме.
- Раздел 2.** Понятие и характеристика функций менеджмента в туризме .
- Раздел 3.** Понятие и характеристика принципов менеджмента в туризме .
- Раздел 4.** Понятие и классификация методов менеджмента .
- Раздел 5.** Экономические отношения в менеджменте туризма.
- Раздел 6.** Процесс предоставления туристских услуг.
- Раздел 7.** Экономическая эффективность менеджмента в туризме.
- Раздел 8.** Социальные факторы туристской деятельности.
- Раздел 9.** Стиль руководства турфирмой. Роль топ-менеджера на предприятии туристской индустрии.
- Раздел 10.** Деловое общение в процессе туристской деятельности.

**Результаты освоения учебной дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-1, УК-2
Общепрофессиональные	ОПК-2
Профессиональные	ПК-1, ПК-2

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр.

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 учебного плана (**Б1.О.15**), разработанного в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС 3++), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516 по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Рабочая программа включает цели и задачи дисциплины; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам; содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий; самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программы (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины; методические рекомендации преподавателю и указания студентам).

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» имеет общую трудоемкость равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

**Содержание, структурированное по разделам**

**Раздел 1.** Сущность, содержание и основные понятия маркетинга в туризме. Маркетинг туристско-рекреационных территорий: основные понятия, роль, функции и значение.

**Раздел 2.** Туристские и рекреационные ресурсы как основа формирования территориального туристского продукта.

**Раздел 3.** Концепции маркетинга в туризме. Комплекс маркетинга туристско-рекреационных территорий.

**Раздел 4.** Формирование маркетинговой стратегии. Маркетинг курортов и территориальных туристско-рекреационных комплексов.

**Раздел 5.** Основные формы и методы продвижения туристско-рекреационной территории.

**Результаты освоения учебной дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-1, УК-3
Общепрофессиональные	ОПК-4
Профессиональные	ПК-6, ПК-7



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В ИНТЕРНЕТЕ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Аналитическое исследование туристского рынка в Интернете» включена в список обязательных дисциплин Основной профессиональной образовательной программы высшего образования (Б1.О.16).

Рабочая программа включает Выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение; методические рекомендации преподавателю и указания студентам).

Рабочая программа дисциплины «Аналитическое исследование туристского рынка в Интернете» имеет трудоёмкость, равную 4-м зачётным единицам (144 часа).

#### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Интернет как источник получения первичной аналитической информации (часов).** Интернет как дополнительный канал проведения маркетинговых исследований. Поиск, хранение и использование информации сети Интернет для принятия управленческих решений. Туристский бизнес в Интернете и интернет-обеспечение туристской деятельности. Данные Интернета и их характеристика: постоянно обновляемые источники, различные источники информации, оперативность получения сведений (обработка результатов в режиме on-line) \*. Интегрирование результатов исследований на основе использования данных сети Интернет с процессами принятия управленческих решений.

**Раздел 2. Первичная информация и её использование в аналитических исследованиях (часов).** Основные методы получения

первичной информации в маркетинговых исследованиях: опрос, объективное наблюдение, тестирование, эксперимент\*. Подходы к сбору первичной информации в сети Интернет: явный сбор информации (т.е. респондент знает об этом), скрытый сбор информации (респондент этого не знает). Групповые опросы в сети Интернет и интернет-конференции. Виды опросов в режиме on-line: e-mail-опрос и web-опрос\*. Недостатки on-line-опросов: неясная репрезентативность выборки, смещение выборки, снижение уровня контроля, необходимость уменьшения объёма анкеты\*.

**Раздел 3. Аналитическое исследование туристского рынка в сети Интернет (часов).** Туристский рынок как область проявления общественно-экономических отношений. Субъекты туристского рынка: производители туристского продукта, потребители туристского продукта, государственные структуры различного уровня. Достоинства исследования туристского рынка в сети Интернет: экономия времени, финансов и трудовых ресурсов; возможность установления индивидуальной обратной связи, уменьшение влияния исследования на объективность информации, более откровенные ответы\*. Показатели оценки туристского рынка в сети интернет: объём рынка, темпы прироста рынка, тенденции, проблемы и перспективы развития\*. Методы исследования туристского рынка в сети интернет: опрос (анкетирование), метод экспертных оценок, формализованные способы оценки информации\*. Структурирование выборки по демографии, по интересам, по географии\*. Исследование деятельности туристских предприятий: возможность бронирования билетов, возможность бронирования гостиниц, новости, информация о турах, информация о странах мира, каталог туров, оформление виз, возможность приобрести «горящие путёвки» \*.

**Примечание.** \* - занятия, проводимые в интерактивных формах обучения.

### Результаты освоения учебной дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Общепрофессиональные	ОПК-4
Профессиональные	ПК-10

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

**Квалификация (степень) выпускника:** академический бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Маркетинг туристских территорий» включена в обязательные дисциплины Основной профессиональной образовательной программы (Б1.О.17).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг туристских территорий» имеет трудоёмкость, равную 4-м зачётным единицам (144 часа).

### **Содержание, структурированное по разделам**

#### **Раздел 1. Технологии исследования и оценки привлекательности туристских территорий**

Тема 1. Понятие и структура туристского потенциала территории.

Тема 2. Жизненный цикл развития туристских дестинаций.

Тема 3. Методология маркетингового исследования потенциала туристских территорий.

#### **Раздел 2. Продвижение привлекательности туристских территорий на внутренних и внешних рынках**

Тема 1. Брендинг туристских территорий.

Тема 2. Города как дестинации туризма.

Тема 3. Формирование и развитие туристских кластеров.

Тема 4. Маркетинговые исследования туристского потенциала крупных городов как туристских дестинаций

Тема 5. Региональные программы развития туризма (на примере Смоленской области).

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Наименование компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Общепрофессиональные	ОПК-4
Профессиональные	ПК-7

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Классификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Человек и его потребности» включена в обязательную часть ОПОП (**Б1.О.19**).

Рабочая программа включает в себя выпуск из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Человек и его потребности» имеет трудоемкость, равную 2-м зачетным единицам (72 часа).

### Содержание, структурированное по разделам и темам

**Раздел 1. Человек как биосоциальное существо. Потребностно-мотивационная сфера личности.** Человек как целостное явление. Формы проявления целостности человека. Противоречивость как видовая особенность человека. Формы ее проявления. Человек как биосоциальное существо. Основные концепции соотношения биологического и социального в человеке. Закономерности соотношения биологического и социального в человеке. Определение понятий «потребность», «мотив» и «мотивация». Основные проблемы мотивационного психологического объяснения человеческих поступков. Соотношение диспозиций (мотивов), потребностей и целей. Общее строение мотивационной сферы человека. Основные параметры, по которым оценивается степень развитости мотивационной сферы. Интересы, задачи, желания, намерения как мотивационные диспозиции. Понятие о мотивации как о сознательном и бессознательном процессе. Психологические теории мотивации. Краткие сведения из истории теоретической разработки проблем мотивации. Первые мотивационные объяснения поведения человека и животных. Возникновение основных направлений исследования мотивации в

конце XIX в. Мотивационно-потребностная сфера. Иерархия потребностей. Эмоции и потребности. Понятие «мотив». Мотивы биологические и социальные. Физиологические основы мотивации. Характерные особенности потребностей. Мотивы деятельности. Мотивы учения.

**Раздел 2. Деятельность и потребности человека.** Понятия о деятельности и активности. Структура акта деятельности. Эвристический потенциал структурного анализа. Основные характеристики деятельности. Виды деятельности. Потребности-предпосылки и продукт деятельности. От потребности к деятельности. Потребность, мотивация, интерес способности.

**Раздел 3. Основные классификации потребностей.** Определение понятия «классификация». Критерии классификации потребностей человека. Основные классификации потребностей. Общая характеристика классификации потребностей А. Маслоу. Иерархия потребностей. Классификация потребностей по Г. Мюррею: потребности первичные и вторичные; потребности явные и латентные; потребности интровертные и экстравертные. Теория Д. Макклелланда.

**Раздел 4. Взаимосвязь потребностей человека и сервисной сферы.** Возникновение и формирование сферы услуг. Особенности услуг. Классификация услуг. Структура и особенности сферы услуг. Система сервисного обслуживания и ее аспекты. Взаимодействие сферы сервиса с другими областями общественной жизни. Методы сервисной деятельности. Понятие социально-культурного сервиса. Взаимосвязь потребителя и производителя услуги.

**Раздел 5. Место и роль сервиса в удовлетворении потребностей человека.** Общение работника сферы сервиса и клиента. Спрос на различные услуги. Качество услуг, ожидания потребителей и их удовлетворение. Компоненты оценки качества услуг. Психология и тактика процесса обслуживания потребителя. Структура сервисной деятельности и удовлетворение потребностей клиента.

**Раздел 6. Природа человека и его сущность.** Человек как биосоциальное существо. Ведущие факторы развития человека. Духовность и креативность человека. Основные концепции формирования личности. Мотив и мотивация. Психологические теории мотивации. Мотивация и деятельность. Мотивация и личность.

**Раздел 7. История развития философских теорий о проблеме потребностей человека.** Потребности человека в первобытном обществе. Проблема потребностей у мыслителей античности. Взгляды на потребности в эпоху средневековья. Потребности человека в эпоху Возрождения. Человек и потребности в Новое время и в эпоху Просвещения. Концепция потребностей человека в философии XIX в.

**Раздел 8. Деятельность и потребности человека.** Понятие, содержание, основные свойства (характеристики) деятельности. Классификации видов деятельности человека. Мотив и мотивация. Различные теории мотивации. Связь мотивов с потребностями. Потребности и способности человека.

**Раздел 9. Психодиагностика мотивационной сферы и направленности личности.** Определение направленности личности (ориентационная анкета). Диагностика мотивов аффилиации (А. Мехрабиан). Диагностика мотивации достижения (А. Мехрабиан). Диагностика мотивации успеха и боязни неудачи. Диагностика уровня притязаний.

**Раздел 10. Основные классификации потребностей.** Общее понятие о классификациях потребностей. Биологические и социальные потребности. Материальные и духовные потребности. Индивидуальные и общественные потребности. Рутинные и творческие потребности.

**Раздел 11. Деформированные потребности.** Понятие, сущность, виды деформированных потребностей. Формирование наркотической зависимости от наркотических средств и психотропных веществ. Зависимость от табакокурения. Алкогольная зависимость.

**Раздел 12. Взаимосвязь потребностей человека и сервисной деятельности.** Общение работника сферы сервиса и клиента. Качество услуг, ожидания потребителей и удовлетворение их потребностей. Психология и тактика процесса обслуживания потребителя. Структура сервисной деятельности и удовлетворение потребностей клиента.

**Раздел 13. Место и роль сервиса в удовлетворении потребностей человека.** Возникновение и формирование сферы услуг. Структура и особенности сферы услуг. Система сервисного обслуживания и ее аспекты. Методы сервисной деятельности. Социально-культурный сервис. Взаимосвязь потребителя и производителя услуги.

**Раздел 14. Туристский сервис: понятие и формы.** Понятие и особенности туристского сервиса. Классификация туризма. Туристическая мотивация. Факторы, влияющие на выбор вида отдыха.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-4,УК-5
Общепрофессиональные	ОПК-3
Профессиональные	ПК-9



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** академический бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» включена в список обязательных дисциплин базовой части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования **(Б1.О.20)**.

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины ««Организация туристской деятельности» имеет трудоемкость, равную 7-ми зачетным единицам (252 часа).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Туризм как сфера деятельности.** Краткий экскурс в историю туризма. Всемирная туристская организация (ЮНВТО). История развития туризма в России. Факторы, определяющие динамику развития туристской индустрии и оказывающие решающее влияние на формирование туристских потребностей. Туристские ресурсы.

**Раздел 2. Эффективность туристского бизнеса в России и за рубежом.** Туристский бизнес. Экономика туристской отрасли, ее характеристика. Развитие международного туризма, статистика развития туризма в России. Развитие международного туризма в странах Европы (Венгрия, Чехия, Австрия, Швейцария, Италия, Франция, Испания др.).

**Раздел 3. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование.** Характеристика основных составляющих при реализации туристского бизнеса. Характеристика туристских ресурсов. Основные свойства туристских ресурсов. Динамика развития туристского бизнеса. Описание и исследование экономических, природных, культурно-исторических, трудовых, финансовых и производственных ресурсов.

**Раздел 4. Государственное регулирование туристской деятельности.** Понятия, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые основы туристской деятельности. Координация деятельности туристских предприятий в России. Структура управления туризмом в субъектах федерации. Периодические издания, освещающие туристскую деятельность. Характеристика основных документов регулирующих перспективы развития туристской деятельности в России. (На примере ФЗ «Об организации туристской деятельности в РФ»). Организационные схемы управления туристскими предприятиями.

**Раздел 5. Технология отбора кандидатов на замещение вакантных должностей в социально-культурном сервисе и туризме.** Подготовка и оформление резюме. Собеседование. Поведение при собеседовании и внешний вид. Инновационные подходы при отборе сотрудников на работу.

**Раздел 6. Туристский продукт и организация индустрии туризма.** Характеристика туристского продукта, его производство и формирование. Факторы, влияющие на развитие туристской индустрии. Органы управления, учебные заведения, научные и проектные учреждения входящее в систему управления и производство тур продукта. Классификация видов и форм туризма. Регламент туристского продукта.

**Раздел 7. Организация гостиничного хозяйства и гостиничного сервиса.** Тенденции развития сферы туризма и гостеприимства за рубежом. Направления совершенствования материально-технического оснащения предприятий сервиса и туризма. Средства размещения и их классификация. Технологическая схема обслуживания туристов в гостинице. Система бронирования и его основные задачи. Работа служб дополнительных и сопутствующих услуг. Требования к зданиям и сооружениям гостиниц. Планировка и оборудование номеров гостиниц разного класса.

**Раздел 8. Туристская статистика.** Общие понятия и цели туристской статистики. Международные статистические нормативы. Характеристика типов туризма. Внутренний туризм. Въездной туризм. Выездной туризм. Туризм в пределах страны. Национальный туризм. Международный туризм. Классификация туристского спроса по целям поездок. Анализ Смоленской области по туристско-рекреационным и историко-архитектурным аспектам с позиций туристской статистики.

**Раздел 9. Развитие туризма в Российской Федерации.** История российского туризма. Просветительский период до 90-х годов XX века. Основные черты и направления развития. Характеристика современного состояния российского туристского рынка и процессы его становления. Динамика выездного туризма на туристском рынке России. Анализ динамики развития выездного туризма в странах дальнего зарубежья. Приоритетные виды туризма, развивающиеся в России.

**Раздел 10. Особенности туристского рынка.** Характеристика туристского рынка как рынка услуг. Специфические особенности туристского бизнеса, их характеристика. Основные факторы, влияющие на развитие

туристского рынка. Туристские потребности и туристский маркетинг. Изучение иерархии потребностей по Маслоу.

**Раздел 11. Характеристика индустрии питания.** Рестораны. Предприятия питания в гостиницах. Предприятия быстрого питания. Закусочные. Рестораны на транспортных средствах.

**Раздел 12. Характеристика индустрии досуга туристов.** Тематические парки. Рекреационные учреждения. Заведения культурно-развлекательного плана. Организация зрелищных, спортивных и культурных мероприятий.

**Раздел 13. Стратегии рекламной компании туристской фирмы.** Туристская реклама в России и за рубежом. Виды туристской рекламы и её рейтинг. Реклама как имидж туристской фирмы.

**Раздел 14. Основные факторы туристской мотивации.** Этапы принятия решения о покупке турпродукта. Стимулирование продаж и пропаганда туристского продукта. Бонусы и система скидок. Заказные и инклюзив-туры.

**Раздел 15. Разработка маршрутов и формирование туров.** Основные понятия и определения. Классификация туристских маршрутов. Типы маршрутов. Построение трассы маршрутов. Этапы разработки маршрутов. Формирование тура. Технологическая карта тура.

**Раздел 16. Самодеятельные походы и спортивный туризм.** Классификация походов и путешествий по самодеятельным туристским маршрутам. Организация походов и спортивного туризма.

**Раздел 17. Требования по обеспечению безопасности туристских услуг.** Факторы повышенной опасности в международном, национальном и региональном туризме.

**Раздел 18. Экскурсионное обслуживание в туризме.** История, цели, организация и классификация экскурсий. Выбор и разработка экскурсии и экскурсионного тура. Технология подготовки и проведение экскурсий.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций

<b>Названия компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Общепрофессиональные	ОПК-4
Профессиональные	ПК-1

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Организация средств размещения» включена в список обязательных дисциплин Основной профессиональной образовательной программы высшего образования **(Б1.О.21)**.

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; цели и задачи дисциплины; место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам; содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий; самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программы (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины; методические рекомендации преподавателю и указания студентам).

Рабочая программа дисциплины «Организация средств размещения» имеет трудоемкость, равную 4-м зачётным единицам (144 часа).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Общие основы организации средств размещения (28 часов).** История развития гостиничного бизнеса. Средства размещения и их характеристика. Общая классификация средств размещения (по вместимости, по специализации и т.д.). ГОСТ Р «Туристские услуги. Средства размещения. Основные понятия». Структура гостиничного комплекса. Классификация средств размещения гостиничного типа по уровню сервиса. Системы классификаций гостиниц в мире. Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в России. Значение средств размещения в туристской деятельности.

**Раздел 2. Организационная структура управления гостиничным предприятием (98 часов).** Организация приёма и размещения туристов в гостиничных комплексах. Технологии обслуживания номерного фонда гостиничного комплекса. Служба обеспечения безопасности средств размещения. Инженерно-техническая служба гостиничного комплекса.

Маркетинговая служба гостиницы. Административная служба и её основные функции.

**Раздел 3. Дополнительные услуги коллективных средств размещения (18 часов).** Бытовые услуги, предоставляемые в гостиничных комплексах. Справочно-информационные услуги. Технические услуги. Развлекательные услуги. Транспортные услуги.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Наименование компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные компетенции	УК-2
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-7
Профессиональные компетенции	ПК-6

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Документационное обеспечение управления туризмом» включена в список обязательных дисциплин Основной профессиональной образовательной программы высшего образования (Б1.О.22).

Рабочая программа включает Выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение; методические рекомендации преподавателю и указания студентам); перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины «Документационное обеспечение управления туризмом» имеет трудоёмкость, равную 4-м зачётным единицам (144 часа).

#### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Роль информационно-документационного обеспечения работы аппарата управления (30 часов).** Нормативно-правовая и методическая база документационного обеспечения управления. Основные понятия о документе и системах документации. Классифицирование документов\*. Унификация документов\*. Управленческая документация. Термины и определения в делопроизводстве и архивном деле (ГОСТ 51141-98).

**Раздел 2. Правила оформления документов (42 часа).** Понятие и состав реквизитов документа по ГОСТ Р 6.30-2003\*. Требования к бланкам документов\*. Бланки конкретных видов документов (распоряжение, приказ, протокол, справка и т.п.) \*. Бланк письма\*. Должностные бланки (генерального директора, директора, начальника отдела и т.п.). Бланк структурного

подразделения. Требования к оформлению реквизитов документов\*. Порядок составления и оформления организационно распорядительных документов. Организационные, распорядительные и информационно-справочные документы. Общие правила служебной переписки.

**Раздел 3. Технологии работы с документами (30 часов).** Организация документооборота на предприятии. Входящие и исходящие документы. Порядок работы с внутренними документами. Электронный документ и электронный документооборот. Формирование и оформление дел, как совокупности документов\*. Требования к оперативному хранению дел\*. Локальные нормативные акты организации. Специфические особенности локальных нормативных актов.

**Раздел 4. Основы организации управления документацией на предприятиях туризма (42 часа).** Основы документационного менеджмента в туристских фирмах. Планирование деятельности по управлению документацией. Служба документационного обеспечения управления на предприятиях туризма\*. Организация деятельности службы ДООУ в зависимости от вида деятельности (туроператорская или турагентская), масштаба фирмы и формы организации бизнеса (независимое или сетевое предприятие). Основные направления работы с документами на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма. Виды деятельности по документационному обеспечению управления в турфирмах (подготовка документов, контроль правильности их составления, выполнение компьютерного набора документов и копировально-множительные работы, ведение табеля учёта рабочего времени и т.п.) \*.

**Примечания:** \* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

### Результаты освоения учебной дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенции	Шифр
Универсальные	УК-1, УК-4
Общепрофессиональные	ОПК-6

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«БЕЗОПАСНОСТЬ В ТУРИЗМЕ»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Классификация (степень) выпускника:** академический бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Безопасность в туризме» включена в обязательную часть ОПОП (**Б1.О.23**).

Рабочая программа включает в себя выпуск из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Безопасность в туризме» имеет трудоемкость, равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

### **Содержание, структурированное по разделам и темам**

#### **Раздел 1. Основные туристские риски**

Туристские риски в социально-политической среде. Поведенческие риски туристов. Природные катастрофы и стихийные бедствия. Климатические и погодные риски. Нерациональное питание и нарушение правил личной гигиены. Макробиотические факторы риска. Продуктовые риски. Экологические риски.

#### **Раздел 2. Безопасность внутреннего, выездного и въездного туризма**

Общие вопросы безопасности внутреннего туризма. Безопасность в пеших походах. Исходные данные для оценки рисков в выездном туре. План и рекомендуемое содержание беседы для туристов перед выездом за рубеж. Правила безопасности для туристов, выезжающих за рубеж. Рекомендации российским гражданам, выезжающим за рубеж, в целях обеспечения их безопасности от наркоугрозы. Рекомендации по безопасности иностранным туристам.



### **Раздел 3. Страхование и безопасность туристов**

Основные понятия и термины страхования. Классификация в страховании. Личное страхование. Страхование ответственности. Особенности организации страхования в туризме и на предприятиях социального сервиса.

### **Раздел 4. Источники информации для обеспечения безопасности путешествий. Технические средства личной защиты**

Источники информации для обеспечения безопасности путешествий. Технические средства личной защиты.

### **Раздел 5. Безопасность при организации различных видов туризма**

Виды активного отдыха, относящиеся к экстремальным. Безопасность дайвинга. Безопасность на горных лыжах. Спелеологический туризм и безопасность. Вейкбординг и безопасность. Безопасность роуп-джампинга и гребного слалома. Безопасность велосипедного туризма. Безопасность самодеятельного туризма. Безопасность отдыха у водоемов.

### **Раздел 6. Теоретические основы безопасной деятельности в туризме**

Общие представления о безопасности. Классификация существующих опасностей. Риск как мера опасности. Классификация туристских рисков.

### **Раздел 7. Основные туристские риски**

Туристские риски в социально-политической среде. Поведенческие риски туристов. Природные катастрофы и стихийные бедствия. Климатические и погодные риски. Нерациональное питание и нарушение правил личной гигиены. Макробиотические факторы риска. Продуктовые риски. Экологические риски.

### **Раздел 8. Безопасность туризма на межгосударственном и государственном уровнях**

Международный опыт разработки системы и мер безопасности в туризме. Национальный уровень безопасности. Правовое регулирование безопасности туризма в Российской Федерации. Сертификация туристских услуг как основа безопасного туризма.

### **Раздел 9. Безопасность туризма на региональном уровне**

Общие проблемы безопасности туристских центров. Защита туристов правоохранительными органами. Организация медицинского обслуживания туристов. Планирование непредвиденных обстоятельств (природных катастроф, других чрезвычайных ситуаций). Проблемы общения и поведения туристов. Создание местных систем безопасности туризма.

**Раздел 10. Безопасность объектов туристкой инфраструктуры**

Безопасность транспортного обслуживания. Безопасность средств размещения. Безопасность предприятий питания. Безопасность деятельности туроператора и турагента. Безопасность на предприятиях досуга.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-8
Общепрофессиональные	ОПК-7
Профессиональные	ПК-1

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОСНОВЫ ОКАЗАНИЯ ДОВРАЧЕБНОЙ ПОМОЩИ В ТУРИСТСКОМ ПОХОДЕ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02«Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Основы оказания доврачебной помощи в туристском походе» включена в обязательную часть Основной профессиональной образовательной программы высшего образования (Б1.О.24).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП. Объём, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Основы оказания доврачебной помощи в туристском походе» имеет трудоёмкость, равную 3-м зачётным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Теоретические основы оказания доврачебной помощи (40 часов).** Личная гигиена туриста, направленная на профилактику различных заболеваний. Походный травматизм и причины его возникновения. Первая доврачебная помощь в различных ситуациях. Основные приемы оказания первой доврачебной помощи. Доврачебная помощь человеку, передвигающемуся в различных видах транспорта. Состав аптечки.

**Раздел 2. Практические основы оказания доврачебной помощи в туристском походе (68 часов).** Наиболее часто возникающие патологические состояния в походе. Ситуационные задания как основа оперативного и качественного оказания доврачебной помощи в туристском походе. Оказание доврачебной помощи и судейство соревнований по спортивному туризму. Получение навыков оказания доврачебной помощи в спортивно-

оздоровительном туризме в процессе судейства и участия в соревнованиях «Школа безопасности» или в сопряженных видах спорта (например, экскурсионное ориентирование) на этапе «Медицина». Методы оказания доврачебной помощи: искусственное дыхание, наложение повязок, лечение ран и ушибов, растяжения и переломы, солнечный удар, ожоги, желудочно-кишечные заболевания и отравления, повреждение глаз, укусы насекомых и змей. Способы транспортировки и переноски пострадавших.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-8
Общепрофессиональные	ОПК-7

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Технологии продаж туристских услуг» включена в список обязательных дисциплин Основной профессиональной образовательной программы высшего образования **(Б1.О.25)**.

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Технологии продаж туристских услуг» имеет трудоемкость, равную 3-м зачётным единицам (108 часов).

### **Содержание, структурированное по разделам**

**Раздел 1. Технологии реализации тура и работы с клиентами (20 часов).** Особенности проектирования туристского путешествия. Процесс доставки туров на рынок. Обслуживание клиентов в офисе турфирмы: структура и основные свойства. Клиенты турагентства и их основные потребности при выборе туристского продукта\*. Подготовка менеджера турагентства к работе с клиентами различного возраста и пола\*.

**Раздел 2. Технологии продаж туристских услуг (30 часов).** Цены и ценовая политика туристских предприятий. Технологии повышения лояльности потребителей туристского продукта\*. Технологии удаленных продаж\*. Зарубежные партнеры российских принимающих туристских фирм. Сделка как юридическая основа сотрудничества между российской и иностранной туристскими фирмами. Каналы розничной продажи российского туристского продукта на зарубежных рынках. Технологии, обеспечивающие поступательный рост продаж туристского продукта. Рекламная деятельность при организации процесса продаж туристских услуг.

**Примечание. \* – отмечены занятия, проводимые в интерактивных формах.**

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Общепрофессиональные	ОПК-1, ОПК-4
Профессиональные	ПК-7

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«ГЕОГРАФИЯ»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Классификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «География» включена в обязательную часть ОПОП (Б1.О.26).

Рабочая программа включает в себя выпуск из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «География» имеет трудоемкость, равную 7-ми зачетным единицам (252 часа).

### **Содержание, структурированное по разделам и темам**

#### **Раздел 1. География как наука. Географические оболочки**

Определение, предмет, объект, методы, категории географии. Литосфера, атмосфера, гидросфера, биосфера, ноосфера (определение, место нахождения, состав, строение, структура, значение для жизни и деятельности человека). Классификация географии на физическую и социально-экономическую.

#### **Раздел 2. Разнообразие природы материков и океанов**

Природный комплекс; понятие, строение, состав, значение, классификация. Виды природных комплексов: территориальные, региональные, зональные. Природные комплексы на суше и в воде. Природные зоны Земли: широтная зональность, высотная поясность. Классификация природных зон: арктические и антарктические пустыни, смешанные и широколиственные леса, хвойные леса (тайга), степь, пустыня, влажные леса.

#### **Раздел 3. Демография**

Освоение земли человеком, классификация стран мира. Определение

термина «паломничество». Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Классификации религий по различным признакам. 5 основных направлений христианства. Распространение православия в мире, наиболее известные православные центры за рубежом. Распространение католицизма и протестантизма, реликвии и известные центры католиков и протестантов. Религиозный туризм в исламе – регионы наибольшего распространения, праздники, мировые центры. Религиозный туризм в буддизме – география, отличительные особенности буддизма, центры.

#### **Раздел 4. Физико-географическая характеристика материков и океанов**

Физико-географическое положение, океаны и моря, омывающие территорию, очертания берегов. История открытия Рельеф и полезные ископаемые. Характеристика климата, почвы, рек и озер. Стихийные бедствия. ОПОПТ. Население. Описание туристских ресурсов отдельных стран.

#### **Раздел 5. Общая характеристика РФ**

Географическое положение. История открытия. Природа РФ. Население и хозяйство. Состояние развития гостиничного бизнеса в России. Статистические данные по средствам размещения в России. Характеристика гостиничного хозяйства. География размещения гостиничного фонда в РФ. Распределение гостиниц по форме собственности и по категориям. Иностранные компании, представленные на рынке гостиничных услуг в России. Краткая характеристика особо охраняемых природных территорий. Культура народов России – огромный источник для развития экотуризма. Художественные ремесла как одно из направлений экотуризма. Биосферные заповедники России, находящиеся под эгидой ЮНЕСКО.

#### **Раздел 6. Районирование РФ**

Рекреационные зоны и районы РФ, их краткая характеристика. Европейский Север России – природно-ресурсный потенциал, культура и история развития, виды туризма, основные турцентры. Центр России – характеристика Центрального, Западного, Верхневолжского и Уральского (природные рекреационные ресурсы, культурное наследие, туристская инфраструктура, основные турцентры) регионов. Сибирско-Дальневосточная зона – Южная и Северная подзоны. Природные рекреационные ресурсы, климатические условия, историко-культурный потенциал, туристская инфраструктура, основные турцентры каждой из подзон. Зона юга России – характерные особенности развития, местоположение. Кавказско-Черноморский, Северно-Кавказский, Горно-Кавказский, Азовский, Каспийский, Поволжский и Южно-Российский районы – природные рекреационные ресурсы, климат, гидроминеральные ресурсы, туристская инфраструктура, турцентры, основные туры и маршруты каждого из районов.

#### **Раздел 7. Общая характеристика стран мира**

Природные ресурсы. Экологические проблемы. География населения мира.



НТР. География отраслей мирового хозяйства. Глобальные проблемы человечества. Параметры развития природы. Природные компоненты вовлеченные человеком для развития экономики. Взаимодействие общества и природы преломляется через способ производства. Статья Н.Н. Баранского «Учет природной среды в экономической географии». Особенности учета покомпонентных оценок природных условий и ресурсов. Рельеф, полезные ископаемые, водные и климатические ресурсы (балансовый подход): потенциальные и устойчивые водные ресурсы, гидрографическая сеть, земельные ресурсы, биологические ресурсы.

### **Раздел 8. Региональная характеристика мира**

Развитые и развивающиеся страны. Основные понятия: природа, географическая оболочка, географическая среда. Соотношение понятий, связанных с проблемой взаимодействия общества и природы (Преображенский). Подходы к классификации ПР. Виды классификаций: природного генезиса, по способу использования. Оценка природных ресурсов, природных условий. Компоненты оценок: субъект, объект, характер, основание. Взаимоотношения между компонентами. Технологические оценки с технократическим уклоном.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-1
Общепрофессиональные	ОПК-1
Профессиональные	ПК-4

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

Учебная дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии в туристской деятельности» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 учебного плана (**Б1.О.27**), разработанного в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС 3++), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516 по направлению 43.03.02 «Туризм».

Рабочая программа включает следующие разделы: пояснительная записка; результаты обучения по дисциплине); место дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины и виды учебной работы; содержание дисциплины; самостоятельная работа студентов; оценочные средства для проведения промежуточной аттестации; перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, необходимый для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочая программа дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в туристской деятельности» имеет трудоемкость, равную 5-ти зачетным единицам (180 часов).

#### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Информационно-коммуникационные технологии в туристской деятельности.** Понятие информационных технологий, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Особенности применения информационных технологий в туристской деятельности. Технические и программные средства реализации информационных процессов\*. Модели решения функциональных и вычислительных задач\*.

**Раздел 2. Сетевые технологии в туристской индустрии.** Терминалы, порты и модемы. Локальные вычислительные сети\*. Функции локальной сети. Сеть Интернет\*. WEB технологии в туристской деятельности\*.

**Раздел 3. Информационные технологии в туристской индустрии на базе пакета программ MS Office.** Возможности MS Word для подготовки текстовых документов. Создание электронных таблиц, диаграмм и вычисления в редакторе Microsoft Excel 2013\*. Основы теории реляционных баз данных и управление ими в СУБД Microsoft Access 2013\*. Подготовка и публикация электронной презентации в редакторе Microsoft Office PowerPoint 2013\*.

**Примечание:** \* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-4
Общепрофессиональные	ОПК-1
Профессиональные	ПК-6

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЭКОЛОГИЯ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр.

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Экология в туристской деятельности» относится к обязательным дисциплинам ОПОП (**Б1.О.28**).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Экология в туристской деятельности» имеет трудоемкость, равную 2-м зачетным единицам (72 часа).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Теоретическая экология.** Основные понятия экологии, цели и задачи раздела, теоретические основы экологии. Методы экологических исследований: полевые, экспериментальные, математические. Математические модели. Структура экологии. Законы экологии. Понятия: сообщество, биоценозы, биогеоценозы, экосистемы, их структура. Состав экосистем: продуценты, консументы и редуценты. Поток энергии, трофические связи, цепи питания: пастбищные и детритные, биологическая продуктивность экосистем, сукцессии и агроценозы. Понятие биосферы и ноосферы. Структура биосферы: живое, биогенное, косное и биокосное. Границы биосферы. Характеристика живого вещества. Характеристика сред обитания: атмосфера, гидросфера и литосфера. Стабильность и эволюция биосферы. Понятие и виды круговорота веществ. Поток энергии в биосфере.

**Раздел 2. Природоохранные мероприятия.** Кадастр природного ресурса. Охрана природных ресурсов – растительности, животного мира. Природоохранные мероприятия: заповедники, заказники, национальные парки, памятники природы. Красная книга.

**Раздел 3. Прикладная экология.** Понятие загрязнения и поллютантов. Виды загрязнения: параметрическое, ингредиентное, биологическое и стационарно-деструкционное. Основные группы поллютантов: природные и искусственные. Ксенобиотики. Классификация отходов: по происхождению, по агрегатному состоянию, по классу опасности для окружающей природной среды. Принцип работы тепловой электростанции, атомной электростанции, гидроэлектростанции. Основные экологические недостатки ТЭС, АЭС, ГЭС. Последствия загрязнения от выбросов данных станций. Классификация альтернативных источников: солнечная энергия, энергия ветра, малых рек, приливов и волн, течений, геотермальная энергия, энергия биомасс. Изменения состава атмосферы, накопление парниковых газов, развитие «парникового» эффекта – термодинамическая нестабильность атмосферы. Разрушение озонового слоя. Ведущие загрязнители атмосферы и их источники. Состояние водных ресурсов в России и на планете. Нарушение человеком гидрологического цикла. Загрязнения поверхностных вод (рек, озер, морей, океанов), состояние подземных водных источников. Проблемы водоснабжения населения в РФ. Понятия: охрана природы, охрана окружающей среды, природопользование, экологическая безопасность, экологический кризис, нормирования качества окружающей среды, экологическое право, экологического менеджмента, аудита. Виды ПДК: ПДК м.р., ПДК с.с. Защита воздушного бассейна от вредных выбросов предприятий. Государственная система управления охраной окружающей средой. Виды экологического мониторинга: локальный, региональный, глобальный. Основные экологические права и обязанности гражданина. Юридическая ответственность за экологические правонарушения.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-8
Общепрофессиональные	ОПК-6

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА: ПЛАВАНИЕ»**

Учебная дисциплина «Физическая культура: плавание» реализуется в рамках обязательной части учебного плана ОПОП (**Б1.О.29**), разработанного в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС 3++), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516 по направлению 43.03.02 «Туризм».

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм». *Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура: плавание» включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем дисциплины, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое и учебно-методическое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Физическая культура: плавание» имеет трудоёмкость, равную 2-м зачетным единицам (72 часа).

**Содержание, структурированное по темам**

**Тема №1.** Организационные основы занятий плаванием (6 часов).

**Тема №2.** Основы начального обучения плаванию. Подготовительные упражнения по освоению с водой, обучение дыханию (20 часов).

**Тема №3.** Основы техники спортивных способов плавания (20 часов).

**Тема №4.** Совершенствование в избранном способе плавания (2 часа).

**Тема №5.** Прикладное плавание (20 часов).

**Тема №6.** Прием контрольных нормативов (4 часа).

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-7

**ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ОТНОШЕНИЙ (Б1ВБ)**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ТЕХНОЛОГИИ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Технологии въездного и выездного туризма» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП (Б1.В.01).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: показатели критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Технологии въездного и выездного туризма» имеет трудоемкость, равную 2-м зачетным единицам (72 часа).

**Содержание, структурированное по разделам**

**Раздел 1. Технология въездного туризма**

**Тема 1. Инкаминг как вид коммерческой деятельности на туристическом рынке.** Исторические формы въездного международного туризма в России. Экономический эффект въездного международного туризма. Политический и социально-культурный дефекты въездного международного туризма.

**Тема 2. Особенности туроперейтинга в сфере международного въездного туризма.** Процесс производства национального туристического продукта. Технология экспортного производства национального турпродукта. Методика формирования туров по России для иностранных туристов.

**Тема 3. Управление российским туристским продуктом.** Цены и ценовая политика въездного международного туризма. Управление экспортным



национальным турпродуктом. Выбор и изучение зарубежных туристских рынков (сбытовых территорий).

**Тема 4. Формальности въездного международного туризма.** Субъекты рынка иностранного туризма в РФ. Сделка как юридическая основа сотрудничества между российской и иностранной туристскими фирмами. Типы въездных туров в Россию. Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных туроператоров.

## **Раздел 2. Технология выездного туризма**

**Тема 1. Коммерческая деятельность на международном туристском рынке.** Аутгоинг как вид коммерческой деятельности на туристическом рынке. Деятельность туристских фирм в организации выездных туров. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний. **Блок 2. Формальности международного выездного туризма.** Специфика оформления общегражданского загранпаспорта. Визовая поддержка туристов. Таможенные формальности. Особенности организации международных пассажирских перевозок. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж.

**Тема 3. Продвижение зарубежного туристского продукта на отечественном рынке.** Автоматизация в аутгоинге. Особенности продвижения выездных туров.

**Тема 4. Основные направления российского выездного туризма.** Основные направления выездного туризма из Российской Федерации. Технологии организации выездных туров.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Профессиональные	ПК-6, ПК-7

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная.

Учебная дисциплина «Прикладная математика в туристской деятельности» реализуется в рамках дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана (**Б1.В.02**), разработанного в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС 3++), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516 по направлению 43.03.02 «Туризм».

Рабочая программа включает следующие разделы: пояснительная записка; результаты обучения по дисциплине); место дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины и виды учебной работы; содержание дисциплины; самостоятельная работа студентов; оценочные средства для проведения промежуточной аттестации; перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, необходимый для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочая программа дисциплины «Прикладная математика в туристской деятельности» имеет трудоемкость, равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Случайные величины. Основные распределения случайных величин.** Случайные величины. Дискретные и непрерывные случайные величины.\* Числовые характеристики случайных величин.\* Основные распределения дискретных и непрерывных случайных величин.

**Тема 2. Основы математической статистики.** Выборочный метод статистических исследований\*. Оценка параметров генеральной совокупности\*. Проверка статистических гипотез.\* Корреляционно-регрессионный анализ.

**Примечание:** \* - занятия, проводимые в интерактивных формах

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-1
Профессиональные	ПК-11

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ТЕХНОЛОГИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Технологии внутреннего туризма» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП (Б1.В.03).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: показатели критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Технологии внутреннего туризма» имеет трудоемкость, равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

#### Раздел 1. ИНСАЙДИНГ КАК ВИД КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ

**Тема 1. Инсайдинг как вид коммерческой деятельности на туристическом рынке.** Определение внутреннего туризма. Характеристика и отличительные черты инсайдинга. Внутренний туризм как важный приоритет развития национального туристического рынка. Основные проблемы развития внутреннего туризма. Анализ ценностных свойств туристских ресурсов России.

**Тема 2. Экономическая функция внутреннего туризма.** Законодательная база внутреннего туризма. Роль и место внутреннего туризма в национальной экономике. Внутренний туризм как экономическое явление. Управление и учет в сфере внутреннего туризма. Система организационно-экономических задач органов государственного управления внутренним туризмом.

## **Раздел 2. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ**

**Тема 3. Региональное устройство России.** Регион как объект исследования территориального маркетинга. Типология регионов. Туристско-рекреационный комплекс. Научно-практические подходы к исследованию туристского региона. Туристское пространство. Система взаимосвязей основных типов регионов. Основные позиции, определяющие дидактическое значение туристского региона. Основные принципы освоения туристской деятельностью новых регионов. Туристская специализация регионов.

**Тема 4. Рекреационное туристское районирование России.** Основные факторы, влияющие на развитие регионального туризма: статичные, динамичные; внешние (экзогенные), внутренние (эндогенные); экстенсивные, интенсивные. Рекреационные ресурсы. Основные рекреационные зоны России. Основные аспекты методологической характеристики рекреационных зон.

## **Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСКИХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Тема 5. Характеристика национального туристского продукта России.** Объекты культуры и природы России, вошедшие в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Типы маршрутов, предусмотренные для развития культурного туризма. Шкала двадцати самых красивых городов и малых поселений Российской Федерации. Шкала двадцати самых некрасивых городов и малых поселений Российской Федерации. Роль достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа туристской территории.

**Тема 6. Характеристика туристских регионов Российской Федерации.** Комплексная оценка природных рекреационных ресурсов. Культурное наследие. Степень рекреационного развития основных районов и туристских регионов. Проблемы рекреационного освоения и перспективы развития туристских регионов.

## **Раздел 4. ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ.**

**Тема 7. Европейский Север России.** Основные районы: Ленинградский, Кольско-Карельский (Мурманская область и Республика Карелия), Русский Север (Архангельская, Вологодская области и Республика Коми). Основные туристические центры. Степень рекреационного развития. Основные виды туризма.

**Тема 8. Центр России.** Основные районы: Западный (Калининградская область, Псковская и Новгородская области); Верхневолжский (Тверская, Ярославская, Костромская, Кировская области, Республика Чувашия); Центральный (Московская, Смоленская, Калужская, Тульская, Рязанская и Владимирская области); Уральский (Пермская, Свердловская, Челябинская,

Оренбургская области, Республика Башкирия). Основные туристические центры. Степень рекреационного развития. Основные виды туризма.

**Тема 9. Юг России.** Основные районы: Южно-Российский (Курская, Воронежская, Тамбовская области, Республика Мордовия); Поволжский (Самарская, Саратовская области, Татарстан, Волгоградская, Астраханская области); Азовский (Ростовская область); Кавказско-Черноморский (прибрежные районы Краснодарского края); Северо-Кавказский (Ставропольский край, Республика Адыгея, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Ингушская и Дагестанская республики); Крым. Основные туристические центры. Степень рекреационного развития. Основные виды туризма.

**Тема 10. Сибирь и Дальний Восток.** Основные районы: Обско-Алтайский (Омская, Томская, Новосибирская области, Алтайский край); Саянский (Красноярский край, Республика Хакасия); Якутский (Республика Саха); Прибайкальский (Иркутская, Читинская область, Республика Бурятия); Амурско-Дальневосточный (Амурская область, Хабаровский и Приморский края); Камчатский. Основные туристические центры. Степень рекреационного развития. Основные виды туризма.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Профессиональные	ПК-6, ПК-7

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОСНОВЫ ТУРИЗМА»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Основы туризма» включена в список дисциплин ОПОП, формируемых участниками образовательных отношений **(Б1.В.04)**.

Рабочая программа включает выпускку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Основы туризма» имеет трудоемкость, равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Цель и задачи дисциплины, её место в учебном процессе.** Содержание курса, его связь с другими дисциплинами. Цель и задачи дисциплины. Роль дисциплины в непрерывной подготовке специалистов. Обязанности студентов при изучении курса дисциплин специализации. Самостоятельная работа студентов. Квалификация выпускника. Государственная политика РФ в системе подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием.

**Раздел 2. Система высшего профессионального образования Российской Федерации.** Система высшего профессионального образования в Российской Федерации. Структура высшего профессионального образования. Формы получения образования. Документы о высшем образовании. Управление системой образования в РФ. Обеспечение государственного контроля качества образования. Требования к содержанию и условиям реализации основной образовательной программы подготовки специалиста по сервису и туризму.

**Раздел 3. Путешествия и туризм – исторические аспекты развития.** Исторические аспекты развития и современное состояние туризма.

Путешествия и начала туризма. Покровители путешественников. Томас Кук как основатель современного туристского движения. Всемирная туристская организация (ЮНВТО). История развития туризма в России. Факторы, определяющие динамику развития туристской индустрии и оказывающие решающее влияние на формирование туристских потребностей. Туристские ресурсы. Туристская территория (акватория). Туристские ресурсы региона (ресурсный потенциал конкретной территории).

**Раздел 4. Общие основы теории туризма.** Основные понятия и классификация в туризме. Основные определения (маршрут, туристский маршрут, тур, пакет-тур, туристская Организация и характеристика туризма и туристской деятельности. Туристская индустрия и инфраструктура туризма. Маршрут путешествия, туристский маршрут, тур. Туристский продукт, продвижение туристского продукта. Классификация туров (по географической привязке к местности, по сезонности, по способу передвижения). Организаторы туризма. Туроператорская и турагентская деятельность. Туристская путевка и туристский ваучер. Международный туристский ваучер. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом. Виды туристских документов.

**Раздел 5. Современное состояние мирового туризма и факторы, влияющие на развитие туристской отрасли (10 часов).** Характеристика современного состояния мирового туризма согласно данным ВТО. Межрегиональная конкуренция и её значение в развитии мирового туризма. Международный этический Кодекс туризма. Политические, экономические и социальные факторы, влияющие на развитие туристской отрасли. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

**Раздел 6. Организационные формы и разновидности туризма.** Классификация форм и основных категорий туризма, их краткая характеристика. Цели туризма и туриста. Причины динамичного развития туризма во второй половине XX века и в настоящее время. Определение туриста и экскурсанта, как потребителей услуг и товаров в индустрии гостеприимства. Общие и специфические признаки экскурсий. Надежность туристской фирмы. Терминология туризма.

**Раздел 7. Социально-экономическое и гуманитарное значение туризма в жизни общества.** Сущность туризма. Характеристика туризма как сложной социально-экономической системы. Туристский продукт. Туристские услуги. Туристский спрос и туристское предложение. Три основных вида предложений на туристском рынке. Федеральный Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Экономическое значение туризма. Социальное значение туризма и его функции. Гуманитарное значение туризма и его функции. Современное состояние мирового туристского рынка и основные факторы его развития. Характеристика экономических факторов развития туризма.

**Раздел 8. Тенденции развития сферы гостеприимства и туризма в нашей стране и за рубежом.** Стратегия развития социально-культурного сервиса и туризма в Российской Федерации. Тенденции развития сферы



туризма и гостеприимства за рубежом (в постиндустриальном обществе). Направления совершенствования материально-технического оснащения предприятий сервиса и туризм. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта.

**Раздел 9. Туристская статистика.** Общие понятия и цели туристской статистики. Международные статистические нормативы. Определения понятий туризм, турист, посетитель, экскурсант. Рекомендации ЮНВТО по созданию единой системы в статистике туризма и организации стандарта международной классификации видов деятельности в туризме (СИКТА).

**Раздел 10. Развитие туризма в Российской Федерации.** Современное состояние туризма в России. Основные определения. Основные направления развития туризма. Характерные тенденции развития. Приоритетные виды туризма.

**Раздел 11. Концепции развития туризма в Смоленской области.** Современное состояние и основные проблемы развития индустрии туризма в Смоленской области. Туристско-рекреационные зоны Смоленской области. Историко-архитектурный потенциал Смоленской области. Цели и основные задачи региональной политики. Цели и задачи развития туризма в Смоленской области. Перспективные виды внутреннего въездного туризма в регионе.

**Раздел 12. Особенности туристского рынка.** Характеристика туристского рынка как рынка услуг. Специфические особенности туристского бизнеса их характеристика. Основные факторы, влияющие на развитие туристского рынка. Туристские потребности и туристский маркетинг. Изучение иерархии потребностей по Маслоу.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-1
Профессиональные	ПК-1

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм». *Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Классификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Экскурсоведение» включена в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений (**Б1.В.05**).

Рабочая программа включает в себя выпуск из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Экскурсоведение» имеет трудоемкость, равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам и темам

#### **Раздел 1. Предмет, сущность и задачи экскурсоведения, место экскурсоведения в системе наук**

Определение экскурсоведения. Сущность и задачи экскурсоведения. Функции экскурсоведения. Место экскурсоведения в системе наук. Нормативные документы.

#### **Раздел 2. Классификация экскурсий**

Классификация экскурсий: по составу участников; по месту проведения; по способу передвижения; по форме проведения. По содержанию экскурсии: обзорные и тематические. По составу участников экскурсии: для взрослых граждан, для детей различных возрастов, для местных жителей, для иногородних, для иностранцев. По месту проведения экскурсии: городские; загородные; производственные; музейные; в культовых сооружениях и монастырях.

### **Раздел 3. Технология проведения экскурсий**

Подготовка экскурсии. Изучение и отбор экскурсионных объектов, разработка маршрута экскурсии. Изучение материалов по теме экскурсии. «Портфель экскурсовода». Технологическая карта экскурсии. Проведение пробной экскурсии и ее утверждение. Проведение экскурсии.

### **Раздел 4. Технологии профессиональной деятельности экскурсовода**

Культура речи экскурсовода. Жесты и мимика. Контакт экскурсовода с группой.

### **Раздел 5. Виды экскурсий и их проведение**

Особенности обзорных городских экскурсий. Природоведческая экскурсия в ботаническом саду (вариант индивидуального текста экскурсовода). Практические работы на учебных природоведческих экскурсиях для школьников. Особенности подготовки и проведения экскурсий в православных храмах.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Профессиональные	ПК-4, ПК-9

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ТУРИЗМЕ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Психология делового общения туризме» реализуется в рамках дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений ОПОП (Б1.В.06), разработанной в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС 3++) по направлению 43.03.02 «Туризм».

Рабочая программа включает следующие разделы: пояснительная записка; результаты обучения по дисциплине; место дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины и виды учебной работы; содержание дисциплины; самостоятельная работа студентов; оценочные средства для проведения промежуточной аттестации; перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, необходимый для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочая программа дисциплины «Психология делового общения в туризме» имеет трудоемкость, равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам и темам

#### РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГИИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

**Тема 1. Методологические и логические основы психологии делового общения.** Общение как ведущая деятельность социолога. Общая характеристика диалога. Логические требования к ведению диалога.

**Тема 2. Коммуникации в процессе организации совместных действий.** Сущность и типы взаимодействия людей в процессе совместной деятельности. Методы управленческого воздействия на персонал. Основы транзакционного анализа Э.Берна. Социально-психологические методы принятия группового решения. Teambuilding (командообразование) как способ оптимизации

совместных действий. Определение и психологическая структура делового общения.

## **РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

**Тема 3. Этикет делового общения.** Функции делового общения. Речевой этикет, принципы, требования, правила.

## **РАЗДЕЛ 3. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ И МАНИПУЛИРОВАНИЕ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ**

**Тема 4. Содержание и процесс социального влияния.** Влияние сложившейся между людьми установки на способность их взаимного воздействия. Влияние предварительной установки слушателей к продвигаемой позиции на выработку отношения к коммуникатору. Элементарная социально-психологическая структура процесса социального влияния.

**Тема 5. Влияние на эффект взаимодействия дистанции между позициями коммуникатора и слушателя.** Влияние референтной группы на взгляды и поведение человека. Влияние групповой активности на взгляды людей. Эффект легализации. Социальная среда как существенный структурный элемент формирования и изменения взглядов людей.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-3,4
Общепрофессиональные	ПК-9

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ИСТОРИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «История туристской деятельности» включена в часть учебных дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений Основной профессиональной образовательной программы высшего образования **(Б1.В.07)**.

Рабочая программа включает выписку из ФГОС 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «История туристской деятельности» имеет трудоёмкость, равную 4-м зачетным единицам (144 часа).

### Содержание, структурированное по разделам

#### Раздел 1. История туризма (72 часа)

**Тема 1. Предмет «История туризма» как наука.** Задачи изучения истории туризма. Основные понятия и методы. Периодизация истории туризма. Классификация и типологизация истории туризма. Пять периодов в истории туризма. Предмет исследования. Цели науки. Понятие истории туризма и гостеприимства. Сущность понятий: путешествие, путешественник, туризм, турист, туристская услуга, туристские ресурсы, туриндустрия, тур, турпродукт, гостеприимство.

**Тема 2. Роль «Человека путешествующего» в истории мировой культуры.** Путешествия как форма межкультурных коммуникаций. Речная, морская и океанические цивилизации по Л.И.Мечникову. Моря океаны – пути межкультурных коммуникаций. Путешествие как средство распространения

культур. «Культурные круги». Свидетельство концепции «культурной диффузии».

**Тема 3. «Человек путешествующий»:** мифы и легенды прошлого. Человек, пришедший из-за моря. Культурные герои. Боги – покровители путешественников. Гермес. Святой Николай – покровитель путников. Почитание Святого Николая в русском православии. География странствий мифологических героев. Путь аргонавтов. Путь Садко. Путешествия тысячи и одной ночи.

**Тема 4. География древних путешествий.** Шумерские путешественники. Путешествия Древних египтян. Папирусные суда. Вавилон – «Врата Бога». История Вавилона. Вавилонская карты. Финикийские мореходы. Торговые пути финикийцев. Карфаген.

**Тема 5. Древние дороги и знаменитые торговые пути.** Древнейшие средства передвижения. Древнеегипетская повозка, ассирийская повозка, волокуша индейцев. Торговые пути в период хараппской культуры на п-ве Индостан. Древнекитайский путешественники. Великая Китайская стена. Великий шелковый путь. «Дорога благовоний». Значение древних дорог. Семь римских дорог.

**Тема 6. Цели путешествия в древних культурах.** Путешествия – источник знаний. Геродот, карта Ойкумены. Страбон. Карты и путеводители древности. Гекатей. Культурный туризм древности. Древняя Греция. У истоков спортивного туризма. Пример спортивной программы. Курорты Древнего мира. Сказание о «живой» и «мертвой» воде. Купели храмов Древней Индии. Термальные радоновые источники. Морские курорты Средиземноморья.

**Тема 7. Гостеприимство и развлечения в Древних культурах.** У истоков системы гостеприимства. Эволюция гостевых домов: таверны, караван-сарай. Бани Греции и Рима. Праздники и зрелища античности. Бои гладиаторов.

**Тема 8. Средневековые путешествия и традиции гостеприимства.** Паломничество в мировых религиях. Особенности средневековой культуры. Гибель Древнего Рима. Буддийское паломничество. Монах Фа Сянь. Китайский путешественник Сюань Цзянь. Арабские путешественники и паломники.

**Тема 9. Путешествия, традиции в средневековом мире.** Древнерусские торговые пути. «Славянская река». Путь из Киева к варягам и грекам. Волжско-Каспийский путь. Путь из устья Днепра к Волге. Особенности русской средневековой культуры. «Христианская география». Гостеприимство славян. Русская трапеза. Путешествия по средневековой Европе.

**Тема 10. Эпоха Великих географических открытий.** Открытие Америки. Географические представления в эпоху Возрождения. Причина заокеанской экспансии Испании. Христофор Колумб и его проект. Историческая ошибка. Тайны американских индейцев. Васко да Гама: морской путь в Индию. Кругосветное путешествие Магелана. Пиратские экспедиции. Открытия, которых не было. Эльдorado.

**Тема 11. Россия в истории путешествий в 15-17 веках.** Московия – terra incognita. Развитие картографии в России. Русские путешественники и первооткрыватели: И. Москвина, С. Дежнева, Беринг, Чириков, С.

Крашенинникова. Влияние петровских реформ. Гостиницы во времена петровской России.

## **Раздел 2. История туризма в новое время (72 часа).**

**Тема 12. Новое время в истории путешествий у писателей.** Путешествие как литературный жанр. Путешествия реальные и вымышленные. Эволюция «Человека путешествующего». Путешествия писателей. Путешествия на Восток. «Пальмовая ветвь». Теофил Готье «Путешествия по Петербургу».

**Тема 13. Становление индустрии туризма.** Возрождение традиций курортного лечения. Баден-Баден. Отличительные черты путешествий. Промышленная революция и новые темпы европейской жизни. Транспортная революция. Западная Европа и Америка.

**Тема 14. Развитие туризма в России.** Историко-географические причины появления туризма в России. Основные черты и проблемы развития российского туризма. Экономическая, демографическая, социальная обусловленность туризма. Мотивационные основы формирования видов туризма. Охраняемые территории как основа экологического туризма.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-4, УК-6



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Основы социального государства» относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений (**Б1.В.08**).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Основы социального государства» имеет трудоемкость, равную 2-м зачетным единицам (72 часа).

### **Содержание, структурирование по разделам и темам**

#### **Раздел 1. Сущность социального государства**

Тема 1. Сущность, принципы и модели социального государства.

Тема 2. Экономическая основа социального государства.

Тема 3. Правовая основа обеспечения эффективности деятельности социального государства.

#### **Раздел 2. Социальное рыночное хозяйство как экономическая основа социального государства**

Тема 4. Социальное партнерство в сфере труда.

Тема 5. Социальная политика в социальном государстве.

Тема 6. Социальная ответственность государства, бизнеса и гражданина.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-1, УК-3

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Классификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Профессиональная этика и деловые коммуникации» включена в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений (**Б1.В.09**).

Рабочая программа включает в себя выпуск из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Профессиональная этика и деловые коммуникации» имеет трудоемкость, равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

### **Содержание, структурированное по разделам и темам**

#### **Раздел 1. Сущность профессиональной этики**

Понятие о профессиональной этике. Основные принципы профессиональной этики. Профессионализм как нравственная черта личности.

#### **Раздел 2. Этика делового общения в сфере гостиничного сервиса**

Правила поведения персонала гостиницы. Стиль обслуживания гостей. Стиль обслуживания клиентов в гостинице. Роль гостеприимства в сфере гостиничных услуг. Корпоративный имидж.

#### **Раздел 3. Невербальные средства общения**

Кинесика. Просодика. Такесика. Проксемика. Межнациональные различия невербального общения.

#### **Раздел 4. Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров.**

Ведение деловой беседы. Этикетные особенности в ведении деловых переговоров. Культура делового общения по телефону. Эпистолярный этикет.

#### **Раздел 5. Профессиональная этика работников сферы туризма.**

Роль этики и этикета в деятельности работников туристической фирмы. Правила поведения работников сферы туризма. Формы и стили обслуживания туристов. Качество обслуживания и способы его регулирования. Организация приема и обслуживания посетителей.

#### **Раздел 6. Взаимосвязь этики и этикета**

Взаимосвязь и различие понятий «этики» и «этикета». Правила поведения с точки зрения этики и этикета. Нравственные качества человека. Нравственные требования к общению.

#### **Раздел 7. Основные элементы делового этикета**

Приветствие. Представление. Обращение. Субординация. Визитные карточки. Деловые подарки и сувениры.

#### **Раздел 8. Правила поведения в общественных местах**

Поведение на улице. Поведение в общественном транспорте. Поведение в поезде. Поведение в самолете. Поведение в магазине. Поведение в театре. Поведение в гостинице.

#### **Раздел 9. Деловой этикет сервисной деятельности**

Этические основы сервисной деятельности. Профессионально-служебная этика сервисной деятельности. Основные нормы служебной этики. Недопустимые нормы поведения и личностные качества. Этические нормы в отношениях с коллегами. Служебный этикет работников сервисной сферы. Эстетическая культура работника сервиса.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-3, УК-4
Профессиональные	ПК-5

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» включена в часть учебных дисциплин Основной профессиональной образовательной программы высшего образования, формируемую участниками образовательных отношений (**Б1.В.10**).

Рабочая программа включает Выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение; методические рекомендации преподавателю и указания студентам); перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» имеет трудоёмкость, равную 3-м зачётным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Общие основы проектирования (24 часа).** Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и её основные составляющие. Параметры успешного управления проектами. Цель, назначение и задачи контроля хода выполнения проекта. Виды и методы контроля по основным показателям проекта. Регулирование процесса выполнения проекта. Технологические документы проекта\*. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования проектной деятельности. Условия получения средств на проектную деятельность. Методика подготовки заявки на финансирование проекта\*. Структура заявки и её основные разделы\*.

**Раздел 2. Структуры управления проектами (18 часов).** Преимущества и недостатки структур управления проектной деятельностью. Выбор организационной структуры управления. Календарный план управленческой деятельности. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта\*. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление стоимостью и финансированием проекта. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта туристского путешествия (тура)\*. Представление проекта на утверждение.

**Раздел 3. ГОСТ Р «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» (16 часов).** Кем разработан данный ГОСТ, когда принят и введен в действие. Область применения государственного стандарта. Нормативные ссылки. Перечень и расшифровка терминов, используемых в настоящем стандарте. Общие положения проектирования услуги (проектная документация, проектируемые услуги, проектные материалы)\*. Проектирование туристских услуг\*.

**Раздел 4. Основы разработки региональных туристских проектов (26 часов).** Анализ туристско-рекреационного потенциала конкретного региона России или мира. Выбор и обоснование направлений деятельности, исходя из особенностей региона. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ и проектов. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона\*. Особенности разработки и реализации региональных туристских проектов\*.

**Раздел 5. Конфликт и его составляющие (12 часов).** Конфликтные ситуации в туристской компании. Классификация конфликтов в зависимости от: результата действия, способа его разрешения, природы возникновения, направленности взаимодействия, степени выраженности и количества участников. Способы уменьшения вероятности возникновения конфликтов. Основная задача руководителя при разрешении внутриличностных конфликтов. Способы уменьшения возникновения вероятности горизонтальных и вертикальных конфликтов. Основные стратегии поведения в конфликтных ситуациях\*.

**Раздел 6. Значение делового общения при управлении туристско-рекреационным проектом (12 часов).** Общение, как важнейшая форма взаимодействия людей. Влияние правильно построенного общения в проектной деятельности. Роль руководителя при общении в коллективе. Деловое совещание при управлении туристско-рекреационным проектом\*. Основные задачи, решаемые с помощью деловых совещаний. Классификация деловых совещаний: по назначению, по периодичности проведения, по количеству участников, по степени стабильности состава участников совещания, по ведомственной или структурной принадлежности участников совещания. Технология организации и проведения деловых совещаний: подготовка совещания, составление повестки дня, состав и количество участников совещания, день недели и время проведения совещания\*. Место проведения производственных совещаний. Схема размещения участников совещания в

комнате для совещаний\*. Основные ошибки, допускаемые при определении места проведения совещания. Протокол совещания\*. Модель ведения протокола совещания\*.

**Примечания:** \* - занятия, проводимые в интерактивных формах обучения.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-2
Профессиональные	ПК-4

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Туристские ресурсы» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП (Б1.В.11).

Рабочая программа включает выпускку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: показатели критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Туристские ресурсы» имеет трудоемкость, равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. «Туристские ресурсы»: понятие, классификация и их использование в туристской деятельности.** Туристские ресурсы: понятие и классификация. Специфические свойства туристских ресурсов. Способы рационального использования туристских ресурсов. Туристский интерес как точка отсчета туристской деятельности. Туристское впечатление как итог данной деятельности. Циклы развития туристских регионов.

**Раздел 2. Туристские ресурсы Европы.** Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Европы. Туристско-рекреационный потенциал Австрии. Туристско-рекреационный потенциал Бельгии. Туристско-рекреационный потенциал Болгарии. Туристско-рекреационный потенциал Великобритании. Туристско-рекреационный потенциал Венгрии. Туристско-рекреационный потенциал Германии. Туристско-рекреационный потенциал Греции. Туристско-рекреационный потенциал Израиля. Туристско-рекреационный потенциал Испании. Туристско-рекреационный потенциал Италии. Туристско-рекреационный потенциал Норвегии. Туристско-рекреационный потенциал Польши. Туристско-рекреационный потенциал Португалии. Туристско-рекреационный потенциал



Турции. Туристско-рекреационный потенциал Украины. Туристско-рекреационный потенциал Финляндии. Туристско-рекреационный потенциал Франции, Чехии и Швеции.

**Раздел 3. Туристские ресурсы Северной Америки. Туристские ресурсы Центральной Америки и Южной Америки.** Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Северной Америки. Туристско-рекреационный потенциал США. Туристско-рекреационный потенциал Канады. Туристско-рекреационный потенциал Мексики. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Южной и Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Аргентины. Туристско-рекреационный потенциал Бразилии. Туристско-рекреационный потенциал Кубы. Туристско-рекреационный потенциал Перу, Чили и Колумбии.

**Раздел 4. Туристские ресурсы Азии.** Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Азии. Туристско-рекреационный потенциал Индии. Туристско-рекреационный потенциал Индонезии. Туристско-рекреационный потенциал Китая. Туристско-рекреационный потенциал Таиланда. Туристско-рекреационный потенциал Шри-Ланки. Туристско-рекреационный потенциал Японии.

**Раздел 5. Туристские ресурсы Африки.** Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Африки. Туристско-рекреационный потенциал Алжира. Туристско-рекреационный потенциал Египта. Туристско-рекреационный потенциал Кении. Туристско-рекреационный потенциал Марокко, Туниса и Эфиопии.

**Раздел 7. Туристские ресурсы Австралии и Океании.** Туристско-рекреационный потенциал Австралии. Туристско-рекреационный потенциал Океании.

**Раздел 8. Туристские ресурсы России.** Туристское районирование России. Объекты Всемирного природного и культурного наследия РФ. Туристские ресурсы Европейского Севера России. Туристские ресурсы Центра и Юга России. Туристские ресурсы Крыма, Сибири и Дальнего Востока.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-5
Профессиональные	ПК-10

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «КУЛЬТУРА РЕГИОНОВ РОССИИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Культура регионов России» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП (Б1.В.12).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: показатели критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Культура регионов России» имеет трудоемкость, равную 5-ти зачетным единицам (180 часов).

#### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Предмет и задачи курса «Культура регионов России».** Предмет и задачи курса «Культура регионов России». Федеративное деление территории РФ. Принципы изучения дисциплины.

**Раздел 2. Культурное наследие Центрального федерального округа.** Культура Москвы и Московской области. История маршрута «Золотое кольцо». Культура Владимирской области (Владимир, Суздаль). Культура Ярославской области. Культура Ивановской области. Культура Костромской области. Культура Тверской области. Культура Рязанской области. Культура Смоленской области. Культура Калужской области. Культура Тульской области.

**Раздел 3. Культурное наследие Северо-Западного федерального округа.** Культурное наследие Ленинградской области. Памятники культуры и архитектуры Санкт-Петербурга. Памятники культуры и архитектуры пригорода Санкт-Петербурга. Культурное наследие Архангельской области. Культурное наследие Вологодской области. Культурное наследие Новгородской области. Культурное наследие Псковской области. Культурное наследие Республики Карелия. Культурное наследие Мурманской области. Культурное наследие Республики Коми. Культурное наследие Калининградской области.

**Раздел 4. Культурное наследие Приволжского федерального округа.** Культурное наследие Марий-Эл. Культурное наследие Чувашии. Культурное наследие Республики Татарстан. Культурное наследие Ульяновской области. Культурное наследие Самарской области. Культурное наследие Нижегородской области. Культурное наследие Саратовской области. Культурное наследие Волгоградской области.

**Раздел 5. Культурное наследие Южного федерального округа.** Культурное наследие Астраханской области. Культурное наследие Краснодарского края. Анапа, Геленджик, Туапсе, Сочи. Культурное наследие Ростова-на-Дону.

**Раздел 6. Культурное наследие Северо-Кавказского Федерального округа.** Культурное наследие Ставропольского края. Кавказские Минеральные Воды. Культурное наследие Кабардино-Балкарии и Карачаево-Черкесии. Чеченская и Ингушская республики, Адыгея.

**Раздел 7. Культурное наследие Уральского федерального округа.** Культурное наследие Курганской области. Культурное наследие Свердловской области. Культурное наследие Челябинской области. Ямало-Ненецкий автономный округ и Ханты-Мансийский автономный округ (в составе Тюменской области).

**Раздел 8. Культурное наследие Сибирского федерального округа.** Культурное наследие Новосибирской области. Культурное наследие Иркутской области. Культурное наследие Красноярского края. Культурное наследие Алтайского края.

**Раздел 9. Культурное наследие Дальневосточного федерального округа.** Культурное наследие Хабаровского края. Культурное наследие Приморского края. Камчатка. Республика Саха (Якутия).

**Раздел 10. Культурное наследие Крымского федерального округа.** Культурное наследие Республики Крым. Культурное наследие Севастополя.

**Раздел 11. Культурные традиции народов России. Народные промыслы.** Культурные традиции народов России. Народные промыслы России.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-1, УК-5

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «СТРАНОВЕДЕНИЕ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Страноведение» включена в список дисциплин Основной профессиональной образовательной программы высшего образования, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.13).

Рабочая программа включает Выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам; содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий; самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программы (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины; методические рекомендации преподавателю и указания студентам); перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет, лицензионное программное обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Страноведение» имеет трудоемкость, равную 5-ти зачётным единицам (180 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Страноведение как наука. Основные компоненты туристских страноведческих характеристик.** Основные понятия и методология страноведения. Ресурсная составляющая туристской деятельности. Географическое положение в страноведении. Характеристика природы страны. Рельеф как условие развития туризма. Воды как условие развития туризма. Воды Мирового океана. Воды суши. Природные зоны, растительность и животный мир. Особенности изучения и характеристики народов в страноведении. История как условие развития туризма. Культура страны как условие развития туризма. Религии территории как компонент художественной культуры. Традиции и народное творчество. Искусства территории. Архитектура. Изобразительное искусство. Музыка. Современное театральное

искусство. Музейное дело. Политические условия развития туризма в стране. Экономика страны как условие развития туризма. Инфраструктурная составляющая туристской деятельности

**Раздел 2. География основных направлений туризма. Туристские характеристики отдельных стран.** Комплексные страноведческие характеристики как развернутое социальное и экономико-географическое описание стран Северная Европа. Современное состояние международного туризма Западная Европа. Современное состояние международного туризма. Южная Европа. Современное состояние международного туризма. Страны Восточной Европы. Современное состояние международного туризма. Юго-Западная Азия. Современное состояние международного туризма. Восточная и Центральная Азия. Современное состояние международного туризма. Юго-Восточная Азия. Современное состояние международного туризма. Южная Азия. Современное состояние международного туризма. Государства СНГ. Современное состояние международного туризма. Северная Африка. Современное состояние международного туризма. Страны Центральной Африки. Современное состояние международного туризма. Государства Южной Африки. Современное состояние международного туризма. Государства Северной Америки. Современное состояние международного туризма. Государства Латинской Америки. Современное состояние международного туризма. Австралийский Союз. Современное состояние международного туризма.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-5
Профессиональные	ПК-10

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ГЕОГРАФИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТУРИЗМА»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «География рекреационных систем и туризма» включена в часть дисциплин ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (**Б1.В.14**).

Рабочая программа включает выписку из ФГОС 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «География рекреационных систем и туризма» имеет трудоёмкость, равную 5-ти зачетным единицам (180 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

**МОДУЛЬ 1. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА.** Предмет, содержание, задачи и методы географии туризма. Понятийно-терминологический аппарат географии туризма: определение понятий «зона туристского интереса», «инфраструктура туризма», «международный туризм», «рекреационная деятельность», «рекреационная система», «рекреационные ресурсы», «рекреационный район», «туристские ресурсы», «туристский район», «туристский рекреационный комплекс». Туризм как система статистических понятий и категорий. Классификация туризма: типы туризма, категории туризма, виды туризма, формы туризма. Турист: понятие, цели и типы. Туристские маршруты и их виды.

**МОДУЛЬ 2. РЕСУРСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.** Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Районы с положительным балансом туристских потоков. Районы с отрицательным балансом туристских потоков. Туристские ресурсы. Свойства и характеристика туристских ресурсов. Туристские ресурсы, созданные и не

созданные трудом человека. Рекреационные ресурсы. Оценка природных рекреационных ресурсов. Виды оценки природных ресурсов. Оценка культурно-исторических ресурсов. Культурное и природное наследие. Всемирное наследие ЮНЕСКО и особенности географии объектов всемирного наследия.

**МОДУЛЬ 3. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА.** Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности. Влияние международного туризма на социальную и культурную среду, экологическую обстановку. Международные туристские обмены. Сезонность в международном туризме. Факторы развития международного туризма. Динамика развития международного туризма.

**МОДУЛЬ 4. ГЕОГРАФИЯ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИЗМА.** Современные тенденции развития туристских организаций. Деление турфирм на рецептивные и инициативные. Концентрация производства в туристской индустрии. Переход туристского бизнеса на новые технологии. География познавательного и развлекательного туризма. Туризм с целью отдыха и развлечений в Европе, Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Африке и на Ближнем Востоке. География религиозного туризма. Центры паломничества и религиозный туризм. География лечебно-оздоровительного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе, Америке, Ближнем Востоке, Азии. Океании и Африке. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма.

**МОДУЛЬ 5. РЕКРЕАЦИОННОЕ И ТУРИСТСКОЕ РАЙОНООБРАЗОВАНИЕ И РАЙОНИРОВАНИЕ.** Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования. Рекреационное районообразование. Рекреационное районирование. Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Рекреационный и туристский районы: понятия и основные признаки. Районы узкой и широкой специализации. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм. Основные факторы, влияющие на развитие регионального туризма.

**МОДУЛЬ 6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В ЕВРОПЕ.** Современное состояние международного туризма в Европе. Восточноевропейская туристско-рекреационная зона. Характеристика Балтии, Польши, Норвегии, Швеции, Финляндии, Дании и др. Западноевропейская туристско-рекреационная зона. Макрорайоны: Британский, Альпийский, Германия и страны Бенилюкса, Французский. Туристско-рекреационный потенциал альпийских государств на примере Швейцарии и Австрии.

**МОДУЛЬ 7. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В АЗИИ.** Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Макрорайоны: Кипр и Турция, Палестина, арабские государства (Ближний Восток), Средний Восток. Общая характеристика Южной Азии. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Макрорайоны: континентальный и островной. Туристско-рекреационный потенциал Японии, Кореи и Монголии.

### **МОДУЛЬ 8. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В АФРИКЕ.**

Современное состояние международного туризма в Африке. Общая характеристика Северной Африки. Страны африканского Средиземноморья: Марокко, Тунис, Алжир, Ливия, Египет. Общая характеристика Западной Африки: Буркина-Фасо, Мали, Республика Гамбия. Общая характеристика Восточного туристского района: Кения, Танзания. Островной туристский район: Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова. Общая характеристика Южного туристского района: Южно-Африканская Республика, Королевство Свазиленд, Лесото, Зимбабве, Ботсвана и др.

### **МОДУЛЬ 9. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В АМЕРИКЕ.**

Международный туризм в Северной Америке. Организация курортного дела в США. Рекреационные зоны и районы США. Система национальных парков. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки. Международный туризм в Латинской Америке. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки: Сальвадор, Никарагуа, Панама, Республика Коста-Рика. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки.

**МОДУЛЬ 10. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В АВСТРАЛИИ И ОКЕАНИИ.** Основные туристские центры и курорты Австралии. Австралийский Союз. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании: Новая Зеландия, Океания, Полинезия, Меланезия, Микронезия.

**МОДУЛЬ 11. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.** География туризма в Российской Федерации. Разнообразие видов туризма в Российской Федерации. Туристские районы Северного Кавказа. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России. Горно-Кавказский рекреационный район. Прикаспийский туристско-рекреационный потенциал. Азовский туристский район. Туристские районы Центральной России. Туристские районы Северо-Запада и Европейского Севера России. Серебряное кольцо России. Южно-Российский, Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Профессиональные	ПК-4, ПК-10



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Инновации в туризме» включена в список дисциплин Основной профессиональной образовательной программы высшего образования, формируемой участниками образовательных отношений **(Б1.В.15)**.

Рабочая программа включает Выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам; содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий; самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программы (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины; методические рекомендации преподавателю и указания студентам); перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет, лицензионное программное обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Инновации в туризме» имеет трудоемкость, равную 3-м зачётным единицам (108 часов)

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Сущность и функции инновационной деятельности.** Экономическое развитие общества. Возникновение и сущность предпринимательства. Развитие российского предпринимательства. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Содержание понятия «инновация». Виды инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Национальная инновационная система. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов. Регулирование инновационной деятельности промышленно развитых странах. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации. Направления инновационного развития России. Механизмы распространения инноваций.

**Раздел 2. Управление инновационной деятельностью в компании.** Инновационная активность организации. Инновационная культура общества. Стимулирование инновационной активности в организации. Цели инновационной деятельности. Управление инновациями. Создание нововведений и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Содержание и характеристика различных типов стратегий. Государственная инновационная стратегия. Инновационная стратегия предприятий. Планирование инноваций и инновационные проекты. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационных проектов. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. Риски в инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность как товар. Использование прав на интеллектуальную собственность. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий.

**Раздел 3. Инновации в процессе производства туристского продукта.** Основы туристского производства. Тенденции глобализации на мировом туристском рынке. Инновационная модель организационной структуры туристской корпорации. Глобальные системы бронирования и резервирования. Туристские ресурсы Интернет. Направления государственного регулирования туристского рынка. Особенности инновационной деятельности в рекреации и туризме. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в рекреации и туризме. Инновационная деятельность, направленная на совершенствование транспортных, гостиничных, информационных и телекоммуникационных технологий обслуживания туристов. Брэндинг как инновационный инструмент продвижения туристского продукта. Роль Всемирной туристской организации (ЮН ВТО) в стимулировании и распространении инноваций.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-1
Профессиональные	ПК-2

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Связи с общественностью» реализуется в рамках дисциплин ОПОП, формируемых участниками образовательных отношений (**Б1.В.16**), и разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС 3++), утвержденного Приказом Минобрнауки России для направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Рабочая программа включает следующие разделы: пояснительная записка; результаты обучения по дисциплине); место дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины и виды учебной работы; содержание дисциплины; самостоятельная работа студентов; оценочные средства для проведения промежуточной аттестации; перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, необходимый для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочая программа дисциплины «Связи с общественностью» имеет трудоемкость, равную 4-м зачетным единицам (144 часа).

**Содержание, структурированное по разделам**

**Раздел 1. Предмет, структура, основные функции общественных отношений.** Теоретические основы связей с общественностью. Психофизиологические основы управления общественными отношениями. Реклама в системе связей с общественностью\*.

**Раздел 2. Регулирование деятельности в сфере управления связями с общественностью.** Управление общественными отношениями со средствами массовой информации. Отношения с потребителями в системе связей с общественностью. Организация общественных связей в бизнесе\*. Управление общественными отношениями в политике. Общественные отношения в системе государственных и муниципальных органов власти. Формирование и сущность общественного мнения\*. Управление общественными отношениями в период

избирательных кампаний. Защита информации при осуществлении связей с общественностью. Опыт и особенности развития связей с общественностью в России\*.

**Примечание: \* - занятия, проводимые в интерактивных формах.**

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Профессиональные	ПК-7

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм». *Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» включена в список учебных дисциплин Основной профессиональной образовательной программы высшего образования, формируемых участниками образовательных отношений (**Б1.В.17**).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» имеет трудоёмкость, равную 5-ти зачетным единицам (180 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Основные черты и проблемы развития мирового туризма (40 часов).** Международный туризм. Особенности формирования туристского спроса\*. География туристского спроса на российском рынке. Экономическая, демографическая, социальная обусловленность туризма. Социокультурное значение туризма. Роль туризма в предотвращении социокультурных проблем.

**Раздел 2. Мотивационные основы формирования видов туризма (40 часов).** Основы мотивации. Классификация туризма по различным признакам\*. Социальные и психологические основы выбора вида туризма. Барьеры к путешествию\*.

**Раздел 3. Организационные особенности процесса реализации туристских путешествий (50 часов).** Организационные аспекты постоянного контроля качества услуг в туризме. Классификация видов туризма\*. Понятие туристских дестинаций, районов и центров. Определение, основные классификационные признаки. Ресурсы, география (краткая характеристика

дестинаций). Основные факторы аттрактивности и отличия от других видов туризма\*.

**Раздел 4. Организационные особенности и тенденции развития различных видов туризма (50 часов).** Основы развития лечебно-оздоровительного туризма\*. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха. Бальнеология. Организационные основы спортивного и спортивно-оздоровительного туризма\*. Серфинг. Организационные особенности горнолыжного туризма\*. Организационные особенности и тенденции развития водного туризма\*. Организационные особенности и тенденции развития пляжного туризма в различных странах мира. Организационные особенности и тенденции развития пляжного туризма в России\*. Организационные особенности и тенденции развития событийного туризма\*. Организационные особенности и тенденции развития морских и речных круизов\*.

**Примечания: \* - занятия, проводимые в интерактивных формах.**

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Названия компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-1
Профессиональные	ПК-8

## **ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ (Б1.В.ДВ)**

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ТОПОГРАФИЯ, СПОРТИВНОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Топография и спортивное ориентирование» включена в вариативную часть дисциплин по выбору ОПОП (**Б1.В.ДВ\_ТО**).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Топография и спортивное ориентирование» имеет трудоёмкость, равную 100 часов.

#### **Содержание, структурированное по разделам**

**Раздел 1. Определение и значение топографии в жизни людей. Определение и значение топографии для туриста.** Топографическая карта, масштаб, содержание топографической карты, условные топографические знаки: дороги и дорожные сооружения, населенные пункты и определение строения, гидрография, растительность, рельеф, специальные знаки. Ориентирование по горизонту. Измерение азимутов. Характеристика компасов. Работа с компасом.

**Раздел 2. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.** Физические упражнения как основное средство разминки и развития физических способностей спортсмена-туриста. Упражнения для развития силовой выносливости, упражнения для развития гибкости, упражнения для развития ловкости, упражнения для развития выносливости: бег по стадиону, асфальту, кроссовый бег, спортивные игры, пешие походы, плавание.

### **Раздел 3. Общие основы спортивного ориентирования.**

Ориентирование в пространстве. Трехмерное восприятие перемещения: в горизонтальной плоскости (восприятие объектов и движение относительно их); восприятие подъема и спуска при движении; восприятие временных характеристик перемещения. Определение спортивного ориентирования как вида спорта. Классификация и краткая характеристика соревнований по спортивному ориентированию. Определение и характеристика спортивной карты, спортивного компаса, контрольного пункта, объектов местности (ориентиров) и условных знаков. Краткая характеристика двигательной деятельности в соревнованиях по спортивному ориентированию. Компоненты, обеспечивающие работоспособность и результативность соревновательной деятельности в спортивном ориентировании.

**Раздел 4. Общая и специальная физическая подготовка.** Упражнения для развития силовой выносливости, упражнения для развития гибкости, упражнения для развития ловкости, упражнения для развития выносливости: бег по стадиону, асфальту, кроссовый бег, спортивные игры, пешие походы, плавание, упражнения для развития быстроты: бег на 30, 60, 100 метров, прыжковые упражнения, эстафеты, подвижные игры.

**Раздел 5. спортивная топография.** Краткое содержание топографии как науки. Топографические карты и условные знаки. Определяющее значение спортивной карты для спортивного ориентирования. Требование к спортивной карте: лист карты, точность, подробность, информативность, читаемость. Условные знаки спортивных карт. Терминология спортивного ориентирования. Изучение условных знаков спортивных карт

**Раздел 6. Общая и специальная физическая подготовка.** Изучение и совершенствование техники бега по твердой опоре, по мягкому грунту, по траверсу, в подъем и со спуска. Бег с ориентированием, бег в затрудненных условиях, специально-беговые упражнения (СБУ). Участие в соревнованиях по спортивному туризму и ориентированию. Совершенствование основных технико-тактических действий в спортивном туризме на пешеходных дистанциях. Упражнения на развитие специальной выносливости. Упражнения на равновесие. Техника преодоления естественных препятствий.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Наименование компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-7



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: СПОРТИВНЫЕ ИГРЫ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм». *Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «**Спортивные игры**» включена в дисциплины по выбору ОПОП (Б1.В.ДВ\_СИ).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Спортивные игры» имеет трудоёмкость, равную 88 часам.

### Содержание, структурированное по разделам и модулям

#### Раздел 1. Волейбол

**Модуль №1.** Введение: история развития и правила игры.

**Модуль №2.** Физическая подготовка: общая характеристика физических качеств и способностей и методика их развития.

**Модуль №3.** Техника и тактика игры: классификация техники и тактики игры и методика их обучения и совершенствования.

#### Раздел 2. Подвижные игры

**Модуль №1.** Введение: социальная сущность игры, место игры в системе физического воспитания, педагогическая характеристика подвижных игр.

**Модуль №2.** Подвижные игры в общеобразовательной школе: методика проведения подвижных игр и сюжетных уроков в начальной и средней школе.

**Модуль №3.** Подвижные игры в системе физической культуры и спорта: проведение игр, используемых в тренировке по различным видам спорта, во внешкольных формах работы, организация и проведение соревнований и русских народных игр.

### **Раздел 3. Баскетбол**

**Модуль №1.** Введение: история развития и правила игры.

**Модуль №2.** Физическая подготовка: общая характеристика физических качеств и способностей и методика их развития.

**Модуль №3.** Техника и тактика игры: классификация техники и тактики игры и методика их обучения и совершенствования.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-7

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
**Профиль подготовки:** «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Легкая атлетика» включена в дисциплины по выбору (**Б1.В.ДВ\_ЛА**) учебного плана, разработанного в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования ФГОС 3++ по направлению 43.03.02 «Туризм».

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Легкая атлетика» имеет трудоемкость, равную 100 часов.

### **Содержание, структурированное по разделам**

**Раздел 1. Анализ техники видов легкой атлетики.** Основные понятия, сущность и содержание дисциплины «Легкая атлетика», классификация легкоатлетических упражнений, основы техники видов и условно выделяемых частей и элементов, из которых состоит отдельная дисциплина легкой атлетики. Виды легкой атлетики в тестировании ВФСК ГТО.

**Раздел 2. Техника легкоатлетических видов и методика их обучения.** Методика обучения, и анализируются типичные ошибки, возникающие при обучении легкоатлетическим упражнениям и способы их исправления; правила организации и проведения соревнований по видам легкой атлетики и вопросам техники безопасности и предупреждения травматизма при занятиях легкой атлетикой.

**Раздел 3. Учебная практика.** В процессе практических занятий, по мере усвоения материала, студенты учатся проводить комплексы ОРУ и

специальных упражнений с предметами и без; беговые и подводящие упражнения для обучения конкретного вида легкой атлетики; отдельные элементы, связки техники изучаемых видов легкой атлетики, отдельные части занятий (урока) по лёгкой атлетике.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-7

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОСНОВЫ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр.

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Основы математического моделирования в туристской отрасли» реализуется в рамках дисциплин по выбору Основной профессиональной образовательной программы (Б1.В.ДВ.01.01) и разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС 3++), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516 по направлению 43.03.02 «Туризм».

Рабочая программа включает следующие разделы: пояснительная записка; результаты обучения по дисциплине); место дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины и виды учебной работы; содержание дисциплины; самостоятельная работа студентов; оценочные средства для проведения промежуточной аттестации; перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, необходимый для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочая программа дисциплины «Основы математического моделирования в туристской отрасли» имеет трудоемкость, равную 2-м зачётным единицам (72 часа).

#### Содержание, структурированное по разделам

##### **Раздел 1. Методологические основы применения математических методов исследования и моделирования в туристской отрасли (36 часов)**

Тема 1. Организация и проведение исследований в туристской отрасли с использованием математических методов.\* Методы моделирования.\*

Тема 2. Методологические и методические проблемы использования количественных методов исследования в туристской отрасли.\*

Тема 3. Применение измерений в исследованиях.\*

##### **Раздел 2. Основные методы количественного анализа (36 часов)**

Тема 4. Методы выборки. Вариационные ряды\*.

Тема 5. Статистический анализ и его применение в туристской отрасли.\*

**Примечание: \* - занятия, проводимые в интерактивных формах.**

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-1
Профессиональные	ПК- 11

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОСНОВЫ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр.

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Основы статистической обработки информации» реализуется в рамках дисциплин по выбору учебного плана (**Б1.В.ДВ.01.02**), разработанного в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС 3++), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516 по направлению 43.03.02 «Туризм».

Рабочая программа включает следующие разделы: пояснительная записка; результаты обучения по дисциплине); место дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины и виды учебной работы; содержание дисциплины; самостоятельная работа студентов; оценочные средства для проведения промежуточной аттестации; перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, необходимый для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочая программа дисциплины «Основы статистической обработки информации» имеет трудоемкость, равную 2-м зачетным единицам (72 часа).

### Содержание, структурированное по разделам

#### Раздел 1. Выборочный метод исследования

Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупности. Виды выборок. Применение выборочного метода в экономике. Построение графиков и диаграмм в MS Excel 2013\*.

#### Раздел 2. Общие принципы проверки статистических гипотез

Математические методы проверки гипотез. Параметрические критерии проверки гипотез\*. Непараметрические критерии проверки гипотез\*. Вычисления в MS Excel 2013\*.

#### Раздел 3. Корреляционный анализ

Корреляция. Вычисление коэффициента корреляции по формулам Брава-Пирсона, Спирмена\*. Достоверность выборочного коэффициента корреляции. Вычисления в MS Excel 2013\*.

#### **Раздел 4. Регрессионный анализ**

Регрессионно-корреляционный анализ. Оценка значимости параметров уравнения регрессии и тесноты связи признаков\*. Вычисления, проводимые в редакторе MS Excel 2013\*.

**Примечание: \* - занятия, проводимые в интерактивных формах**

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-1
Профессиональные	ПК-11



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКИХ ВЕБ-САЙТОВ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр.

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Технологии создания туристских веб-сайтов» реализуется в рамках дисциплин по выбору учебного плана (**Б1.В.ДВ.02.01**), разработанного в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС 3++), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516 по направлению 43.03.02 «Туризм».

Рабочая программа включает следующие разделы: пояснительная записка; результаты обучения по дисциплине); место дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины и виды учебной работы; содержание дисциплины; самостоятельная работа студентов; оценочные средства для проведения промежуточной аттестации; перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet и материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Технологии создания туристских веб-сайтов» имеет трудоемкость, равную 2-м зачетным единицам (72 часа).

#### Содержание, структурированное по разделам

Тема 1. Виды сайтов.

Тема 2. Редакторы сайтов\*.

Тема 3. Основы веб-дизайна\*.

Тема 4. Основы HTML\*.

Тема 5. Дополнительные возможности создания туристских веб-сайтов.

Тема 6. Размещение, «раскрутка» и поддержка туристского сайта в сети\*.

Тема 7. Проектирование туристского сайта\*.

**Примечание:** \* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Профессиональные	ПК-6, ПК-7

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА В НИР»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм»

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Компьютерная графика в НИР» реализуется в рамках дисциплин по выбору учебного плана (**Б1.В.ДВ.02.02**), разработанного в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС 3++), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516 по направлению 43.03.02 «Туризм».

Рабочая программа включает следующие разделы: пояснительная записка; результаты обучения по дисциплине); место дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины и виды учебной работы; содержание дисциплины; самостоятельная работа студентов; оценочные средства для проведения промежуточной аттестации; перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, необходимый для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочая программа дисциплины «Компьютерная графика в НИР» имеет трудоемкость, равную 2-м зачетным единицам (72 часа).

**Содержание, структурированное по разделам**

**Раздел 1. Редакторы растровой графики\*.**

Настройки системы. Организация палитр. Изменение размеров изображения. Изменение размеров холста. Обрезка изображения. Инструменты выделения областей изображения.

**Раздел 2. Основы анимационной графики\*.**

Основы покадровой анимации в компьютерной графике. Подготовка изображения в графическом редакторе. Работа с отдельными кадрами. Сохранение анимированного изображения.

**Раздел 3. Редакторы векторной графики\*.**

Настройки системы редактора векторной графики. Организация докеров. Использование свитков. Макетирование. Рисование и редактирование объектов. Основные операции с объектами.

**Примечание:** \* - отмечены занятия, проводимые в интерактивных формах обучения

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Профессиональные	ПК-6, ПК-10

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПИТАНИЕМ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Организация и управление питанием» включена в список дисциплин по выбору вариативной части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и ОПОП (Б1.В.ДВ.03.01).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3+, результаты обучения, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Организация и управление питанием» имеет трудоемкость, равную 2-м зачетным единицам (72 часа).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Основы организации и управления общественным питанием.** Процесс формирования общественного питания в различных странах мира. Современные тенденции развития общественного питания. Влияние достижений науки и техники на развитие технологий организации общественного питания. Организация питания туристов различного возраста, пола, вероисповедования. Организация питания в зависимости от условий реализации туристской программы.

**Раздел 2. Особенности организации и управления питанием в различных странах мира.** Австрийская кухня. Английская кухня. Немецкая кухня. Французская кухня. Голландская кухня. Бельгийская кухня. Болгарская кухня. Венгерская кухня. Польская кухня. Румынская кухня. Чешская кухня. Югославская кухня. Греческая кухня. Португальская кухня. Испанская кухня. Итальянская кухня. Скандинавская кухня. Индийская кухня. Китайская кухня. Арабская кухня. Турецкая кухня. Корейская кухня. Кухня Юго-Восточной

Азии. Канадская кухня. Американская кухня. Кухня народов Соединенных Штатов Америки. Узбекская кухня. Казахская кухня. Украинская кухня. Грузинская кухня. Белорусская кухня. Азербайджанская кухня. Прибалтийская кухня.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Названия компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-5
Профессиональные	ПК-8

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ТРАДИЦИИ ПИТАНИЯ НАРОДОВ МИРА»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Традиции и культура питания народов мира» включена в список дисциплин по выбору вариативной части Основной профессиональной образовательной программы (**Б1.В.ДВ 03.02**)

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Традиции и культура питания народов мира» имеет трудоемкость, равную 2-м зачетным единицам (72 часа).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Национальная кулинария как часть национальной кухни**  
Процесс формирования национальных кухонь под влиянием различных факторов. Современные тенденции развития национальных кухонь. Влияние религиозных мировоззрений на традиции питания различных народов. Влияние достижений науки и техники на развитие национальных кухонь.

**Раздел 2. Особенности национальных кухонь Западной Европы.**  
Австрийская кухня. Английская кухня. Немецкая кухня. Французская кухня. Голландская кухня. Бельгийская кухня.

**Раздел 3. Национальные особенности кухонь Восточной Европы.**  
Болгарская кухня. Венгерская кухня. Польская кухня\*. Румынская кухня. Чешская кухня. Югославская кухня.

**Раздел 4. Особенности национальных блюд в странах Северной и Южной Европы.**  
Греческая кухня. Португальская кухня. Испанская кухня. Итальянская кухня. Скандинавская кухня.

**Раздел 5. Национальные особенности кухонь стран Азии.** Индийская кухня. Китайская кухня. Арабская кухня. Турецкая кухня. Корейская кухня. Кухня Юго-Восточной Азии.

**Раздел 6. Особенности национальных блюд в странах Америки. Кухня Африканского континента.** Канадская кухня. Американская кухня. Кухня народов Соединенных Штатов Америки.

**Раздел 7. Национальные традиции русской кухни. Кухни бывшего СССР.** Узбекская кухня. Казахская кухня. Украинская кухня. Грузинская кухня. Белорусская кухня. Азербайджанская кухня. Прибалтийская кухня.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Названия компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-5
Профессиональные	ПК-8

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «КУРОРТОЛОГИЯ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 - «Туризм».

**Профиль подготовки:** «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Курортология и оздоровительный туризм» включена в список дисциплин по выбору Основной профессиональной образовательной программы высшего образования (**Б1.В.ДВ.04.01**).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; цели и задачи дисциплины; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам; содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий; самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программы (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины; методические рекомендации преподавателю и указания студентам).

Рабочая программа дисциплины «Курортология и оздоровительный туризм» имеет трудоёмкость, равную 2-м зачётным единицам (72 часа).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. История курортологии и рекреационные основы курортного дела (24 часа).** Курортология как наука и учебная дисциплина\*. История курортологии и основные этапы развития курортного дела\*. Курортно-рекреационные ресурсы Российской Федерации\*. Рекреационные основы курортного дела. Основы оздоровительного туризма. Влияние оздоровительного туризма на системы организма человека.

**Раздел 2. Лечебные природно-климатические факторы (24 часа).** Лечебные минеральные воды. Грязелечение в курортной практике. Основы климатологии\*. Редкие лечебные курортные факторы и активные виды оздоровления\*.

**Раздел 3. Регулирование курортной и оздоровительной деятельности (24 часа).** Управление курортами и формы курортной деятельности в Российской Федерации. Правовые аспекты регламентации деятельности



санаторно-курортных организаций\*. Лечебный туризм и мировые курорты\*. Центры оздоровительного туризма в Российской Федерации. Виды оздоровительного туризма. Спортивно-оздоровительный туризм.

**Примечание: \* - занятия, проводимые в интерактивных формах.**

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Наименование компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-7
Профессиональные	ПК-3

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «РЕКРЕАЛОГИЯ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 - «Туризм».

**Профиль подготовки:** «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Рекреалогия» включена в список дисциплин по выбору Основной профессиональной образовательной программы высшего образования **(Б1.В.ДВ.04.02)**.

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; цели и задачи дисциплины; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам; содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий; самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программы (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины; методические рекомендации преподавателю и указания студентам).

Рабочая программа дисциплины «Рекреалогия» имеет трудоёмкость, равную 2-м зачётным единицам (72 часа).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию (42 часа).** Рекреация: обзор основных понятий и определений. Рекреация как объект исследования рекреалогии и рекреационной географии. Изучение феномена рекреационной деятельности в социологии, психологии, экономике, правоведении и ряде других наук. Исследование рекреации как комплексное научное направление и задача. Рекреация как социально-экономическое явление. Анализ смысла рекреации. Рекреация как атрибут человеческой деятельности. Пассивный и активный пространственные стандарты рекреации. Рекреация как социокультурный феномен. Рекреация, как современное явление, выражающееся в развитии индустрии массового отдыха. Определение основных понятий, связанных с явлением рекреации. Фазы рекреации. Отдых и рекреация: общее и особенное. Классификация деятельности человека во время отдыха. Социально-экономическая сущность и

основные функции рекреации. Классификация общественных функций рекреации. Общие тенденции развития рекреации в мире и России. Время свободное и рекреационное и их соотношение. Нерабочее время и его функции. Структурные особенности свободного времени. Значимость свободного времени. Структура рекреационного времени и типы рекреации ей соответствующие. Функции рекреационного времени. Пространственно-временная динамика поведения людей и рекреация. Временные ритмы перемещения людей в пространстве. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Категории рабочее, нерабочее и свободное время и их соотношение. Время рекреационное и социальное. Соотношение рекреационного времени с другими категориями социального времени. Время отдыхающих и время организаторов отдыха. Свойства рекреационного времени. Иерархичность рекреационного времени. Структура социального времени. Суточный, недельный, месячный, квартальный, годовой и жизненный периоды. Индивидуальное и групповое время. Рекреационное пространство. Элементы деятельности по организации пространства. Многомерность рекреационного пространства и ее причины.

**Раздел 2. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал (12 часов).** Рекреационная деятельность. Структурные особенности рекреационной деятельности. Функции свободного времени. Рекреационные занятия. Основные типы рекреационных занятий. Рекреационно-лечебные и рекреационно-оздоровительные занятия. Рекреационно-спортивные и рекреационно-познавательные занятия. Циклы рекреационной деятельности: их функции и технология. Основные тенденции в эволюции рекреационной деятельности. Эволюция пространственно-активной рекреационной деятельности. Типы рекреации, выделяемые на основании критерия повторяемости рекреационной деятельности. Классификация рекреационной деятельности. Основания классификации рекреационной деятельности. Типология рекреационной деятельности по общественным функциям и технологии. Виды рекреационной деятельности. Лечебно-курортная рекреация: ее разновидности и особенности организации. Условия лечебно-курортной рекреации. Оздоровительная и спортивная рекреация. Пляжно-купальный отдых. Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых. Маршрутный туризм. Познавательный краеведческий туризм. Водный туризм. Подводный спортивный туризм. Рыболовный и охотничий туризм. Горнолыжный туризм и альпинизм. Деление свободного времени. Типология рекреационной деятельности по: характеру организации, числу участников, признаку подвижности, характеру используемых видов транспорта, правовому статусу, продолжительности пребывания и т.д. Сезонность рекреационной деятельности. Климат и погода как основные факторы сезонности в туризме. Виды рекреационной деятельности, отдыха и перемещений людей в пространстве. Условия и факторы развития рекреационной деятельности. Основы рекреационного проектирования. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Функциональная ориентация рекреационной деятельности. Лечебная, оздоровительная,

спортивная и познавательная рекреационная деятельность. Целевые, дополнительные или сопутствующие элементарные рекреационные занятия. Основные характеристики элементарных рекреационных занятий. Рекреационный режим. Понятие об аттрактивности элементарных рекреационных занятий. Пространственно-временная организация рекреационной деятельности и элементарных рекреационных занятий. Интенсивность рекреационной деятельности. Комбинации циклов рекреационной деятельности. Цикл рекреационных занятий. Моделирование циклов рекреационных занятий. Иерархия циклов рекреационных занятий. Основные требования к циклам рекреационных занятий. Конструирование циклов рекреационных занятий.

**Раздел 3. Проблемы оценки природно-ресурсного потенциала территории (14 часов).** Рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть рекреационного потенциала. Сложность определения рекреационных ресурсов. Влияние рекреационных ресурсов на развитие туризма. Особенности рекреационных ресурсов. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность. Природные предпосылки рекреации. Рекреационное землепользование и его типы. Рекреационные и туристские ресурсы и их соотношение. Разновидности и особенности рекреационных и туристских ресурсов. Составление территориальных балансов отдыха и рекреационного кадастра. Кадастр туристских ресурсов. Емкость рекреационных ресурсов и методика ее определения. Ресурсная составляющая рекреационной и туристической деятельности.

**Раздел 4. Рекреационная оценка природных ресурсов (16 часов).** Основные положения рекреационной оценки природных ресурсов. Основные этапы оценивания природных рекреационных ресурсов. Типы оценки природных рекреационных ресурсов. Медико-биологический тип. Метод условных (эффективных) температур. Метод комплексной климатологии. Классификация и режимы погоды. Комфортное состояние и зона комфорта. Зависимость организма человека от климатических факторов. Психолого-эстетическая оценка. Понятие «пейзажное разнообразие». Внутреннее и внешнее пейзажное разнообразие. Понятия «экзотичность», «уникальность», «типичность», «аттрактивность», «эстетичность». Технологическая оценка рекреационных ресурсов.

**Раздел 5. Учение о территориальных природных системах (10 часов).** Понятие о рекреационной системе. Территориальные рекреационные системы. Подсистемы рекреационных систем и характер взаимосвязей между ними. Свойства рекреационных систем. Оценка эффективности функционирования рекреационной системы. Типы структуры рекреационных систем. Иерархическая и территориальная структуры рекреационных систем. Композиционные и структурные элементы территориальных рекреационных систем.

**Раздел 6. Рекреационные объекты и системы (10 часов).** Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства. Типы рекреационных учреждений. Величина рекреационных

комплексов и методы ее определения. Тенденции проектирования и строительства рекреационных объектов и систем. Проблема выбора места размещения для рекреационного объекта. Оценка территорий для рекреационного использования. Рекреационное качество территории: понятие, проблемы, методы анализа и оценки. Методика рекреационной оценки территорий. Метод факторного анализа. Аттрактивные и репеллентные свойства местности. Аттрактивность места и рекреационной деятельности. Эстетические, топологические и функциональные качества места. Пейзаж и его основные элементы.

**Раздел 7. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности (4 часа).** Рекреационные потребности человека и общества. Общественные, групповые и индивидуальные рекреационные потребности и их соотношение. Группы рекреационных потребностей и их целевая ориентация. Пространственно-временная динамика рекреационных потребностей. Факторы, влияющие на формирование рекреационных потребностей. Рекреационные стандарты и предпочтения и их изменчивость. Экономическая оценка рекреационных потребностей. Медико-биологический аспект изучения рекреационных потребностей. Социальные и социально-психологические исследования рекреационных потребностей.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-7
Профессиональные	ПК-3

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Технологии продвижения туристского продукта» включена в список дисциплин по выбору Основной профессиональной образовательной программы высшего образования **(Б1.ДВ.05.01)**.

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины; методические рекомендации преподавателю и указания студентам; перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины «Технологии продвижения туристского продукта» имеет трудоёмкость, равную 2-м зачётным единицам (72 часа).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1.** Предмет, сущность и задачи продвижения туристского продукта, его место в системе маркетинговых коммуникаций.

**Раздел 2.** Продвижение туристского продукта на основе планирование и организация рекламной кампании в туризме. Правовые аспекты рекламной деятельности.

**Раздел 3.** Основные принципы и особенности рекламной деятельности в туризме. Социально-психологические основы продвижения туристского продукта\*.

**Раздел 4.** Оценка эффективность деятельности по продвижению туристского продукта. Продвижение туристского продукта на основе рекламы в прессе, радио- и телерекламы, рекламы в сети Интернет\*.

**Раздел 5.** Особенности продвижение туристского продукта на выставках и ярмарках\*.

**Раздел 6.** Привлечение рекламных агентств в целях продвижения туристского продукта на рынки сбыта\*.

**Примечание.** \* – отмечены занятия, проводимые в интерактивных формах обучения.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-2
Профессиональные	ПК-7

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Реклама в туризме» включена в дисциплины по выбору ОПОП (Б1.В.ДВ.05.02).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Реклама в туризме» имеет трудоёмкость, равную 2-м зачётным единицам (72 часа).

### Содержание, структурированное по разделам и темам

#### Раздел 1. Понятие и виды рекламы (36 часов)

*Тема №1.* Предмет, сущность и задачи современной рекламы, её место в системе маркетинговых коммуникаций.

*Тема №2.* Планирование и организация рекламной кампании. Разработка рекламного обращения. Структура рекламного обращения. Выбор средств распространения рекламы.

*Тема №3.* Правовые аспекты рекламной деятельности. Рекламные агентства и их функции. Социально-психологические основы рекламы.

*Тема №4.* Информационно-рекламные материалы. Реклама в прессе. Радио- и телереклама. Реклама услуг в Интернете. Прямая почтовая реклама. Наружная реклама. Рекламные сувениры.



## **Раздел 2. Реклама в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта (36 часов)**

*Тема №5.* Основные принципы и особенности рекламной деятельности в туризме. Организация рекламной деятельности в туризме. Планирование рекламных компаний в туризме

*Тема №6.* Виды рекламы в туризме. Реклама туристских услуг на выставках и ярмарках.

*Тема №7.* Товарные знаки и фирменный стиль предприятия в сфере туризма. Методы оценки эффективности рекламной деятельности в туризме.

*Тема №8.* Реклама туристских дестинаций. Комплекс рекламных коммуникаций по продвижению туристских дестинаций. Организация рекламы национального туристского продукта. Оценка эффективности рекламы в туризме.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-2
Профессиональные	ПК-7

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОСНОВЫ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм». *Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Основы туристско-краеведческой деятельности» включена в список дисциплин по выбору ОПОП (Б1.В.ДВ.06.01).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП. Объём, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Основы организации походов выходного дня» имеет трудоёмкость, равную 3-м зачётным единицам (108 часов).

#### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Детский туризм и основы краеведческой деятельности.** Введение с дисциплину «Основы туристско-краеведческой деятельности». Педагогический потенциал детско-юношеского туризма. Оздоровление через туризм. Воспитание подрастающего поколения на основе участия в туристско-краеведческой деятельности. Социальная адаптация средствами туристско-краеведческой деятельности.

**Раздел 2. Туристско-краеведческая деятельность и её значение.** Система туристско-краеведческой деятельности в школе. Формы туристско-краеведческой деятельности. Туристско-краеведческие объединения. Туристско-краеведческие экспедиции.

#### Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-3
Профессиональные	ПК-3

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОХОДОВ ВЫХОДНОГО ДНЯ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм». *Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Основы организации походов выходного дня» включена в список дисциплин по выбору ОПОП (**Б1.В.ДВ.06.02**).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП. Объём, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Основы организации походов выходного дня» имеет трудоёмкость, равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Основы организации походов выходного дня.** Личное и групповое туристское снаряжение. Организация туристского быта. Привалы и ночлеги. Питание в походе. Туристские возможности родного края. Обеспечение безопасности при проведении походов выходного дня.

**Раздел 2. Технология подготовки походов выходного дня.** Выбор места проведения похода. Принципы комплектования группы. Виды походов выходного дня. Составление плана похода, организация питания, документация похода, подведение итогов похода.

### Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-3
Профессиональные	ПК-3

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Классификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность» включена в дисциплины по выбору ОПОП (Б1.В.ДВ.07.01).

Рабочая программа включает в себя выпускку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Сервисная деятельность» имеет трудоемкость, равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

**Содержание, структурированное по разделам и темам**

**Раздел 1. Основы теории услуг**

Понятие услуги, сервиса. Основные понятия. Услуга как форма. Сервис как содержание. Понятие услуги. Свойства услуги. Типы услуг. Классификация услуг. Основные характеристики услуг. Материальные услуги. Духовные услуги. Личные услуги. Социальные услуги. Сервис как деятельность. Сервис как услуга. Виды сервисной деятельности. Роль сервиса. Предпосылки возникновения сервисной деятельности. Роль сервиса в удовлетворении потребностей человека. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.

**Раздел 2. Основные задачи современного сервиса**

Задачи и виды сервиса. Основные подходы к осуществлению сервиса. Перечень задач сервиса. Виды сервиса по времени его осуществления. Виды сервиса по содержанию работ. Виды сервиса по направленности услуг. Виды сервиса по степени адаптации к потребителям. Виды сервиса по масштабу.

Негативный подход. Исследовательский подход. Сервис и обязанности поставщика. Ограниченная ответственность. Сервис как средство в конкурентной борьбе. Тенденции и принципы современного сервиса. Основные тенденции в развитии послепродажного обслуживания. Факторы, способствующие развитию сферы сервиса. Факторы, увеличивающие риск для компаний, действующих в сфере послепродажных услуг. Культура сервиса. Общепринятые нормы сервиса. Общероссийский классификатор услуг населению.

### **Раздел 3. Этика и психология сервисной деятельности**

Понятие этики и культуры сервиса. Этика, эстетика, этикет. Представление о морали и нравственности. Отличия морали и нравственности. Нравственные типы. Категории потребителей и особенности обслуживания. Соотношение потребностей, способностей, возможностей и средств удовлетворения потребностей человека. Типы потребителей по привычкам, запросам, желаниям; по социальному происхождению, статусу, доходам, возрасту; по духовным ценностям, открытости и динамичности, верности к традициям и покою. Служебный этикет и конструктивное поведение в конфликте. Принципы эффективного общения. Этикетные нормы вступления в контакт. Этапы взаимодействия при деловом общении. Работа с претензиями. Причины конфликтов. Стратегия поведения в конфликте. Техники конструктивного высказывания претензий. Техники защиты от манипуляций (психологическая самооборона).

### **Раздел 4. Роль сервиса**

Предпосылки возникновения сервисной деятельности. Роль сервиса в удовлетворении потребностей человека. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Сервисная деятельность и самообслуживание. Отличительные черты этих видов деятельности. Понятие «контактной зоны». Профессиональные качества сотрудника сферы сервиса. Философия сервиса – иное мировоззрение человека.

### **Раздел 5. Основные подходы к осуществлению сервиса**

Перечень задач сервиса. Виды сервиса по времени его осуществления. Виды сервиса по содержанию работ. Виды сервиса по направленности услуг. Виды сервиса по степени адаптации к потребителям. Виды сервиса по масштабу. Негативный подход. Исследовательский подход. Сервис как обязанность поставщика. Ограниченная ответственность. Сервис как средство в конкурентной борьбе.

### **Раздел 6. Понятие услуги в сервисе**

Услуга как форма. Сервис как содержание. Понятие услуги. Свойства услуги. Типы услуг. Классификация услуг. Основные характеристики услуг. Материальные услуги. Духовные услуги. Личные услуги. Социальные услуги. Сервис как деятельность. Сервис как услуга. Виды сервисной деятельности.

### **Раздел 7. Принципы современного сервиса**

Основные тенденции в развитии послепродажного сервисного обслуживания. Факторы, способствующие развитию современного сервиса. Факторы, увеличивающие риск для компаний, действующих в сфере послепродажных услуг. Культура сервиса. Общепринятые нормы сервиса.

### **Раздел 8. Типы потребителей**

Типы потребителей по привычкам, запросам, желаниям, по социальному происхождению, статусу, доходам, возрасту, по духовным ценностям, открытости и динамичности, верности к традициям.

### **Раздел 6. Понятие культуры сервиса. Служебный этикет и конструктивное поведение в конфликте**

Этика, эстетика, этикет. Представление о морали и нравственности. Отличия морали и нравственности. Нравственные типы. Категории потребителей и особенности обслуживания. Соотношение потребностей, способностей, возможностей и средств удовлетворения потребностей человека. Принципы эффективного общения. Этикетные нормы вступления в контакт. Этапы взаимодействия при деловом общении. Работа с претензиями. Причины конфликтов. Стратегия поведения в конфликте. Техники конструктивного высказывания претензий.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-3, УК-4
Профессиональные	ПК-5

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТУРИЗМЕ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Классификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Организация сервисного обслуживания в туризме» включена в дисциплины по выбору ОПОП (Б1.В.ДВ.07.02).

Рабочая программа включает в себя выпуск из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Организация сервисного обслуживания в туризме» имеет трудоемкость, равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам и темам

#### Раздел 1. Основы теории сервиса

Понятие сервиса. Сервис как содержание туристской деятельности. Понятие услуги. Свойства услуги. Типы услуг. Классификация услуг Основные характеристики услуг. Материальные услуги. Сервис как деятельность. Сервис как услуга. Сервис как потребность. Виды сервисной деятельности. Роли сервиса. Предпосылки возникновения сервисной деятельности. Роль сервиса в удовлетворении потребностей туриста. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Сервисная деятельность и самообслуживание.

#### Раздел 2. Основные задачи сервисной деятельности в туризме

Задачи и виды сервиса в туризме. Основные подходы к осуществлению сервиса. Перечень задач сервиса. Виды сервиса по содержанию работ. Виды сервиса по направленности услуг. Тенденции и принципы современного

сервиса в туризме. Основные тенденции развития туристского сервиса.

### **Раздел 3. Этика и психология сервисной деятельности**

Понятие этики и культуры сервиса. Категории потребителей туристского продукта и особенности обслуживания. Соотношение потребностей, способностей, возможностей и средств удовлетворения потребностей человека в сервисном обслуживании. Типы потребителей туристского продукта по привычкам, запросам, желаниям; по социальному происхождению, статусу, доходам, возрасту; по духовным ценностям, открытости и динамичности.

### **Раздел 4. Роль сервиса в туристской деятельности**

Предпосылки возникновения сервисной деятельности. Роль сервиса в удовлетворении потребностей туристов. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Профессиональные качества сотрудника сферы сервиса и туризма. Философия сервисной деятельности в туризме – иное мировоззрение человека.

### **Раздел 5. Основные подходы к осуществлению сервисного обслуживания в туризме**

Перечень задач сервисного обслуживания в туризме. Виды сервиса по времени его осуществления. Виды сервиса по содержанию работ. Виды сервиса по направленности услуг. Виды сервиса по степени адаптации к потребителям туристского продукта.

### **Раздел 6. Принципы современного сервисного обслуживания в туризме**

Основные тенденции развития сервисного обслуживания в туризме. Факторы, способствующие развитию сервисной деятельности в туризме. Общепринятые нормы сервиса в туризме.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-3, УК-4
Профессиональные	ПК-5



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Спортивно-оздоровительный туризм» включена в раздел дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП (Б.1.В.ДВ.08.01).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП. Объём, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Спортивно-оздоровительный туризм» имеет трудоёмкость, равную 2-м зачётным единицам (72 часа).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1.** Основные понятия спортивно-оздоровительного туризма. Нормативно-правовое обеспечение спортивно-оздоровительного туризма. Типы, виды и формы спортивно-оздоровительного туризма. История развития спортивно-оздоровительного туризма. Подготовка кадров для спортивно-оздоровительного туризма (12 часов).

**Раздел 2.** Характеристика рекреационного туризма. Целевая функция рекреационного туризма. (14 часов).

**Раздел 3.** Туристские соревнования: туристские спортивные походы, путешествия, туристские слёты и спортивные туры. Кодекс путешественника.

Требования к организации спортивных туров. Правила соревнований.  
Комплектование главной судейской коллегии (42 часа).

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-7
Профессиональные	ПК-3

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СПОРТИВНО-ПРИКЛАДНОЙ ТУРИЗМ»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм». *Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки Туризм.

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Спортивно-прикладной туризм» включена в раздел дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП (Б.1.В.ДВ.08.02).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП. Объём, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Спортивно-прикладной туризм» имеет трудоёмкость, равную 2 зачётным единицам (72 часа).

**Содержание, структурированное по разделам**

**Раздел 1. Основы спортивного туризма и обеспечения безопасности участников спортивно-туристских мероприятий (32 часа).** Характеристика спортивного туризма. Туризм как средство физического воспитания. Правила поведения и техника безопасности на занятиях и туристских соревнованиях.

**Раздел 2. Прикладное значение спортивного туризма (36 часов).** Воспитательная роль спортивного туризма. Организация туристского похода. Прикладные навыки, формируемые в процессе занятий спортивным туризмом: преодоление различных видов переправ, движение по траверсу и скальным участкам, транспортировка пострадавшего, спуск и подъём по склону, навыки ориентирования при помощи карты и компаса, разведение костра, установка палатки и др.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-7
Профессиональные	ПК-3

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ, ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм». *Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Классификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии» включена в дисциплины по выбору ОПОП (Б1.В.ДВ.09.01).

Рабочая программа включает в себя выпуск из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии» имеет трудоемкость, равную 2-м зачетным единицам (72 часа).

#### Содержание, структурированное по разделам и темам

##### **Раздел 1. Понятие стандартизации, сертификации и лицензирования**

Предмет, цели и задачи курса. Становление и развитие системы лицензирования, стандартизации и сертификации; правовая база; эволюция целей и задач; принципы, объекты, функции и методы. Уровни стандартизации; органы по лицензированию и стандартизации. Определение сертификации и лицензирования; социально-экономическое значение стандартизации и сертификации. Россия и требования ВТО в области стандартизации, сертификации и лицензирования. ФЗ №184 от 27 декабря 2002г. «О техническом регулировании». Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Определение понятий: туристско-экскурсионное обслуживание, туристская услуга, условия обслуживания, процесс и качество туристско-экскурсионного обслуживания, качество туристской услуги, культура обслуживания и другие. Основные требования к

туристским услугам в соответствии с разработанными государственными стандартами. Стандарты на туристский продукт – основа сертификации.

## **Раздел 2. Организация и управление системой стандартизации в России на современном этапе**

Функция национального органа России по стандартизации. Госстандарт России в управлении системой стандартизации. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии; информационное обеспечение стандартизации. Реформирование системы стандартизации в России. Нормативно-правовое регулирование в системе стандартизации, сертификации и лицензирования в России. Роль государства в системе нормативно-правового регулирования. Исторические основы развития стандартизации и сертификации. Сертификация, её роль в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях. Международные стандарты качества. Международная организация по стандартизации. Применение международных и национальных стандартов на территории РФ. Основные положения государственной системы стандартизации. Задачи государственной политики в сфере туризма. Национальный орган РФ по стандартизации.

## **Раздел 3. Стандарты Российской Федерации. Общая характеристика**

Категория и виды стандартов в России; уровни стандартов; особенности использования термина «национальный стандарт». Буквенно-цифровое обозначение стандарта и его структуры; наименование стандарта и его части; особенности обозначения принятых региональных и международных стандартов в российской системе стандартизации. Национальная система стандартизации: функции и организационная структура; стандарты и классификаторы; комплексы стандартов. Применение международных стандартов, норм и правил.

## **Раздел 4. Стандартизация услуг туристской индустрии**

Определение услуги; социально-культурная услуга; материальная услуга. Особенности услуг как объекта стандартизации. Внутренняя и внешняя сторона стандартизации услуг; концепции стандартизации и сертификации услуг в России. Стандартизация в организациях туристской индустрии: организация работ; объекты стандартизации; стандарт организации; его применение и порядок разработки. Структура фонда законодательных актов, нормативных и технических документов, содержащих требования к услугам и продукции в туристской индустрии. Стандартизация в туристской индустрии зарубежных стран.

## **Раздел 5. Сертификация туристских услуг и услуг гостиниц**

Цели, задачи и место сертификации в области оценки соответствия. Формы подтверждения соответствия; объекты сертификации; нормативно-

правовое методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия. Схема взаимодействия участников системы сертификации и их функции. Отличие обязательных и добровольных систем сертификации. Порядок сертификации услуг. Схема сертификации в туристской индустрии. Аттестация средств размещения и предприятий питания. Сертификация продукции и персонала. Аккредитация и взаимное признание сертификации.

## **Раздел 6. Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации**

Экономические причины, цели и принципы межгосударственной стандартизации. Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации. Деятельность Европейского Союза в области стандартизации. Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации СНГ, соглашение о проведении согласованной политики. Информационное обеспечение работ по техническому регулированию

### **Тема 7. Защита прав потребителей как основа стандартов качества**

Качество продукции и защита потребителя. Понятие качества, качества услуги. Право потребителя на качественную и безопасную услугу. Право потребителей на информацию об услугах и их исполнителях. Договор с клиентом, пакет документов при оформлении тура. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей»: основные понятия, общие положения и порядок защиты прав потребителей.

### **Тема 8. Лицензирование отдельных видов деятельности**

Цели, задачи и объекты лицензирования. Правовое регулирование лицензирования туризма в РФ. Лицензия как разрешительный документ на осуществление отдельных видов деятельности. Лицензирующие органы, порядок выдачи и оплата лицензии. Основания отказа в выдаче лицензии, причины и порядок её аннуляции.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-2
Профессиональные	ПК-5, ПК-8

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».  
*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Системы бронирования туристских услуг» включена в список дисциплин по выбору части Основной профессиональной программы высшего образования, формируемой участниками образовательных отношений (**Б1.В.ДВ.09.02**).

Рабочая программа включает Выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам; содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий; самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программы (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины; методические рекомендации преподавателю и указания студентам); перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет, лицензионное программное обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Системы бронирования туристских услуг» имеет трудоемкость, равную 2-м зачётным единицам (72 часа).

### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Развитие глобальных систем бронирования в туристских услугах.** Введение в дисциплину. Классификация систем бронирования туристских услуг. Глобальные системы бронирования и резервирования. Глобальные системы бронирования Galileo, Amadeus. Глобальные системы бронирования Worldspan, Sabre. Глобальная система бронирования Fidelio. Другие зарубежные системы бронирования. Российские системы бронирования туристских услуг.

**Раздел 2. Автоматизированные системы онлайн-бронирования туристских услуг.** Электронные системы платежей. Работа сотрудников турагентства в личном кабинете системы бронирования. Поисковые системы бронирования гостиничных услуг в сети Internet. Системы бронирования туристских сетевых агентств. Системы онлайн-бронирования на сайтах



туристских агрегаторов. Системы бронирования туроператоров. Будущее онлайн-бронирования туристских услуг.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-2,
Профессиональные	ПК-6

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Туристские формальности» включена в блок дисциплин по выбору ОПОП (**Б1.В.ДВ.10.01**).

Рабочая программа включает выпуск из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: показатели критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Туристские формальности» имеет трудоемкость, равную 3 зачетным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам

#### РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ

**Тема 1. Понятие и виды формальностей в туризме.** Терминология и состав туристских формальностей. Международные и национальные регламенты туристских формальностей. Группы стран в зависимости от их отношения к туристским формальностям. Министерства и ведомства, регламентирующие вопросы организации и контроля исполнения туристских формальностей в России. Соглашения РФ с иностранными государствами в сфере международных экономических отношений и туризма. Работа консульств иностранных государств и представительств национальных туристских организаций в России. Современные проблемы и пути гармонизации и упрощения формальностей в международном туризме.

**Тема 2. Полицейские формальности.** Понятие и формы контроля соблюдения полицейских формальностей в РФ и за рубежом. Законодательство РФ о порядке выезда из РФ и въезда в РФ. Пограничный контроль в международных аэропортах, морских и речных вокзалах, на путях международного железнодорожного и автомобильного сообщения.

Упрощенный режим пропуска через государственную границу. Контроль соблюдения правил и сроков пребывания российских туристов за рубежом. Функции и регистры туристской полиции. Полномочия МВД и других компетентных государственных органов, контролирующих регистрацию иностранных граждан по месту временного проживания и сроки их пребывания в РФ.

**Тема 3. Паспортные формальности.** Международные требования к паспортным формальностям. Стандарты ИКАО. Порядок оформления и выдачи документов гражданам РФ для выезда из РФ и въезда в РФ. Паспортно-визовые службы России. Документы, необходимые для получения общегражданского заграничного паспорта (далее – ОЗП). Причины отказов в получении ОЗП.

**Тема 4. Визовые формальности.** Особенности визового и безвизового въезда. Разрешение на въезд в страну. Классификация туристских виз. Общие правила предоставления документов на визу. Порядок оформления визы. Требования, предъявляемые к визовым запросам. Бланки визовых анкет: оригиналы и опросники. Дополнительные справки и документы для получения виз. Визовые платежи и консульские сборы. Типовые причины отказа в визах. Порядок получения визы. Режимы работы консульств иностранных государств в РФ и консульств РФ за рубежом. Процедура аннулирования отказного штампа.

**Тема 5. Таможенные формальности и валютный контроль.** Международные таможенные нормы. Таможенные органы и таможенное законодательство РФ. Таможенная территория РФ. Процедуры и формы таможенного декларирования. Таможенные режимы, «красный» и «зеленый» коридоры. Представление таможенному органу РФ документов и сведений, необходимых для таможенного оформления. Таможенное оформление товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ физическими лицами для личного пользования. Количественные (весовые) и стоимостные ограничения при перемещении товаров физическими лицами через таможенную границу РФ. Товары, подлежащие декларированию. Правила заполнения таможенной декларации. Применение единых ставок таможенных пошлин, налогов в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ физическими лицами для личного пользования. Товары, ввозимые (вывозимые) без уплаты таможенных пошлин. Нормы и правила перевозки багажа через границу. Порядок ввоза и вывоза наличной и безналичной национальной и иностранной валюты. Валютное декларирование. Основания для проведения личного досмотра, технические средства таможенного контроля. Последствия нарушения таможенных правил.

**Тема 6. Медико-санитарные формальности.** Основные цели и задачи медицинских формальностей. Международные медико-санитарные правила Всемирной организации здравоохранения. Обзор особо опасных инфекционных заболеваний. Профилактика и борьба с инфекциями. Государственное регулирование в области санитарно-эпидемиологической безопасности туристов. Санитарный и эпидемиологический контроль. Инструктаж туристов, выезжающих в эндемичные страны, рекомендации Госсанэпиднадзора РФ.

Памятка гражданину России, выезжающему за рубеж. Профилактика негативного влияния непривычного климата на организм человека. Режим дня, питания и личная гигиена в зарубежных поездках. Правила первой медицинской помощи. Медицинское обслуживание в путешествиях.

**Тема 7. Формальности безопасности в международном туризме.** Вопросы личной безопасности туристов и сохранности их имущества в путешествиях. Международный опыт разработки мер по безопасности и защите туристов. Безопасные условия для туризма: спокойная политическая обстановка, отсутствие чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий, низкая криминогенность, четкое взаимодействие государственных органов и туристских организаций по охране туристских объектов, дружелюбие и открытость местного населения. Опасные условия для туризма: политическая нестабильность, природные катастрофы, эпидемии, опасные для жизни метеоусловия, неблагоприятная экология, криминогенная ситуация, преступность и др. Защита прав граждан РФ за рубежом и иностранных граждан в РФ. ФЗ «О борьбе с терроризмом». Меры противодействия терроризму. МЧС России. Меры по обеспечению эвакуации российских граждан из зарубежных государств в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. Упреждающее информирование туристов, отправляющихся в морские круизы, о наличии опасности и правилах поведения во время шторма, урагана, туристов-горнолыжников – о правилах поведения на горных склонах. Информирование туристов об опасности ультрафиолетового облучения. Правила поведения в общественных местах, на транспорте, хранения паспорта, денег и ценных вещей, страховки. Порядок действий в криминальных ситуациях.

**Тема 8. Туристские формальности разных стран.** Кодекс желанного гостя. Гражданская ответственность туристов. Общепринятые нормы поведения. Национальные традиции, жесты, дресс-коды, правила застолья, манеры. Обычаи и порядки исламских государств, этикет в одежде, ограничения в потреблении пищи, спиртных напитков. Культура поведения в европейских странах. Виды правонарушений: курение в местах общего пользования, не соблюдение правил дорожного движения, организация скандала, распитие спиртных напитков в общественных местах, засорение улиц, другие формы нарушений общественного порядка. Уголовные правонарушения. Виды наказаний: штраф, арест, тюремное заключение, смертная казнь. Страны, не рекомендуемые для посещения МИД РФ.

## **РАЗДЕЛ 2. РАБОТА С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ**

**Тема 9. Понятие и особенности информирования туристов о предстоящих путешествиях.** Государственные требования к составу информации, которую обязана предоставить туристу турфирма. Требования к информации: полнота, достоверность, актуальность. Информационный листок к туру: содержание и правила составления.

**Тема 10. Состав туристской информации.** Сведения о производителе турпродукта. Юридический адрес. Контактные телефоны. Размер финансового

обеспечения. Прочая информация по запросу. Информация о стране временного пребывания. Географическое положение, национальный состав, язык, климатические особенности, температурный режим. Особенности въезда и выезда, визы, санитарные и таможенные правила. Специфика поведения в стране. Особые ограничения в связи с преобладающей религией. Местные традиции и обычаи. Платежные средства и правила обмена валют. Безопасные и выгодные пункты обмена валют. Цены на услуги, товары, сувениры. Чаевые. Адреса и графики работы магазинов, досуг. Tax Free. Разговорники, карты, путеводители. Описание маршрута. График передвижений по дням. Сведения о месте и времени сбора группы. Документы для поездки. Характеристика условий тура. Сведения о перелете, переезде, переправах. Правила чтения транспортных билетов и турваучеров. Международные туристские термины. Поведение туристов при бронировании. Меры предосторожности в аэропорту. Условия размещения. Правила поселения и проживания в отелях. Информация о размещении родителей с детьми. Перечень услуг получаемых за дополнительную плату. Памятка об ответственности за нанесенный ущерб. Меры предосторожности на экскурсиях. Рекомендации при аренде автомобиля.

Правила обеспечения безопасности. Состояние общественного порядка в стране. Сведения о санитарно-эпидемиологической и криминогенной обстановке, медицинском обслуживании. Медицинские советы, профилактика заболеваний, травматизма, аллергических реакций, отравлений. Прогнозируемые погодные условия и рекомендации об экипировке. Опасные животные, пресмыкающиеся и растения. Правила поведения на воде. Правила поведения туристов при наступлении страховых случаев. Рекомендации по хранению документов, денег и ценностей. Схемы действий при утере ОЗП. Свидетельство на возвращение в РФ. Восстановление транспортных билетов. Блокировка украденных банковских карт. Правила личной безопасности. Потенциально опасные места: районы эмигрантов, кварталы красных фонарей, припортовые улицы. Правила поведения в непредвиденных ситуациях, связанных с угрозами или нападением со стороны других лиц, дорожно-транспортными происшествиями, с задержанием местными правоохранительными органами. Механизм оказания консульской и правовой помощи. Телефоны и адреса консульских служб. Правила поведения при похищении или захвате в заложники, при стихийном бедствии или террористической атаке.

Дополнительная информация. Информация о возрастных ограничениях, прием родителей с детьми, семейных пар. Специальная информация для туристских путешествий с походом. Прочая информация и рекомендации, вытекающие из особенностей и специфики конкретного тура или направления.

**Тема 11. Туристский инструктаж: понятие и технологии.** Туристский инструктаж: понятие и технологии. Профилактика конфликтов и депортации. Депортация: сущность и причины. Методическое обеспечение туров. Инструктаж. Экспертиза готовности туриста к путешествию. Методы управления конфликтами.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Профессиональные компетенции	ПК-6, ПК-8

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» включена в блок дисциплин по выбору ОПОП (**Б1.В.ДВ.10.02**).

Рабочая программа включает выпуск из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: показатели критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме» имеет трудоемкость, равную 3-м зачетным единицам (108 часов).

### Содержание, структурированное по разделам и темам

**Тема 1. Основы транспортного обеспечения туристской деятельности. Место и роль транспортных средств в организации туристского обслуживания.** Роль транспорта в возникновении и развитии туризма и предпринимательства. Транспортные услуги - один из основных видов услуг в туристском обслуживании. Общемировые тенденции развития транспортного обеспечения. Влияние географического расположения, ландшафта и иных характеристик на развитие различных форм транспортных коммуникаций. Современное состояние и развитие различных видов транспорта в России. Роль отдельных видов транспорта в российском туристском движении. Руководство транспортным обеспечением в Российской Федерации.

**Тема 2. Виды и средства перевозки в туризме и их характеристика.** Виды туров: индивидуальные, групповые. Пакетный тур: сущность и преимущества. Виды и средства перевозки в туризме и их характеристика: трансфер, допугслуги на маршруте и т.д. Мотивация выбора вида перевозки. Туристские маршруты и их классификация. Комбинированные маршруты. Транспортные туры как самостоятельный вид туризма.

**Тема 3. Автотуризм.** Роль и место автотуризма на туристском рынке. История возникновения, современное состояние и место автобусного туризма. Виды технических средств, используемые для автотуризма. Роль и место автотранспорта в деле развития внутреннего и международного туризма. Организация автобусных туров и автобусной перевозки туристов. Понятие международной перевозки. Нормативные материалы и соглашения по международным автомобильным перевозкам. Европейские требования безопасности при организации автобусного туризма. Организация зарубежных автобусных туров из России.

**Тема 4. Железнодорожные путешествия.** Развитие железнодорожного туризма. История возникновения, этапы развития железнодорожного туризма. Современные мировые тенденции развития туризма с использованием железнодорожного транспорта. Перспективные направления железнодорожного туризма в России. Виды и схемы построения железнодорожных туров. Свойства туров по железной дороге. Классификация железнодорожных туров. Организация железнодорожного путешествия и обслуживания туристов. Основные мировые тенденции совершенствования железнодорожного обслуживания в туризме. Международные соглашения России о железнодорожных перевозках.

**Тема 5. Использование воздушного транспорта для целей туризма.** Место и роль воздушного транспорта в туристских перевозках. Мировые тенденции развития туристских перевозок. Система регулирования воздушного сообщения. Виды услуг воздушного транспорта. Регулярные и чартерные авиарейсы. Рейтинги мировых авиакомпаний по общим параметрам туристских перевозок (по количеству путешествующих, по дальности перевозок, по мотивационным программам). Региональные рейтинги авиакомпаний (Европы, Америки, Азии). Организация туристского путешествия с использованием воздушного транспорта. Права и обязанности пассажира и перевозчика по авиабилету. Взаимоотношения туристских фирм с авиакомпаниями. Тарифы и скидки.

**Тема 6. Речные и морские круизы.** Водный круизный бизнес на мировом и российском туристском рынке. Современное положение круизов на мировом туристском рынке и состояние круизного туризма в России. Рынки мировых морских и речных круизов. Основные круизные регионы. Морские и речные бассейны России. Виды и продолжительность круизов. Классификация и технические характеристики средств водного транспорта. Маршруты морских круизов. Предоставление услуг туристам в течение круиза. Тарифы и классификационные признаки кают. Требования по организации и программе яхтенных круизов. Содержание и порядок заключения договоров между паромством и туроператором на обслуживание туристов.

**Тема 7. Технические средства передвижения для реализации комбинированных туров.** Историческая ретроспективная справка об организации комбинированных туров. Достоинства комбинированных туров. Маршрут комбинированного тура и объекты туристского интереса. Влияние внешних факторов на географию тура. Транспортное обеспечение туристов в



рамках комбинированных туров. Экскурсионные программы и их транспортное обеспечение.

**Тема 8. Транспортный туризм.** Основные черты и классификация транспортных туров. Виды туров. Составляющие комфорта в транспортных турах. Выбор транспортных средств для реализации транспортных туров в зависимости от географии маршрута и потребителей турпродукта. Организация экскурсионных и тематических программ в транспортных турах и их транспортное обеспечение.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенции</b>	<b>Шифр</b>
Профессиональные компетенции	ПК-6, ПК-8

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«АНИМАЦИЯ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Анимация в туристской деятельности» включена в список дисциплин по выбору Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования **(Б1.В.ДВ 11.01)**

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Анимация в туристской деятельности» имеет трудоемкость, равную 2-м зачетным единицам (72 часа).

### **Содержание, структурированное по разделам**

**Раздел 1. Предпосылки развития туристской анимации.** Определение и значение анимации в туризме. Организация досуга с древности до наших дней. Развлечения древних греков. Организация досуга у древних римлян. Проведение досуга в Средневековье. Досуг на Руси с древних времен до наших дней.

**Раздел 2. Основные понятия туристской анимации.** Определение понятия досуга и анимации в туризме и гостеприимство. Функции, виды и типология туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Особенности и значение гостиничной анимации. Анимация и спорт. Виды анимации как элементы анимационных программ.

**Раздел 3. Анимационный гостиничный менеджмент.** Понятия менеджмента анимации. Функции анимационного менеджмента: функция – «планирования», функция «организация», функция «мотивация». Составляющие гостиничной анимационной деятельности. Субъект и объект управления в анимационном менеджменте туристского комплекса.

**Раздел 4. Управляемая подсистема в менеджменте гостиничной анимации.** Классификации туристов по их отношению к проведению досуга. Особенности работы с туристами различных категорий. Типология туристов. Особенности работы с туристами различных категорий. Формы работы с различными возрастными группами туристов. Национальные особенности туристов и их учет при составлении анимационных программ. Составление анимационных программ для семейного досуга.

**Раздел 5. Характеристика гостиничных анимационных услуг и программ.** Спортивные, спортивно-оздоровительные программы. Зрелищно-развлекательные программы. Приключенческо-игровые программы. Спортивно-познавательные программы. Экскурсионные, обучающие программы. Анимационные программы типа «общение по интересам».

**Раздел 6. Характеристика персонала гостиничных анимационных услуг.** Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности. Трудограмма профессии тураниматора. Модель специалиста туранимации по видам профессиональной деятельности: спортивно-туристская, физкультурно-оздоровительная, зрелищно-развлекательная, познавательно-экскурсионная. Квалификационные требования, специальные знания и умения аниматоров для каждого вида деятельности.

**Раздел 7. Технология создания и реализации анимационных программ.** Особенности разработки анимационных программ. Разработка анимационных сценариев. Создание, продвижение и реализация анимационных программ в системе рекреации и туризма. Стандарты разработки.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Названия компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Профессиональные	ПК-8, ПК-9

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Теория и методика культурно-досуговой деятельности» включена в список дисциплин по выбору вариативной части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (Б1.В.ДВ.11.02)

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Теория и методика культурно-досуговой деятельности» имеет трудоемкость, равную 2-м зачетным единицам (72 часа).

#### Содержание, структурированное по разделам

**Раздел 1. Предпосылки развития культурно-досуговой деятельности.** Определение и значение анимации в туризме. Организация досуга с древности до наших дней. Развлечения древних греков. Организация досуга у древних римлян. Проведение досуга в Средневековье. Досуг на Руси с древних времен до наших дней.

**Раздел 2. Основные понятия культурно-досуговой деятельности.** Определение понятия досуга и анимации в туризме и гостеприимство. Функции, виды и типология туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Особенности и значение гостиничной анимации. Анимация и спорт. Виды культурно-досуговой деятельности.

**Раздел 3. Анимационный гостиничный менеджмент.** Понятия менеджмента анимации. Функции анимационного менеджмента: функция – «планирования», функция «организация», функция «мотивация».

Составляющие гостиничной анимационной деятельности. Субъект и объект управления в анимационном менеджменте туристского комплекса.

**Раздел 4. Управляемая подсистема в менеджменте гостиничной анимации.** Классификации туристов по их отношению к проведению досуга. Особенности работы с туристами различных категорий. Типология туристов. Особенности работы с туристами различных категорий. Формы работы с различными возрастными группами туристов. Национальные особенности туристов и их учет при составлении анимационных программ. Составление анимационных программ для семейного досуга.

**Раздел 5. Характеристика гостиничных культурно-досуговых программ.** Спортивные, спортивно-оздоровительные программы. Зрелищно-развлекательные программы. Приключенческо-игровые программы. Спортивно-познавательные программы. Экскурсионные, обучающие программы. Анимационные программы типа «общение по интересам».

**Раздел 6. Технология создания и реализации программ культурно-досуговой деятельности.** Особенности разработки программ. Разработка сценариев программ различного вида. Создание, продвижение и реализация программ культурно-досуговой деятельности в системе рекреации и туризма. Стандарты разработки программ.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Названия компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Профессиональные	ПК-8, ПК-9

**ФАКУЛЬТАТИВЫ (ФТД)****АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****«АКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 – «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Специальные виды туризма» включена в факультативные дисциплины Основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ФТД.01).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Специальные виды туризма» имеет трудоёмкость, равную 1-ой зачётной единицы (36 часов).

**Содержание, структурированное по разделам**

**Раздел 1. Особенности и организация активных видов туризма (12 часов).** Понятие «активные виды туризма». Классификация активных видов туризма. Влияние активных видов туризма на природу. География развития активных видов туризма в России. Особенности организация активных видов туризма. Индустрия активных видов туризма в России и мире.

**Раздел 2. Особенности и организация спортивно-оздоровительного туризма как активного вида туризма (12 часов).** Понятие «спортивно-оздоровительный туризм». Виды и формы спортивно-оздоровительного туризма. Развитие спортивно-оздоровительного туризма в России. Особенности развития спортивно-оздоровительного туризма на региональном и муниципальном уровнях. Особенности и организация соревнований по спортивно-оздоровительному туризму. Особенность составления программы спортивно-оздоровительных туров. Организация водных, лыжных,

пешеходных, велосипедных и горных спортивно-оздоровительных путешествий.

**Раздел 3. Особенности организации различных видов активного туризма (12 часов).** Водные и наземные виды экстремального туризма. Горные и воздушные виды экстремального туризма. Особенности обеспечения безопасности во время реализации различных видов экстремальных туров. Активные виды экологического туризма. Горнолыжный туризм.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-5
Профессиональные	ПК-5, ПК-8

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА»**

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм».

*Профиль подготовки:* Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Специальные виды туризма» включена в факультативные дисциплины Основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ФТД.02).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Специальные виды туризма» имеет трудоёмкость, равную 1-ой зачётной единицы (36 часов).

**Содержание, структурированное по разделам**

**Раздел 1. Особенности и организация экологического и религиозного туризма (12 часов).** Понятие «экологический туризм» и «экотуризм». Виды экологического туризма. Влияние туризма на природу. Экологический менеджмент. География экологического туризма. Особенности и организация религиозного туризма. Определение и разновидности религиозного туризма. Виды, особенности и география паломнического туризма. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Индустрия и география религиозного туризма.

**Раздел 2. Особенности и организация социального туризма. Особенности и организация событийного туризма (12 часов).** Понятие «социальный туризм». Объекты социального туризма. Виды и формы социального туризма. Развитие социального туризма в России и за рубежом. Особенности социального туризма на региональном и муниципальном уровнях. Особенности и организация событийного туризма. Событийный туризм. Классификация событийного туризма. Особенности организации событийных



туров. Особенность составления программы событийных туров. Организация морских круизов. Организация и виды морских круизов. Организация обслуживания туристов на морских и речных круизах.

**Раздел 3. Особенности и организация экзотических видов туризма (12 часов).** Водные и наземные виды экстремального туризма. Их особенности, безопасность и цена. Горные и воздушные виды экстремального туризма (особенности, безопасность, цены). Особенности безопасности во время различных экстремальных туров. Экзотические виды туризма. Особенности туристских фирм по обеспечению безопасности во время различных видов туризма.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенций</b>	<b>Шифр</b>
Универсальные	УК-5
Профессиональные	ПК-5, ПК-8

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»

**Рекомендуется для направления подготовки:** 43.03.02 «Туризм».

*Профиль подготовки:* «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

**Форма обучения:** очная.

Учебная дисциплина «Экологический туризм» включена в факультативные дисциплины Основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ФТД.03).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочая программа дисциплины «Экологический туризм» имеет трудоёмкость, равную 1-ой зачётной единицы (36 часов).

#### Содержание, структурированное по разделам (темам, модулям)

**Раздел 1. Основные характеристики экологического туризма (16 часов).** Основные понятия экологического туризма. Объект и предмет экологического туризма. Цели и задачи экотуризма. Виды экологического туризма. История становления и развития экологического туризма. Экологический туризм в Смоленской области (Национальный парк «Смоленское Поозерье»).

**Раздел 2. Функции экологического туризма (16 часов).** Признаки и компоненты экологического туризма. Пять основных принципов экологического туризма. Функции экологического туризма. Особенности реализации экологических туров. Виды экологических туров (активный, пассивный, образовательный и др.).

**Раздел 3. Мировые эколого-туристские ресурсы (24 часа).** Экологический туристский рынок. Особенности разработки и реализации экологических туров. Национальные парки, заповедники и резервации как

ресурсы экологического туризма. Современное состояние и перспективы развития экологического туризма в России и мире.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Название компетенции</b>	<b>Шифр компетенции</b>
Универсальные	УК-2
Профессиональные	ПК-8